

《绩效量化管理体系建设工作坊》

从指标设计到落地运营 (deepseek 应用)

主讲：钟意老师

【课程背景】

绩效管理作为推动运营效率提升、降本增效和人才培养的重要工具，亟需建立科学、量化、可落地的管理体系。然而，当前绩效管理面临指标量化难度大、数据收集复杂、跨部门协作困难等挑战。本次课程旨在帮助人力资源团队掌握量化绩效管理的核心逻辑与方法，输出可执行的绩效管理工具和策略，推动企业战略目标的实现。

课程有理论、有工具、有案例，侧重针对性与实操性，帮助学员解决绩效管理中的实际难题，使学员能够学之解惑，学之能用，通过集体智慧创造，输出切合企业实际的绩效管理策略，助力企业战略落地。

【课程收益】

- 建设量化绩效指标体系：从提升运营效率的视角，设计科学、可衡量的绩效指标；
- 打通绩效管理链条：梳理数据收集流程与权限对照清单，保障量化绩效体系落地；
- 输出绩效管理策略：推动管理导向与重点工作动态管理循环，提升跨部门协作效率。

【课程特色】

互动性强，逻辑清晰；实战聚焦，学之能用；案例精彩；结合企业实际

【课程对象】

企业人力资源总监、经理、绩效专员

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、量化管理指标体系设计

1、量化管理的价值与挑战

- 绩效管理在企业战略落地中的角色
- 公司绩效管理的现状与痛点分析
- 量化绩效管理的核心价值：效率提升、成本管控、人才培养

互动：学员分享过往绩效管理状况与观点

2、两级分解：识别公司年度重点

- 公司级战略解码:从战略地图到 BSC
- 确定关键任务: 分层设定执行项目
- 公司年度经营计划一张表:OGSM

案例: 某公司年度经营目标与计划分解,

工具:战略地图、BSC、OGSM-P

互动:公司年度指标及重点工作识别

3、量化指标库设计

- 量化指标的设计方法: 数据来源、计算公式、目标值设定
- 标准化指标的方法: 权重分配、评分标准、考核周期
- 实战演练: 设计供排水业务融合的量化指标库

案例: 羊群为什么跳崖;投诉 10 次后得几分?

工具:绩效指标库模型

互动:逻辑指标分解练习

4、指标体系对齐与优化

- 上下对齐与左右拉通: OGSM-P 应用 (指标体系评审)
- 绩效指标体系的动态调整机制
- 实战演练: 输出深圳水务集团绩效指标体系初稿

案例: 绩效指标三层对齐案例

工具:业绩承诺书模版

互动: 小组共创

二、绩效管理体系落地

1、绩效数据收集与管理流程设计

- 数据收集的渠道与工具: 信息化系统、手工填报、自动化采集
- 数据收集过程的难题与障碍
- 实战演练: 设计深圳水务集团绩效数据收集流程

案例: 绩效数据收案例

工具:数据收集模版

互动: 小组讨论

2、绩效评价与反馈机制设计

- 绩效评价的方法与工具 (多维评估与评估载体)
- 绩效反馈机制设置 (HR 在反馈方面的推进策略)
- 实战研讨: 如何设计高效的绩效反馈机制

案例：如何保障评估公正？

工具:绩效反馈表

互动: 世界咖啡

3、应用 DeepSeek 提高绩效管理质量

- DeepSeek 在绩效管理中的具体应用
- 绩效分析应用（数据关联分析）
- 探讨：deepseek 操作指令设计

案例：绩效数据分析提效案例

互动: 指令测试

三、 绩效管理体系落地

1、绩效管理的战略导向设计

- 重点工作动态管理循环的设计（重点工作专项管理与分析）
- 绩效管理的激励导向设计（薪酬激励、晋升激励、非物质激励）
- 实战演练：绩效管理难题研讨

案例：激励措施案例（荣誉体系建设）

工具:资源盘点法

互动: 团队共创

2、绩效管理的文化塑造与操作

- 绩效管理文化的推广方法：培训、宣传、领导示范
- 绩效管理文化落地应用：员工业绩启动会(目标推介与心智模式建设)
- 实战演练：如何推进绩效量化管理落地

案例：阿里巴巴的业绩启动会

互动: 小组研讨

3、回顾与研讨

- 总体内容回顾
- 成果复盘研讨

互动: 策略评审