

# 《在工作中沉淀文化智慧——企业文化复盘》

主讲：史德安老师

## 【课程背景】

当一个战略周期或重大经营管理事项结束，企业多会从工作层面进行工作复盘，但较少从文化层面进行复盘。这不利于树立文化思维，不利于沉淀和积累文化内容智慧，也让文化管理和文化领导失去了提升的契机。企业不应该浪费一次每一次复盘文化、总结智慧的机会。

现在，很多企业尚未掌握文化复盘的理论、方法和工具，导致在工作复盘时，无法进行有效推进文化复盘，或者潦草一带而过，这让经营管理失去了文化讨论、共识和提出更有做法的机会，被“冷落”“淡忘”的文化无法发挥作用。

本次企业文化复盘工作坊，是基于 15+年文化理论研究和实践经验的基础上创新的文化工作方法，可以从文化深层次角度，发现各项复盘工作的文化性质、文化智慧积累，丰富文化内容，优化文化管理和领导，让文化更加自觉高效地发展，提高文化战略价值，实现企业韧性发展。

## 【应用场景】

- 周期性或重大经营管理项目结束复盘时，如战略项目复盘时
- 企业文化工作项目节点或结束时，如半年度/年度文化工作复盘
- 突发事件应对完成后，如疫情结束、特定“战役”“冲刺”完成

## 【课程收益】

- 了解企业文化、文化领导和管理等基本概念
- 参与和体验文化复盘过程，建立文化与经营管理的关联意识。
- 分析工作事项，看清成败得失，建立工作和文化共识
- 沉淀文化内容、文化管理和文化领导的智慧，如文化内容、方法、原则、行动等。

## 【课程特色】

- **专业融合**：基于文化专业能力，融合引导技术，形成了深刻的文化+引导能力，从文化复盘的设计、引导和结果输出上，都可以提供更高质量的服务。
- **工具性强**：基于 15+年的文化理论和实战管理经验，原创了诸多文化复盘的理论、方法和工具，如得失成败悟性的框架、文化三性分析、文化领导力飞轮、文化管理地图等，可以更高效地输出文化评议结果，同时提高参与者对文化作用的深刻认知。
- **质量保障**：我们实施过数十场企业文化引导，在文化引导方面具有卓越经验，应对现场的各种变化，同时基于文化专业能力，我们将能够让企业产出更高质量的评议结果。

## 【课程对象】

企业中高层管理者、复盘问题相关团队成员（建议在 20 人以内）

【课程时间】 0.5-1 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、文化调研

1. 界定被复盘对象、结果输出物
2. 了解现有文化内容
3. 时间、地点、人员界定
4. 调研核心参与者
5. 设计文化复盘引导流程
6. 采购物料

## 7. 现场布置

### 二、现场实施与交付

1. 启动和项目介绍
2. 暖场活动
3. 文化复盘步骤和工具介绍
4. 实施文化评议
  - ✓ 工作呈现（成败/得失）
  - ✓ 文化评价（文化三性）
  - ✓ 文化归因（文化内容、管理、领导）
  - ✓ 优化行动（文化行动设计）
5. 回顾和结果确认
6. 结束与分享

### 三、复盘结果梳理与修订

1. 整理文化复盘结果
2. 修订和润色初稿
3. 提交和交付成果