

《人效三维—企业降本增效路径》

主讲：钟意老师

【课程背景】

您所在行业的人效应如何衡量？

企业的人效提升路径有哪些？

人力资源从业者如何推动人效提升？

人效是衡量组织能力的一个重要指标，能否保持高人效，直接影响到企业的竞争力水平。为什么企业发展越快，人效越低？该从什么维度提质增效？如何提高计划推进速度？如何促进内部协同？如何提高员工效能？

课程有理论、有工具、有案例，实操性强，帮助学员解决企业中的人效提升问题，通过课程方法输出，使学员能够学之解惑，学之能用，带领企业踏上组织提效之旅，实现企业持续发展。

【课程收益】

- 掌握人效的指标及核算方法，学习搭建企业内部效能指标体系；
- 运用人效评估标准，核定输出本行业的合理人效数值；
- 认知各行业人效提升的措施，输出本企业人效提升的可行路径；
- 掌握组织维度的提效技巧；
- 掌握员工激励维度的提效技巧；
- 掌握劳动配置提效的基本策略。

【课程特色】

互动性强，逻辑清晰；实战聚焦，学之能用；案例精彩；结果输出

【课程对象】

企业人力资源总监、经理、HRBP

【课程时间】

1天(6小时/天)

【课程大纲】

一、人效提升的基础：核定标准

1、人效的基本概念

- 人力成本与收益---组织人效的效益衡量
- 隐性支出---算算你的人效
- 组织的三个效率

案例：如何发奖金？

工具: 效率变化理论模型

互动:问答

2、人效指标体系

- 人效的三类指标
- 不同行业的人效数据
- 研讨:适合本企业的人效指标有哪些

案例:你猜不到的高人效

工具:人效指标体系

互动:小组讨论

3、确定企业人效合理区间

- 人效的三条参照线
- 团队共创:测算行业内 3-5 家企业的人效数据
- 研讨:合理的人效数字

案例:三大厂的人效对比

工具:人效指标体系、行业上市年报信息

互动:团队练习+小组讨论

二、提效分析:寻找可行性路径

1、人效提升维度

- 案例分析:ABC 企业的提效经验
- 人效提升模型
- 练习:环卫行业人效提升的维度选择

案例:ABC 企业人效提升

工具: 人效模型

互动:应用练习

2、人效提升九宫格

- 管理模式演变的激发坐标
- 管理颗粒度演变的效率坐标
- 头脑风暴:人力资源维度可采用的提效措施
- 小组讨论:本企业人力资源在人效上的价值

案例:经营增长案例

工具: 人效九宫格

互动:团队引导

三、劳动效率的人效提升策略

1、提效的理论依据

- 公司管理的五种模型
- 从战略、组织到团队的三张图
- 组织能力的RPV模型与提效解决方案

案例:某企业发展问题案例

工具:RPV模型

互动:问答

2、人效提升之劳动效率提升

- 基于管理效率理论三个提效方向
- 劳动效率维度的提效措施
- 实战研讨:劳动效率提效

案例:某企业的降本增效设计

工具:劳动效率提升措施清单

互动:小组研讨

四、组织效率的人效提升

1、组织断点识别

- 好项目的衰落
- 断点识别模型
- 练习:问题诊断

案例:矿长下井制的由来、某明星项目的破产

工具:断点模型

互动:小组研讨

2、业务流程的效率提升

- 关键业务流程梳理
- 流程与SOP
- 练习:流程优化

案例:政企招聘业务流程梳理、受贿9100万的普通员工、酒店烟灰缸追责

工具:流程诊断清单、sop模版

互动:流程的意义是什么?

五、员工激励的效率提升

1、激发员工的意愿度

- 员工需求探寻技巧
- 激励理论
- 有效的激励措施

案例: 全员奔驰的团队;销冠离职的案例;被退学 6 次的孩子;

工具: 需求探寻四法;

互动:问答

2、实战: 寻找有创意的激励措施

- 建设企业的荣誉体系
- 团队创意激励措施
- 小组讨论:

案例:阿里的奖励,军队荣誉体系;

工具:团队研讨模版

互动:团队研讨

3、课程回顾

- 内容回顾
- 员工分享