

《AI 技术在新媒体领域的应用与实践》

协会专版

主讲：谢桦老师老师

【课程背景】

在当今数字化时代，AI 技术正以前所未有的速度改变着我们的生活和工作方式。对于协会的年轻人来说，掌握 AI 技术在办公、直播以及抖音矩阵多账号运营等方面的应用，已经成为提升个人能力和职业竞争力的关键。随着社交媒体的快速发展和信息传播的多元化，AI 的融入为新媒体领域带来了更多创新和高效的可能性。然而，许多年轻人在面对众多的 AI 工具和应用场景时，往往感到困惑和无从下手。本课程旨在为他们提供系统、全面且实用的 AI 技术培训，帮助他们快速适应并掌握这些新兴的工具和技能，从而在新媒体领域中脱颖而出。同时，课程将重点介绍国产软件工具和国内成功案例，以更好地贴合国内实际应用环境。

【课程收益】

- 1、熟练掌握国产 AI 办公工具，提高工作效率和质量。
- 2、掌握 AI 在直播中的应用技巧，增强直播的吸引力和互动性。
- 3、了解抖音矩阵多账号运营的策略，运用 AI 优化运营效果。
- 4、学会使用 deepseek 和豆包等工具进行内容创作和问题解决。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

协会的年轻成员

【课程时间】

3 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、AI 办公应用

1、9:00 - 9:30 AI 办公的概念与优势

- (1) 介绍 AI 办公的定义和涵盖的范畴。
- (2) 阐述 AI 在办公中提高效率和准确性的优势。

成功案例分析：飞书利用 AI 辅助进行智能会议安排和任务分配。

2、9:30 - 10:30 常用国产 AI 办公工具介绍与实操

- (1) 讲解如 WPS AI、百度如流等工具的功能。
- (2) 进行实际操作演示，如智能写作、数据分析辅助等。

成功案例分析：华为公司通过国产 AI 工具优化内部文档处理和沟通效率。

10:30 - 10:45 休息

3、10:45 - 11:30 AI 办公中的协同与沟通技巧

- (1) 利用国产 AI 工具实现团队成员之间的高效协同。
- (2) 讲解如何通过 AI 优化沟通效果，避免误解。

成功案例分析：小米公司内部使用国产 AI 工具提升团队协作效率。

4、11:30 - 12:00 学员实践与问题解答

12:00 - 14:00 午休

二、AI 直播技术基础

1、14:00 - 14:45 AI 直播的发展趋势与应用场景

- (1) 探讨 AI 直播的未来发展方向。
- (2) 介绍不同行业中 AI 直播的应用实例。

成功案例分析：快手直播中的 AI 虚拟主播应用。

2、14:45 - 15:30 AI 直播的技术原理与工具

- (1) 讲解 AI 在直播中的实时特效、智能互动等技术原理。
- (2) 介绍相关国产工具及插件。

成功案例分析：Bilibili 直播中的 AI 互动功能。

15:30 - 15:45 休息

3、15:45 - 16:30 创意直播与 AI 结合的案例分析

- (1) 分析创意直播中的 AI 应用。
- (2) 探讨如何借鉴创意，应用于自身直播实践。

成功案例分析：某知识付费主播通过 AI 打造独特的直播互动环节。

4、16:30 - 17:15 学员模拟直播与指导

- (1) 学员根据所学知识进行直播模拟，展示自己对 AI 直播技术的应用。
- (2) 老师针对学员的直播表现，包括直播内容、互动环节、AI 工具运用等方面进行详细指导，指出优点和不足之处。
- (3) 其他学员参与讨论，共同提出改进建议，促进相互学习和提高。

5、17:15 - 18:00 总结与回顾

- (1) 回顾当天课程的重点内容，包括 AI 直播的发展趋势、技术原理、创意应用等。
- (2) 总结学员在学习和模拟直播过程中的常见问题和难点。
- (3) 强调 AI 直播技术的重要性和未来应用前景，鼓励学员在课后继续实践和探索。

【第二天课程大纲】

一、AI 直播进阶应用

1、9:00 - 9:30 个性化 AI 直播的打造策略

- (1) 根据主播特点和观众需求定制 AI 直播效果。
- (2) 利用 AI 提升直播的独特性和吸引力。

成功案例分析：某音乐主播通过 AI 定制个性化的直播场景。

2、9:30 - 10:30 AI 直播中的粉丝互动技巧

- (1) 通过 AI 实现实时的粉丝反馈处理。
- (2) 利用 AI 策划互动活动，增强粉丝粘性。

成功案例分析：某游戏直播通过 AI 互动活动大幅提升粉丝参与度。

10:30 - 10:45 休息

3、10:45 - 11:30 直播数据分析与 AI 应用

- (1) 讲解如何利用 AI 进行直播数据的收集和分析。
- (2) 基于数据分析的优化策略。

成功案例分析：某电商直播通过 AI 数据分析优化选品和直播时间。

4、11:30 - 12:00 学员直播案例分析与改进建议

12:00 - 14:00 午休

二、deepseek 和豆包等工具的使用

1、14:00 - 14:45 deepseek 工具的功能与应用场景

- (1) 详细介绍 deepseek 的各项功能。
- (2) 展示在不同新媒体场景中的应用示例。

成功案例分析：某自媒体创作者使用 deepseek 进行选题策划。

2、14:45 - 15:30 豆包工具的特点与使用方法

- (1) 讲解豆包的特点和优势。
- (2) 实际操作演示如何利用豆包解决问题和获取创意。

成功案例分析：某文案创作者借助豆包提升写作效率和质量。

15:30 - 15:45 休息

3、15:45 - 16:30 deepseek 和豆包在内容创作中的协同应用

- (1) 探讨如何结合两者优势进行内容创作。
- (2) 实际案例展示协同效果。

成功案例分析：某短视频团队利用两者协同创作出爆款视频。

4、16:30 - 17:15 学员模拟直播与指导

(1) 学员运用 deepseek 和豆包等工具进行直播模拟，展示在内容创作、互动环节等方面的应用。

(2) 老师观察学员的直播过程，针对工具的使用熟练程度、与直播内容的融合度等进行点评和指导。

- (3) 学员之间分享使用心得和遇到的问题，共同探讨解决方案。

5、17:15 - 18:00 总结与回顾

(1) 总结当天关于 deepseek 和豆包等工具的学习要点，包括功能特点、使用方法、协同应用等。

- (2) 回顾学员在模拟直播中对工具的运用情况，分析成功经验和需要改进的地方。

- (3) 强调工具在新媒体创作和直播中的重要作用，鼓励学员不断尝试和创新。

【第三天课程大纲】

一、抖音矩阵多账号运营基础

1、9:00 - 9:30 抖音矩阵的概念与重要性

- (1) 解释抖音矩阵的含义和作用。
- (2) 强调在新媒体营销中的战略地位。

成功案例分析：某服装品牌通过抖音矩阵扩大品牌影响力。

2、9:30 - 10:30 多账号的定位与规划

- (1) 根据目标受众和内容类型进行账号定位。
- (2) 制定合理的账号发展规划。

成功案例分析：某美食品牌的抖音矩阵账号布局。

10:30 - 10:45 休息

3、10:45 - 11:30 内容策略与 AI 辅助创作

- (1) 制定统一又有差异的内容策略。
- (2) 利用 AI 生成创意和优化文案。

成功案例分析：某教育机构的抖音内容策划。

4、11:30 - 12:00 学员方案展示与点评

12:00 - 14:00 午休

二、抖音矩阵多账号运营实战

1、14:00 - 14:45 粉丝管理与增长策略

- (1) 通过 AI 进行粉丝画像和行为分析。
- (2) 基于分析结果的精准运营策略。

成功案例分析：某美妆品牌的粉丝管理与运营。

2、14:45 - 15:30 多账号的协同与推广

- (1) 实现账号之间的流量互动和协同推广。

(2) 利用 AI 优化推广效果。

成功案例分析：某旅游目的地的抖音矩阵推广策略。

15:30 - 15:45 休息

3、15:45 - 16:30 数据监测与优化调整

(1) 建立有效的数据监测体系。

(2) 根据数据进行运营策略的优化调整。

成功案例分析：某电商品牌的抖音矩阵数据驱动优化。

4、16:30 - 17:15 学员模拟直播与指导

(1) 学员进行抖音矩阵多账号的直播模拟，实践所学的运营策略和 AI 应用。

(2) 老师针对学员的直播效果，包括账号协同、粉丝互动、数据监测等方面进行细致指导。

(3) 学员相互交流经验，共同探讨如何进一步提升直播效果和运营水平。

5、17:15 - 18:00 总结与回顾

(1) 全面回顾三天课程的核心内容，包括 AI 办公、AI 直播、抖音矩阵多账号运营以及相关工具的使用。

(2) 总结学员在学习和实践过程中的整体表现，肯定进步和成绩。

(3) 对未来新媒体领域中 AI 技术的发展趋势进行展望，鼓励学员持续学习和创新，将所学知识灵活运用在实际工作中。