

# 《抖音成功三大法门——抄、超、钞》

抖音成功就是这三步，快好省

主讲：谢桦老师

## 【课程背景】

在当今数字化时代，抖音已成为全球领先的短视频社交平台之一，拥有庞大的用户基数和强大的内容传播力。品牌和个人创作者纷纷涌向这个平台，希望通过抖音实现品牌曝光、用户增长和商业变现。然而，要在抖音上脱颖而出并非易事，需要深入了解平台特性、用户行为以及内容创作与分发的策略。

《抖音成功三大法门——抄、超、钞》课程旨在为品牌和个人创作者提供一套系统化的成功指南，帮助他们在抖音上实现快速成长和商业成功。课程围绕“抄、超、钞”三大核心策略展开，分别代表了模仿学习、创新超越和商业变现的三个阶段。

“抄”——高效模仿的艺术：在抖音上，模仿热门内容是一种快速吸引关注和流量的策略。但这并不意味着简单的复制粘贴，而是要在模仿的基础上加入自己的创意和特色，避免侵权风险，同时积累自己的粉丝群体。

“超”——超越与创新：当创作者在模仿中积累了一定的经验和用户基础后，需要通过创新来实现内容的差异化，从而在激烈的竞争中脱颖而出。这包括内容形式、主题、叙事方式等多方面的创新。

“钞”——商业化与变现：在抖音上取得一定的关注度后，如何将这些流量转化为实际的收益成为关键。这涉及到品牌合作、广告植入、电商直播等多种商业化途径。

通过这门课程，学员将能够掌握在抖音上取得成功的实用技能和策略，从而在这个充满活力的新媒体生态系统中占据一席之地。

## 【课程收益】

1、掌握模仿学习的艺术：学习如何在遵守版权法规的前提下，有效地模仿热门内容和成功案例，快速吸引关注和流量。

2、创新超越的策略：了解如何通过创新思维和独特的内容创作，实现与竞争对手的差异化，从而在抖音上脱颖而出。

3、商业变现的途径：掌握多种商业化手段，包括品牌合作、广告植入、电商直播等，将抖音账号的流量转化为实际收益。

4、内容创作的技巧：学习如何创作高质量、具有吸引力的短视频内容，包括故事讲述、视觉设计、音频制作等。

5、实战经验分享：课程中将包含成功案例分析，学员可以从中学习到实际操作的经验教训。

6、持续学习和适应变化的能力：随着抖音平台的不断更新和变化，课程将培养学员持续学习和适应新趋势的能力。

## 【课程特色】

易学易懂，强互动，很多和学员共创环节，让学员快上手，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

## 【课程对象】

董事长、总裁、总经理、企业新媒体运营负责人

## 【课程时间】

1天(6小时/天)

## 【课程大纲】

### 一、课程引言

1. 抖音平台概述：抖音的发展背景、用户规模、内容特点等。
2. 抖音成功的重要性：为什么要在抖音上取得成功，对个人和企业的意义。
3. 课程目的与预期效果：通过本课程，学员将掌握抖音成功的三大法门，提高抖音内容创作能力，实现抖音账号的有效推广和粉丝增长。

### 二、第一部分：抄——学习优秀案例，借鉴成功经验

1. 寻找优质案例：如何发现并筛选抖音上的热门、高赞、高播放案例。
2. 分析成功案例的特点：内容类型、表现形式、受众群体、传播效果等。
3. 借鉴成功经验：如何将这些成功案例的优点运用到自己的抖音创作中。
4. 实战演练：学员自行挑选案例，进行拆解和分析，提出自己的改进方案。

**案例：口红一哥李佳琦、抖音美食达人密子君、抖音旅游达人房琪 kiki、海底捞、耐克**

### 三、第二部分：超——超越模仿，打造独特风格

1. 理解独特风格的重要性：为什么要在抖音上形成自己的独特风格。
2. 如何挖掘个人特色：分析自己的兴趣、专长、性格特点，找到适合自己的内容方向。
3. 打造独特风格的技巧：从内容选题、拍摄手法、后期制作等方面，形成具有辨识度的个人风格。
4. 实战演练：学员根据自己的特色，创作一段具有独特风格的抖音短视频，并分享给其他同学进行点评。

**案例：李子柒、PAPI酱、喜茶、美的、可口可乐**

### 四、第三部分：钞——运用变现策略，实现商业价值

1. 抖音变现方式介绍：广告合作、直播带货、电商推广、知识付费等。
2. 如何选择合适的变现方式：根据个人定位、粉丝需求、内容特点等因素，挑选最适合自己的变现途径。
3. 变现策略制定与实施：制定具体的变现计划，包括合作对象筛选、内容规划、营销策略等。
4. 实战演练：学员根据自己的抖音账号情况，制定一份详细的变现策略，并模拟实施过程。

**案例：星巴克、小米、华为、**

