

# 《地铁行业短视频制作训练营》

主讲：谢桦老师

## 【课程背景】

随着短视频的兴起，它已成为新媒体传播中最具活力和影响力的形式之一。对于地铁行业来说，短视频能够以更直观、生动的方式展示地铁的便捷性、独特的站点风貌、现代化的运营设施以及丰富的文化内涵等。例如，西安地铁发布的展现其唐风古韵特色站点的短视频，在网络上广泛传播，让全国各地甚至国外的人们都领略到了这座历史名城地铁的别样魅力。而成都地铁制作的记录地铁建设者辛勤付出的短视频，则传递了满满的正能量，赢得了大众的尊重与点赞。

但对于新成立的新媒体部门，在短视频制作方面可能面临着从拍摄设备操作、画面构图到后期剪辑等一系列技术和创意上的挑战。因此，开设此次短视频制作课程，旨在帮助地铁行业新媒体工作者掌握短视频制作全流程技能，创作出高质量、吸引人的地铁行业短视频作品，更好地服务于地铁行业的宣传与品牌建设。

## 【课程收益】

1、熟悉短视频制作的基本流程，包括前期策划、拍摄准备、拍摄执行以及后期剪辑等环节。

2、掌握短视频拍摄的关键技巧，如画面构图、光线运用、运镜方式等，提升视频画面质量。

3、学会运用常用的短视频后期剪辑软件进行视频剪辑、添加特效、配乐等操作，增强视频的观赏性和感染力。

## 【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

## 【课程对象】

新媒体部门员工

## 【课程时间】

1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 1、短视频制作流程概述（9:00 - 10:00）

#### （1）短视频在地铁行业传播中的优势（9:00 - 9:20）

对比文字、图片等形式，阐述短视频直观性、趣味性、易传播的特点对地铁行业宣传的重要性。

案例分析：重庆地铁穿楼短视频为例，说明其快速吸引大众关注并传播地铁特色的效果。

#### （2）短视频制作全流程解析（9:20 - 10:00）

详细介绍从选题策划、脚本撰写、拍摄筹备到拍摄、剪辑、发布的完整流程及各环节关联。

案例分析：上海地铁制作某条宣传新线路开通短视频的流程，展示各环节如何协同推进。

### 2、短视频前期策划与脚本撰写（10:00 - 11:15）

#### （1）确定短视频主题与目标（10:00 - 10:30）

依据地铁行业的宣传需求、受众兴趣点确定短视频主题及要达成的传播目标。

案例分析：南京地铁为推广文明乘车制作主题短视频，旨在提高乘客文明素养，设定相应传播目标。

休息十五分钟 (10:30--10:45)

(2) 脚本撰写的要点与格式 (10:45 - 11:15)

讲解短视频脚本的基本结构、镜头描述、台词设计等撰写要点和规范格式。

案例分析：北京地铁展现工作人员服务风采短视频脚本为例，分析其如何通过清晰的镜头和台词设计展现主题。

**3、短视频拍摄技巧 (11:15 - 12:10)**

(1) 画面构图基础 (11:15 - 11:35)

介绍中心构图、三分法构图、对称构图等常用构图方法及其在地铁场景拍摄中的应用。

案例分析：比如拍摄地铁车厢内部时运用三分法构图突出主体人物和环境，展示地铁内氛围。

(2) 光线运用策略 (11:35 - 11:50)

讲解自然光线、人工光线的利用以及不同光线条件下的拍摄调整方法。

案例分析：像在地铁地下站点拍摄时，合理利用站内灯光营造出独特氛围，增强画面质感。

(3) 运镜方式实践 (11:50 - 12:10)

演示推、拉、摇、移、跟等运镜手法在拍摄地铁动态场景（如列车行驶、乘客流动等）中的运用。

案例分析：举例拍摄地铁进站画面时运用推镜突出列车细节，营造视觉冲击力。

午休时间 (12:10--14:00)

**4、短视频后期剪辑基础 (14:00 - 15:00)**

(1) 常用短视频剪辑软件介绍 (14:00 - 14:20)

推荐剪映等常用软件，并简述其特点和适用场景。

以剪映为例，说明其操作界面友好，对于新手容易上手，适合快速制作地铁日常宣传短视频。

(2) 剪辑操作流程与技巧 (14:20 - 14:40)

讲解视频导入、素材剪辑、顺序调整、添加转场等基本剪辑操作。

参考用剪映剪辑广州地铁文化主题短视频的过程，展示如何通过剪辑使视频节奏更流畅。

(3) 特效与字幕添加 (14:40 - 15:00)

介绍如何添加滤镜、特效提升视频视觉效果，以及字幕添加、样式调整的方法。

比如在西安地铁唐风古韵短视频中添加古风滤镜和相应字幕，强化视频主题氛围。

**5、短视频音频处理与发布 (15:00 - 16:15)**

(1) 音频选择与剪辑 (15:00 - 15:30)

说明如何挑选契合短视频主题的背景音乐、音效，并进行音频剪辑处理。

案例分析：为成都地铁建设者主题短视频选择激昂的背景音乐，增强情感渲染力，通过剪辑使其与视频节奏匹配。

休息十五分钟 (15:30--15:45)

(2) 短视频发布策略 (15:45 - 16:15)

讲解在不同短视频平台（抖音、快手、B站等）发布短视频的标题、文案、话题标签等设置技巧。

案例分析：武汉地铁在抖音发布趣味科普短视频为例，分析其通过巧妙标题和热门话题标签获得高播放量的策略。

## **6、短视频制作实战演练与案例分析 (16:15 - 18:00)**

### **(1) 分组短视频制作实践 (16:15 - 17:30)**

根据给定的地铁主题和要求，各小组进行短视频制作实践，完成从策划到拍摄、剪辑的全流程操作。

### **(2) 案例分析与点评 (17:30 - 18:00)**

将各小组制作的短视频与优秀地铁行业短视频案例对比分析，指出优点与改进方向，进行针对性点评。