

《战略高效落地》

组织与人效提升（培训+工作坊）

主讲：钟意老师

【课程背景】

企业有两大关注点：

第一，企业的经营效率到底是什么？

社会环境的变化影响了企业的内部环境，除了人均效益指标外，我们还能用哪些指标来监测效率？又该用哪些指标来衡量未来潜力？

第二，该如何提高企业整体效率？

为什么企业发展越快，人效越低？该从什么维度提质增效？如何提高计划推进速度？如何促进内部协同？如何提高员工效能？

课程有理论、有工具、有案例,实操性强,帮助学员解决团队管理中的价值共享衡量问题,通过课程方法输出,使学员能够学之解惑,学之能用,带领企业踏上组织提效之旅,实现企业持续发展。

【课程收益】

- 建立用战略落地的系统逻辑；
- 认知管理者的经营意识与指标体系；
- 学习目标落地的过程管理方法；
- 运用组织维度的提效技巧进行流程梳理；
- 掌握员工管理维度的提效技巧；
- 应用 deepseek 嵌入流程进行工作提效

【课程特色】

互动性强，逻辑清晰；实战聚焦，学之能用；案例精彩;结果输出

【课程对象】

中层管理者

【课程时间】

1 天培训+1 天工作坊

【课程大纲】

第一天 战略落地中的经营思维与管理方法（课堂培训）

一、战略概念认知与价值指标(1.5H)

1、企业的战略落地逻辑(三级管理工具)

- 经营计划设定模型

- 战略落地模型
- 目标管理循环

案例:柔宇的陨落、业务增长案例

工具: W 模型、战略落地模型、目标管理八步法

互动:问答

2、管理者的认知与定位

- 管理者的三项贡献
- 管理者的权责
- 管理者的能力分解

案例:萧让修城

工具: 能力模型

互动:小组讨论、交替评价

3、经营意识与指标体系

- 投资人的评估标准
- 三种效率概念
- 财务指标体系
- 人效经营价值链

案例:产品投资收益比分析模型、某公司战略拆解练习

工具: 指标体系模型

互动:业绩分解练习、价值指标提取练习

二、成本分析方法与问题聚焦 (deepseek 增效应用) (1.5H)

1、成本结构分析

- 成本的显性与隐性结构
- 本行业特有成本分类项
- 识别本部门成本

案例:某企业人力成本结构案例 (显性与隐性)

工具: 成本分类界定工具

互动:成本计算、成本识别

2、成本分析方法

- 成本分析的困境 (仅做表层分析)
- 成本分析三类方法 (对照法、有效性分析、敏感度分析)
- 成本分析的三层应用 (价值呈现、决策分析、协同语境)

案例：被老板骂的分析报表

工具：分析方法清单

互动：练习（deepseek 应用）

3、成本数据与结构分析实践应用

- 决策链 1：从销售数据分析到销售策略调整
- 决策链 2：从人均产值到用工结构调整
- 决策链 3：从离职成本损失到管理调整

案例：巧用量化分析降本 28%

互动：分析练习

三、目标落地与追踪(1.5H)

1、目标管理要素

- 结果管理与过程管理
- 目标落地四要素
- 目标管理流程与要点

案例：冒顿杀父

工具：目标管理八步法

互动：问题分享

2、解决问题的策略思维

- 策略认知：三个解题思路
- 逆向分析思维
- 策略设定与评估

案例：单品销售达成、淘宝宣传案例、基金池案例

工具：计划推进表、策略评估表

互动：练习

3、目标执行与追踪

- 目标传递与权责承接
- 目标追踪与分析
- 改善计划设定

案例：目标传递案例、销售团队月绩效分析案例

工具：目标描述法、行为工程模型、1120 绩效评估模型

互动：压力目标传递练习

四、团队管理提效(1.5H)

1、团队效能提升的标准

- 内部氛围状态
- 团队结构比例
- 人效数据指标

案例：“闻味道”管理法

互动：本团队效能指标设置

2、团队文化建设

- 沟通关系层次
- 员工激励三招
- 利他文化与文化建设步骤

案例：沟通案例、需求询问案例、博弈论试验

工具：需求探寻四法、文化建设模型

互动：有效激励措施讨论

3、团队能力提升

- 人才画像与评估
- 能力提升策略

案例：穆桂英大战天门阵、总助选拔案例

工具：洋葱模型

输出：人才画像

4、复盘

- 内容复盘
- 问题答疑

第二天 战略落地与提效策略制定（工作坊）

一、战略落地重点攻坚研讨(3H)

1、战略落地难题聚焦（团队共创）

- 问题汇总
- 问题聚焦、分类
- 问题重要度排序

工具：团队引导

输出：各部门目标达成中的重难点问题

2、战略落地难题策略研讨问题

- 问题分析工具讲授（PCA 冲突分析）

- 资源分析工具讲授（九屏幕法）
- 分组问题策略寻找

工具:PCA、九屏幕法、世界咖啡

输出:分组输出难题的解题策略

3、落地策略评审

- 多维矩阵决策
- 正反面分析
- 落地策略计划

工具:策略评估表

输出:难题解题策略（方法）

二、组织流程提效（deep seek 应用嵌入）（2H）

1、客户价值交付

- 客户价值链
- 流程效率盘点
- 流程清单整理

案例:公共事业类企业价值交付流程、

工具:价值链模型

互动:价值链绘制练习、流程盘点

2、流程设计与优化

- 标准化流程设计
- ECRS 流程优化模型
- 流程优化设计

案例:公共事业类企业价值交付流程、流程优化案例

工具:SOP 表单设计、流程优化模型

输出:SOP 设计、流程环节优化设置

3、流程提效策略（deep seek 提效设计）

- AI 工具与应用场景
- 流程应用 AI 提效

工具:AI 工具基本应用

输出:SOP 流程中的 AI 提效设置

三、总体提效策略研讨（1H）

1、团队效能提升方案

➤ 团队文化建设方案

➤ 团队提效设计方案

工具:漫游挂图

互动:团队引导

2、复盘与转化

➤ 总体内容回顾

➤ 转化计划舍得

工具:531 计划表

输出:转化计划