

《激发内核—高潜人才成就体系量化管理设计》

主讲：钟意老师

【课程背景】

如何激发高潜员工的成就动机,帮助员工更大程度发挥价值?

如何寻找员工的闪光点与贡献点,充分调动员工的工作主动性?

企业资源中最大的变量是人力资源,企业的员工,用的好是人才,用不好是成本。企业中的科研人才,通常是兼具高学历、高潜力、高薪的三高特质,充分激发这部分员工,将是企业人力资本获取回报的重要举措。

课程通过引导式培训的方式,通过讲授与团队引导技术,帮助高潜人才识别自己在企业业务链中的价值,通过对个人贡献的梳理,重塑自我认知与成就动机。

课程有理论、有工具、有案例,实操性强,帮助学员解决激励管理中的实际难题,通过课程方法输出,使学员能够学之解惑,学之能用,带领企业踏上团队激活之路,实现企业持续发展。

【课程收益】

- 认知企业目标落地与业务链中的需求,形成企业需求清单;
- 学习三维角色模型与岗位价值评估维度,形成岗位价值评价单;
- 学习贡献识别方法,挖掘员工贡献事件与故事;
- 学习价值评估方法,形成员工贡献记录单;
- 学习激励的理论,产出成果应用策略。

【课程特色】

互动性强,逻辑清晰;实战聚焦,学之能用;案例精彩;结果输出

【课程对象】

企业科研人才

【课程时间】

1天(6小时/天)

【课程大纲】

一、识别企业需求:组织需要什么?

1、组织战略达成的事项需求

- 识别战略愿景与现实的差距
- 目标落地体系中的需求
- 业务流程中的需求

案例:某企业组织目标达成;

工具:头脑风暴、差距识别

成果产出:组织事项需求清单

2、组织事项需求对岗位要求

- 管理的三种效率
- 岗位的三种贡献
- 贡献与组织需求的对应

案例:某企业的发展历程,萧让修城;

工具:贡献与事项对照表

互动:问答

3、团队研讨:组织需求清单

- 对组织事项需求进行小组梳理
- 将岗位贡献要求与组织需求汇总
- 成果汇总与澄清

工具:世界咖啡

输出:<<组织需求总体清单>>

二、量化成就管理:识别岗位的价值与贡献

1、企业如何评估岗位

- 职责、能力与贡献的关系
- 岗位价值评估维度
- 形成本企业的岗位价值清单

案例:司机与研发人员谁更重要?

工具:团队共创;

输出:<<岗位价值清单>>

2、岗位价值挖掘

- 发现重要性:岗位价值的评价
- 贡献挖掘:贡献故事寻找
- 团队分享:身边的贡献案例

案例:贡献案例

工具: SCQA、开发空间

互动:团队分享

3、量化成就管理

- 企业需求与岗位价值匹配

- 形成岗位价值清单
- 发展计划:制定你的价值倍增计划

案例:匹配清单

工具:漫游挂图

输出:<<个人岗位价值清单>>

三、成就量化应用:成就管理的落地探讨

1、激励与需求理论

- 激励因素调研
- 基础激励理论
- 研讨:如何鼓励岗位贡献行为?

案例:创意激励措施

工具:世界咖啡

互动:小组讨论

2、小结

- 成果总结
- 整体内容回顾