

# 《零门槛玩转 DeepSeek : AI 黄金时代的赚钱秘籍

## —从短视频到电商，手把手教你落地变现》

主讲：谢桦老师

### 【课程背景】

2025 年，DeepSeek 凭借开源免费、中文语义理解强、推理能力超群三大核心优势，成为全球 AI 应用领域的新标杆。其训练成本仅为国际竞品的 1/10，且在电商、内容创作、营销等场景中实现爆发式增长。例如，某美妆品牌通过 DeepSeek 生成小红书爆款笔记，单篇转化率提升 300%；某主播利用 AI 生成带货脚本，直播 GMV 突破百万 1314。本课程专为小白设计，无需技术背景，聚焦真实商业案例与零代码实操，助你抢占 AI 红利第一波！

### 【课程收益】

- 1、小白友好：零代码操作，用自然语言指令实现高阶功能
- 2、案例实战：8+行业头部案例拆解（含避坑指南）
- 3、变现闭环：从内容生产到流量变现的全链路教学
- 4、正反对比：成功案例与翻车事故双维度解析

### 【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

### 【课程对象】

对 AI DeepSeek 感兴趣的各界人士

### 【课程时间】

1 天，6 小时/天

### 【课程大纲】

#### 一、DeepSeek 核心优势与行业趋势 (9:00-10:30)

##### 1.1 为什么说 DeepSeek 是“AI 界的拼多多”？

- (1) 成本革命：训练成本 550 万美元，仅为 GPT-4o 的 1/10，推理效率提升 5 倍
- (2) 中文王者：对成语、网络热梗的理解精准度达 98%，远超国际模型
- (3) 开源生态：MIT 协议无限制商用，小白也能 DIY 行业解决方案

##### 1.2 四大变现风口行业

- (1) 短视频：AI 生成分镜脚本+爆款标题，单条视频涨粉 10 万+
- (2) 电商：多平台适配营销文案，点击率提升 120%
- (3) 知识付费：自动生成课程大纲+PPT，创作效率提升 80%
- (4) 本地生活：餐饮店用 AI 设计“爆单套餐”，客单价提升 25%

案例分析：

案例 1：某零食品牌用 DeepSeek 生成“减肥也能吃”系列笔记，小红书笔记互动量暴涨 500%

案例 2：义乌小商品卖家靠 AI 设计“国潮盲盒”文案，1688 店铺月销破百万

课间休息 (10:30-10:45)

#### 二、零代码实战：四大场景从入门到变现 (10:45-12:00)

##### 2.1 短视频爆款生产线

- (1) 脚本生成：输入“我想拍宠物搞笑视频，要有反转剧情和抖音热梗”，自动输出分镜表+热门 BGM 建议
- (2) 标题优化：用“说人话”指令将“春日美妆教程”转化为“手残党必看！3 分钟 get 鞠

婧祎同款桃花妆”

## 2.2 电商转化率倍增术

(1) 主图文案：输入“卖 99 元电动牙刷，要突出性价比和明星同款”，生成淘宝+拼多多平台适配文案

(2) 客服话术：自动生成“催付+售后”话术库，减少客诉率 40%

案例分析：

案例 3：杭州服装店主用 AI 生成“微胖穿搭”测评视频，单条带货佣金破 5 万

案例 4：某图书代理商靠“AI 写书评”功能，日更 100 篇知乎回答引流

午休 (12:00-14:00)

## 三、避坑指南与高阶玩法 (14:00-16:00)

### 3.1 小白必知三大陷阱

(1) 过度依赖：某教育机构因全盘使用 AI 批改作业，遭家长集体投诉

(2) 版权风险：某 MCN 搬运 AI 生成视频，被平台判定“低质创作”限流

(3) 提示词误区：别再写“请用专业术语”，要说“帮我装得像行业老手”

### 3.2 高阶变现组合拳

(1) 矩阵运营：1 人管理 20 个 AI 生成的垂直账号，月广告收益 3 万+

(2) 私域转化：用 DeepSeek 自动生成朋友圈剧本，转化率提升 200%

案例分析：

案例 5：宝妈用 AI 生成“辅食食谱”图文，搭建付费社群年入 50 万（失败教训：过度同质化导致退费）

案例 6：某律师用 DeepSeek 整理案件要点，服务效率提升 70%但忽略人工复核被客户起诉 3

课间休息 (16:00-16:15)

## 四、实战工作坊：手把手打造你的 AI 印钞机 (16:15-18:00)

### 4.1 小红书爆款笔记生成

(1) 指令模板：“我是新手宝妈，要写一篇‘百元内婴儿好物’种草笔记，要带 emoji 和痛点吐槽”

(2) 优化技巧：添加“#说人话 #加入真实使用场景”获得更接地气文案 5

### 4.2 直播带货全流程自动化

(1) 脚本生成：输入“卖 299 元破壁机，要对比传统豆浆机，突出静音和免洗”

(2) 互动话术：自动生成“促单+逼单”话术，配合倒计时营造紧迫感

案例分析：

案例 7：某茶叶商靠 AI 生成“围炉煮茶”短视频，单月抖音小店销售额破百万

案例 8：美妆博主过度使用 AI 生成“成分解析”，因专业错误遭粉丝集体取关