

# 《地铁行业新媒体内容创作 AI 训练营》

主讲：谢桦老师

## 【课程背景】

在当今数字化时代，新媒体已成为信息传播的核心力量，内容创作更是新媒体运营的关键环节。对于地铁行业而言，通过优质的内容创作能够极大提升其品牌形象、增强与乘客及社会大众的互动性，同时向外界展示各地地铁的特色与文化魅力。例如，上海地铁通过官方公众号定期推送的城市文化与地铁建设故事等内容，吸引了大量市民及游客关注，不仅让人们更好地了解地铁背后的运营理念，还在无形中增强了公众对地铁的认同感和好感度。北京地铁也借助内容创作，在微博等平台发布实时乘车资讯、特色站点介绍等内容，有效缓解了乘客出行焦虑，优化了出行体验。

然而，新成立的新媒体部门往往在内容创作方面缺乏系统的知识与技巧，难以精准把握内容方向、风格以及传播要点。因此，开展此次内容创作课程，旨在帮助地铁行业新媒体工作者掌握专业的创作技能，打造出有影响力、贴合受众需求且能展现地铁行业独特风采的优质内容。

## 【课程收益】

- 1、掌握内容创作的核心原则和思路，能够根据地铁行业特点制定合适的内容选题。
- 2、学会不同风格内容的撰写技巧，如科普类、故事类、资讯类等，有效提升内容的可读性与吸引力。
- 3、了解如何结合不同新媒体平台特点进行内容优化，提高内容传播效果，增强地铁行业在新媒体端的影响力。
- 4、学会如何用流行的 AI 工具创作内容，快速提高效率。

## 【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

## 【课程对象】

新媒体部门员工

## 【课程时间】

1 天 (6 小时/天)

## 【课程大纲】

### 1、内容创作基础认知 (9:00 - 10:00)

#### (1) 新媒体内容的重要性及特点 (9:00 - 9:20)

阐述新媒体环境下内容对地铁行业传播的关键作用，对比传统宣传方式，说明其及时性、互动性优势。

案例分析：广州地铁在抖音上发布的趣味地铁文化短视频引发大量点赞和转发，展现新媒体内容传播力。

#### (2) 地铁行业内容创作的目标受众分析 (9:20 - 10:00)

探讨不同年龄段、出行目的乘客以及社会关注地铁群体的需求特点。

案例分析：以深圳地铁针对上班族推出的早晚高峰乘车攻略内容为例，说明精准定位受众后内容的良好反馈效果。

### 2、内容选题策划 (10:00 - 11:15)

#### (1) 挖掘地铁行业的内容宝库 (10:00 - 10:30)

梳理地铁运营、建设、文化、服务等各方面可挖掘的选题角度。

案例分析：杭州地铁围绕特色站点文化开展系列介绍内容，吸引众多市民前往打卡，

提升了站点文化影响力。

休息 15 分钟 (10:30--10:45)

(2) 结合热点与趋势选题 (10:45 - 11:15)

讲解如何追踪社会热点、行业趋势并融入地铁行业元素进行选题。

案例分析：武汉地铁在环保主题热门时期，推出地铁绿色节能举措相关内容，获得广泛关注与好评。

**3、内容撰写技巧 (11:15 - 12:00)**

(1) 文案结构搭建 (11:15 - 11:35)

介绍不同类型内容（如资讯、故事等）的文案基本结构框架。

案例分析：以南京地铁建设历程故事文案为例，展示开头引人入胜、中间情节丰富、结尾升华主题的结构优势。

(2) 语言风格运用 (11:35 - 12:00)

分析正式、活泼、幽默等不同语言风格在地铁行业内容中的适用场景。

案例分析：像成都地铁用幽默风趣的语言发布的地铁文明乘车提示内容，更易被乘客接受并传播。

午休时间：12:00--14:00

**4、基于平台的内容优化 (14:00 - 15:00)**

(1) 微信公众号内容优化要点 (14:00 - 14:20)

讲解公众号标题、排版、配图等方面的优化方法。

案例分析：参考上海地铁公众号的一些高质量推文，看其如何通过精美的排版、契合主题的配图提升内容质感。

(2) 微博平台内容调整技巧 (14:20 - 14:40)

说明微博文案字数控制、话题标签运用以及互动引导方式。

案例分析：北京地铁官方微博实时发布运营资讯并巧妙运用话题标签扩大传播为例进行讲解。

(3) 抖音等短视频平台文案配合 (14:40 - 15:00)

强调短视频文案与画面、音频的协同配合，起到画龙点睛作用。

案例分析：重庆地铁发布的展现轨道穿楼奇观短视频，文案简洁且精准抓住亮点，助力视频火爆传播。

**5、内容审核与反馈机制 (15:00- 16:00)**

(1) 内容审核的关键要素 (15:00 - 15:45)

明确地铁行业内容在准确性、合规性、价值观导向等方面的审核要点。

案例分析：西安地铁对涉及历史文化内容的严格审核，确保传播内容符合史实且积极向上。

(2) 建立有效的反馈渠道 (15:45 - 16:15)

介绍如何收集内部团队、乘客以及社会反馈来优化后续内容创作。

案例分析：郑州地铁通过线上线下问卷、留言互动等方式收集反馈，改进服务类内容创作方向的案例。

休息十五分钟 (16:15--16:30)

**6、如何运营 AI 工具提升写作内容创作能力 (16:30 - 18:00)**

(1) 介绍常见的 AI 写作工具，如豆包、Kimi、通义千问等。

(2) 如何利用 AI 工具或新媒体工具进行新闻和内容选题和策划（考拉新媒体导航/抖音热点宝等）。

(3) AI 工具在内容写作中的应用技巧。

(4) 分组学员实操 AI 写作，选取各小组创作内容与优秀地铁行业案例对比复盘，提出改进建议和优点点评。