

《新生代员工激活—团队激励清单设计》

主讲：钟意老师

【课程背景】

如何充分调动新生代员工的工作积极性？

如何找准员工的需求,让员工将需求满足与工作目标挂钩？

如何充分发挥员工的能力,帮助员工更大程度发挥价值？

如何进行团队内部目标共创,实现力出一孔？

如何充分应用非物质激励措施？

经济大形势变缓,企业如何在低迷的态势中持续前进?企业资源中最大的变量是人力资源,企业的员工,用的好是人才,用不好是成本。随着 Z 世代员工的进入职场,员工对企业的要求越来越高,单一的激励模式方式不再能有效激励这类员工.如何保持激励的多样性?如何使激励有效?如何兼顾成本平衡?应当是管理者的工作中关注的问题,也是激励这类员工的根本所在。

课程有理论、有工具、有案例,实操性强,帮助学员解决激励管理中的实际难题,通过课程方法输出,使学员能够学之解惑,学之能用,带领企业踏上团队激活之路,实现企业持续发展。

【课程收益】

- 认知新生代员工的特点及基本应对策略；
- 学习需求探寻方法,能够进行员工需求判断；
- 学习管理者的激励技巧,能够应用激励技巧；
- 学习团队目标共创方法,能够运用团队共创技巧；
- 学习激励的理论与案例,能够掌握激励的基本原则；
- 学习激励措施的制定策略,输出团队激励资源创意清单。

【课程特色】

互动性强,逻辑清晰;实战聚焦,学之能用;案例精彩;结果输出

【课程对象】

企业人力资源经理、中层管理者

【课程时间】

1 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、内容导入:管理者应当如何面对新生代员工?

1、Z 世代员工与企业管理难题

- Z世代员工特点
- 组织管理难题如何破解
- 管理者的认知调整

案例:全员奔驰的团队;

互动:案例

2、探询员工需求

- 员工需求调研
- 员工探寻技巧
- 练习:员工需求探寻

案例:真实意愿探寻;

工具:需求探寻四法

互动:需求探寻练习

3、激发员工内在动力的管理者行为

- 用人所长
- 信任与授权
- 期望管理:员工动力公式

案例:销冠离职的案例;被退学6次的孩子;

工具:信任公式;

互动:问答

二、实践输出:导出激发员工内在动力的创意措施

1、团队工作目标共创

- 文化认同与组织学习
- 团队共创技巧
- 场景演练:业务目标共创应用

案例:业务共创场景;

工具:共创流程;

互动:小组讨论

2、团队创意激励措施共创

- 激励理论:有效的激励措施
- 企业激励措施与荣誉体系
- 团队共创:团队创意激励

案例:年底奖金,军队荣誉体系

工具:团队输出

互动:团队研讨

3、小结

- 成果总结
- 整体内容回顾