

《国学文化与职场修炼》

一堂职场的必修课

主讲：张永林老师

【课程背景】

中华民族的文化基因是历经几千年的淬炼，经历无数古圣先贤的智慧沉淀下来的，不仅指导和影响这每一个中国人的思想和行为，也影响着全世界。作为一名中国人，不论是个人修身，外出打拼还是治理企业，都不能脱离本国的文化土壤，所以我们更应该学好我们本民族的文化，用来修身齐家治国平天下。

国学的学习是一种循序渐进、潜移默化的过程，它是一种文化底蕴，一种对传统的继承，以儒学价值为核心的中国传统文化，重人伦、求和谐、盼安定，对于处于转型时期的中国更具有重要的现实意义，它有利于营造学习中华文明的氛围，从而使我们领悟到中华传统文化的博大精深，为日后个人成长、治理企业、报效国家奠定好的行为规范和高尚的道德情操。

本课程通过对中国传统文化的系统解读，并结合现代企业管理理念和方法，力求从：自我管理，沟通管理，团队管理，制度管理，人才管理等多维度为学员朋友们全面探讨中国古典哲学与现代企业管理方法的融合之道，以及中国文化在现代职场中的践行之道。让我们一起从中国传统文化当中、从古圣先贤的坠当中去吸取九万里风鹏正举的力量，参悟智慧，指导人生，明心见性、以道驭术、提升心性、拓展经营。

【课程收益】

1、个人素养提升。帮助员工实现道德修养增进、心态调整优化、文化底蕴增厚。

2、职场能力增强。尤其是沟通协作能力提升、领导力培养发展、问题解决能力提高。

3、职业发展助力。帮助员工明确清晰职业规划，增强职业竞争力，塑造正确的职业价值观。

4、企业凝聚力增强。员工们能够在共同的文化底蕴中找到共鸣，增强彼此之间的信任和默契。这不仅有助于提升团队协作效率，还能在企业内部形成一种积极向上的文化氛围，使员工更加认同企业的价值观和使命，从而自觉地为企业的发展贡献力量。

5、企业管理水平提升。企业管理者能够汲取古代管理思想的精髓，提升自身的领导力和决策能力，构建和谐的企业内部关系，增强员工的归属感和忠诚度和职业信念。

【课程对象】

企业家、企业中高层管理者、企业人力资源管理人员、热爱国学并愿意学习者

【课程时长】

2天（6小时/天）

【课程大纲】

前言：

一、被误解多年的国学智慧

- 1、“五四运动”之后国学误解萌发；
- 2、对国学最大的误解：表象：国学阻碍中国发展；实质：国人对文化自信心的丧失；
- 3、国学内容的误解。

二、国学热

- 1、华夏文明之根，炎黄儿女之魂。
- 2、习总书记指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”

一、世人为什么学国学？

1、劫 浊

- 1) 世风日下，人心变了；
- 2) 欲求富贵养喜神，要想免祸取杀心；
- 3) 心亡为忙。
- 4) 守住一颗柔软的心；
- 5) 心态决定命运；
- 6) 组织中的阳光心态。

2、烦恼 浊。

- 1) “身家性命”的见解；
- 2) “贫穷”的正确解读；
- 3) 手机的困惑；
- 4) 财务自由是为了身体更自由，心灵更自由；
- 5) 爱你所选，选你所爱；
- 6) 冥想：谁的心在午夜漂泊。

3、见 浊。

- 1) 和谐文化。与天地合其德，于日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶。天下和顺，民用和睦，上下无怨；

- 2) 最好的教育是让人学会自我教育；
向外求，只能知书，向内学，才能达理；
- 3) “低头族”的悲哀；
- 4) 《大学之道》——知止有定。

案例分析：十九大报告，习主席的定力；

- 5) 止学的禅机；
- 6) 仁：领导行为；
- 7) 敬：爱岗敬业是员工行为。
- 8) “慎微”“慎始”“慎独”“谨小”“和善”“知几”的智慧；

案例分析：毛主席与洛桑活佛；成吉思汗与丘处机。

9) 五伦八德。

- 10) 恻隐之心、慈悲之心、仁爱之心，是人的本性；

视频案例解析：《文化的力量》；

4、命 浊。

- 1) 倡导积极文化；

案例分析：《鸡蛋火腿肠的故事》

- 2) 君子惜身，身心灵修炼；

3) 君子三戒、三畏、九思；

案例分析：老总炒股的启示；收藏家的遭遇；

4) 人与身体的阴阳平衡之道；

案例分析：国学中的酒文化、茶文化与生命的关系；

5、众生浊。

1) 《老子》：气常，则妖，非人也。

案例分析：国货品牌的崛起；

2) 好心态带来好风水；

3) 动容貌，正颜色，出辞气；

案例分析：视频《亮剑》中的启示。

6、学习国学的目的——避浊归清。

1) 学国学需要“悟”：开悟、顿悟、觉悟。

2) 如何让五常正常——点亮心灯，一灯能破千年暗，一智能灭万年愚；

3) 怎样点亮心灯——用爱点亮心灯；

4) 团队体验：爱的力量。

二、国学中的职场规矩

1、《弟子规》在企业管理中的应用

1) 何为弟子？何为规？何为圣人？何为训？

2) 规：规矩、规律、规则、规范、次序；

天规—天道、自然规律、顺应生存；

地规—法律、制度、规矩（企业制度建设的意义和重要性；制度建设的可靠性和有效性）

人规—礼仪、尊敬；

组织管理中的规矩及如何遵守；

3) 圣人：勿自暴，勿自弃；圣与贤，可驯致；

4) 训：教其长，训其短；扬其善，隐其恶；扬长补短-中国人的智慧；

5) 企业管理的最高境界——唤起员工的羞耻心；

6) “精进”在职场的应用；

向善、向上、不放逸；

7) 圣贤的教育：心性的教育，命运的教育，方向的教育，是人生终极的教育，是安身立命的教育；

2、修身心，行善德；

君子与小人；

视频案例解析：《为人十善》

3、孟子“四端说”；

4、修善六进阶。

三、国学中的孝企之道

1、孝道-中国人的信仰；

2、孝道与运势；

3、孝道与财富；

4、孝道与能量；

5、孝的内涵——不自私

6、与领导干事业就是行孝，企业也是家；

7、离开平台你什么都不是；

8、心在哪里，命在哪里，提升心性，爱岗敬业。

9、国学智慧与家庭伦理

1) 什么是“家”；

2) 什么是“家风、家训”；

案例分析：曾国藩家风家训；

情景剧启示《朱子家训》；

3) 好的家风家训有哪些？

案例分析：《两代人的账本》

4) 腐败之祸多起于“萧墙之内”

管理好身边人、枕边人；

案例分析：《暖秋》；

5) 生活中的家风与亲子教育

案例分析：红楼梦齐家失败。

四、国学文化与团队精神

1、悌：尊重，礼让恭谦在职场中的应用；

2、教育慎于始（教育员工的启示）；

3、团队精神=牺牲精神；

案例分析：《建军大业》的牺牲精神；

团队中的付出精神、牺牲精神；

4、悌道—心中装着更多的人，破自我。做人有五种境界：

境界一、做让人讨厌的人；

境界二、做让人既不讨厌也不喜欢的人；

境界三、做让人喜欢的人；

境界四、做让人放心的人；

境界五、做让人依赖的人。

5、能量、心念、人格、觉知带来运势的转变；

6、人生修行八字诀：守念观心，觉醒忏正；

7、悌的内涵——不自我；

8、教练技术项目《我是对的》。

五、国学文化与职业素养

1、如何做到谨言；

保密的重要性和职业素养；

善护口业；

2、如何做到慎行；

领导与员工言行举止的规范性；

3、共振的力量；

团队之间的互相吸引、同频共振、有效沟通；

4、国学中的现场感；

国学中的职场礼仪修养；

5、谨道背后的力量：

能量1：时刻关注自己的每一个行为，行走坐卧，言谈举止——培养自控力；

能量2：从细节做到完美——培养做事的能力；

能量3：责任的承担是成长的开始——被需要，关注事情、关注结果；

6、忠诚度与劳动；

员工忠诚度打造方法；

案例：员工离职“136”法则；

7、领导缩小自己，托起别人。

六、国学文化与契约精神

1、信：人言-信心、自信、信息、信任的禅机；

2、诚信的价值；

3、契约精神；

4、一诺千金、徙木立信、秤砣的学问的启示；

5、如何破解迷心导致的失信；

6、案例分析：季布-一诺千金；

视频解析《徙木立信》《秤砣的学问》

7、“正觉”的禅机。