

《让文化落地掷地有声—企业文化落地工作坊》

主讲：史德安老师

【课程背景】

企业文化是企业家的智慧升级，是群体智慧的结晶，对于企业发展具有重要的指引和保障作用。但智慧发挥作用需要有个条件：企业文化要从知到行，知行合一，从言到行，言行一致。

目前企业文化落地面临巨大的困难，文化工作多局限于文化或人力系统内，而无法调动管理者群体的积极性、主动性和投入，只关注和影响员工的文化认知，而缺乏文化行动化的落地设计，导致文化没有对个人和组织行为带来明确的变化，这让文化飘荡在空中而无法落地。

企业文化无法卓有成效地落地，这是因为缺乏有效的工作方式方法。常规的文化工作如宣传、培训、活动等都致力于改变人的认知和体验，尚未无法有力地改变行动。所以企业文化工作需要创新，以更直接地进行行为化落地。

企业文化落地工作坊旨在帮助客户落地企业文化，将企业文化内容变成行动和结果，形式文化的知行合一。

本次工作坊是将文化咨询、培训、引导技术和文化专业的深度融合，针对高层、中层和基层形成了 A-B-C 类针对性的文化落地工作坊设计，并形成了行之有效的文化讨论框架、引导方式，可以让文化在不同职级集合自己的职权范围、影响能力进行个性化设计和行动，让企业文化引领个人或组织行动的变革，以让全员同心同德、同路同行。

【项目收益】

- 了解文化、文化落地本质、文化落地方法论
- 深度理解公司文化内容与行为要求
- 基于文化内容形成针对实际需求的文化落地行动

【项目特色】

- **工具专业**：文化落地工作坊设计背后有史德安老师 15 年+文化理论、方法和工具的研究成果，如三大文化核心价值体系、向文化要业绩、文化引导和响应、变化的基本方式等，专业系统、务实有效，避免了简单化的群体讨论。
- **方式多样**：文化落地系列工作坊引导过程中，会将引导、教练、培训和咨询技能和服务方式综合利用，超越单纯的引导技术或文化咨询，提出高质量问题、输出高质量结果。
- **实战支持**：在群体讨论前，会有实战性文化落地案例分享，开拓视野，提升能力，以实战支持实战，引导实战，让输出更有可操作性。

【项目参与者】

A 类：中高层核心管理者

B 类：中基层管理者、部门负责人

C 类：基层团队成员

【项目时间】 0.5-2 天（6 小时/天）

【项目大纲】

课前：界定需要落地的特定文化内容

启动与暖场活动

1、项目介绍

2、暖场活动

一、共识：如何理解特定文化内容？

- 1、内涵理解：如何理解这一特定文化内容
- 2、意义感知：为什么设立这样的文化内容
- 3、预期成功：是否能够成功，如何成功

二、落地讨论 A：如何在组织上落地特定文化？

1、专业培训

- ✓ 任务体系落地：战略、业务、工作
- ✓ 管理体系落地：组织、制度、流程
- ✓ 人力体系落地：选用、经营、发展

2、A类文化落地讨论

- ✓ 文化在任务体系落地群体讨论体验
- ✓ 文化在管理体系落地群体讨论体验
- ✓ 文化在人力体系落地群体讨论体验

3、落地行动确定和工作安排

三、落地讨论 B：如何在团队内落地特定文化？

1、专业培训

- ✓ 文化在团队传承 2 个方面：管人、管事
- ✓ 管事：团队工作运营的 6 个场景循环（工作设计、行动设计、分工协同、实施执行、沟通协作、结果管理）
- ✓ 管人：以员工管理的 8 个维度传承文化（分工匹配、晋升推荐、辞退员工、工作关系、人际关系、意识能力、工作激励）

2、B类文化落地讨论

- ✓ 文化在团队工作中落地群体讨论
- ✓ 文化在团队管理 8 大领域的群体讨论

3、落地行动确定和工作安排

四、落地讨论 C：如何在工作上落地特定文化？

- 1、专业培训：工作运营的场景循环（工作设计、行动设计、实施执行、结果管理）
- 2、群体讨论：C类文化落地工作坊讨论
- 3、落地行动确定和工作安排

五、文化落地工作坊结束

- 1、落地行动结果确认
- 2、内容回顾
- 3、结束仪式。