

《智水有方：战略解码与 AI 驱动的水务效能跃升实战营》

主讲：钟意老师

【课程背景】

在数字化转型与智慧城市建设的浪潮下，水务行业正面临从传统运营向智能化、精细化管理的转型升级。深圳作为中国创新前沿城市，水务企业亟需在战略执行与办公效率上实现突破，以应对日益复杂的业务挑战：

战略落地困境：企业战略常停留于顶层设计，中层管理者缺乏系统化的拆解工具与经营思维，导致目标传递断层、执行追踪低效，难以将战略转化为可量化的团队行动。

管理效能瓶颈：传统管理模式依赖经验驱动，管理者对财务、人效等核心指标的分析能力不足，资源分配与过程管控缺乏科学依据，影响整体运营效率。

技术应用滞后：AI 技术已渗透各行业，但水务领域对 AI 工具的认知仍停留在概念阶段，公文写作、数据呈现等日常办公场景依赖人工耗时处理，未能释放数字化工具的提效潜力。

课程有理论、有工具、有案例,实操性强,帮助学员解决团队管理中的价值共享衡量问题,通过课程方法输出,使学员能够学之解惑,学之能用,带领企业踏上组织提效之旅,实现企业持续发展。

【课程收益】

- 建立用战略落地的系统逻辑；
- 认知管理者的经营意识；
- 运用拆解模型进行战略指标识别；
- 应用 AI 工具进行公文写作；
- 掌握 PPT 结构化制作及 AI 提效方法。

【课程特色】

互动性强，逻辑清晰；实战聚焦，学之能用；案例精彩

【课程对象】

中层管理者

【课程时间】

1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

模块 1 战略落地中的经营思维与管理方法

一、战略落地认知与价值指标体系(1.5H)

1、企业的战略落地逻辑(三级管理工具)

- 经营计划设定模型
- 战略落地模型
- 目标管理循环

案例:柔宇的陨落、业务增长案例

工具: W 模型、战略落地模型、目标管理八步法

互动:问答

2、经营意识与指标体系

- 投资人的评估标准
- 三种效率概念
- 财务指标体系

案例:产品投资收益比分析模型

工具: 项目有效性分析

互动:价值评估

3、战略断层与解码

- 战略地图与战略断层
- 人效价值链分解
- 战略拆解练习

案例:某公司战略拆解

工具:战略拆解

互动:指标提取练习

二、目标落地与追踪(1.5H)

1、目标管理要素

- 结果管理与过程管理
- 目标落地四要素
- 目标管理流程与要点

案例:冒顿杀父

工具:目标管理八步法

互动:问题分享

2、解决问题的策略思维

- 策略认知:三个解题思路
- 逆向分析思维
- 策略设定与评估

案例:单品销售达成、淘宝宣传案例、基金池案例

工具: 计划推进表、策略评估表

互动:练习

3、目标执行与追踪

- 目标传递与权责承接
- 目标追踪与分析
- 改善计划设定

案例:目标传递案例、销售团队月绩效分析案例

工具:目标描述法、行为工程模型、1120 绩效评估模型

互动:压力目标传递练习

模块 2 AI 赋能办公提效

一、AI 赋能办公提效(1H)

1、AI 工具认知

- 常见七大 AI 工具的特点
- AI 工具的应用场景与解决问题
- AI 应用的痛点

工具 : deepseek、豆包、元宝、KIMI、讯飞星火、文心一言、通义

互动:问答

2、AI 助力公文写作

- AI 指令四维模型
- 公文写作步骤
- 公文写作练习

案例:公文写作案例

工具:需求探寻四法、文化建设模型

互动:AI 指令练习

3、AI 组合应用场景

- AI 数字人
- AI 数字图片
- 一键 PPT

案例:数字人输出案例

工具:即创、即梦

输出:数字人视频、AI 图片生成、一键 PPT

二、结构化呈现与PPT制作 (2H)

1、结构化呈现

- 结构化呈现逻辑
- 金字塔原理
- MECE 组合原则

案例：排列组合案例

工具:MECE 模型

输出:PPT 课题及初步分类

2、PPT 大纲设计 (Deep seek 操作)

- 需求研判
- 内容设计
- DEEPSEEK 指令操作

工具:指令模版

输出:PPT 大纲

3、PPT 内容输出

- AI 输出 (一键 PPT)
- 内容修订
- PPT 呈现准备

工具:KIMI

输出:PPT 模版

4、复盘与转化

- 总体内容回顾
- 转化计划设定

工具:531 计划表

输出:转化计划