

《AI 工具在地产营销中的应用--物业公司》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

在当今数字化快速发展的时代，AI 技术正深刻地改变着各个行业的运作方式，地产及物业行业也不例外。然而，物业公司地产公司的员工在 AI 应用方面存在滞后性，接受度相对较低。随着市场竞争的加剧和客户需求的变化，利用 AI 工具提升营销效果、优化项目包装和分析数据变得愈发重要。

对于物业公司的经纪人来说，熟练掌握 AI 工具可以更精准地进行楼盘分析，制作更吸引人的楼书；对于内部从事自媒体的同事，AI 工具能帮助他们创作出更优质的内容，提升传播效果。但由于员工年龄偏大，对新事物的接受和掌握需要更多的引导和实践。

本课程旨在以普及和扫盲为基础，通过详细的讲解、操作演示和案例分析，让全员了解并学会运用 AI 工具，如 AI deepseek、豆包、通义等，以适应行业发展的新趋势。

【课程收益】

- 1、了解多种 AI 工具（AI deepseek、豆包、通义等）在地产及物业营销中的应用场景和优势。
- 2、掌握使用 AI 工具进行营销数据分析的方法，为决策提供支持。
- 3、学会运用 AI 工具进行项目和楼盘包装，提升吸引力。
- 4、能够针对不同场景，如视频、图片制作，合理运用 AI 工具。
- 5、提高对 AI 工具的接受度和应用能力，适应行业数字化发展。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

物业公司地产公司全员

【课程时间】

1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、AI 工具基础与行业应用概述

1、9:00 - 9:30 AI 工具在地产及物业营销中的重要性与发展趋势

- (1) 阐述 AI 工具对地产及物业营销的变革和影响。
- (2) 分析当前行业中 AI 应用的现状和未来走向。

成功案例分析：龙湖物业利用 AI 进行客户服务优化，提升满意度。

2、9:30 - 10:30 常见 AI 工具介绍（AI deepseek、豆包、通义等）

- (1) 讲解各工具的特点和功能。
- (2) 比较不同工具在地产及物业营销中的适用性。

成功案例分析：绿城物业通过通义进行社区活动宣传文案创作。

10:30 - 10:45 休息

3、10:45 - 11:30 如何选择适合的 AI 工具

- (1) 根据不同需求和任务评估工具的优劣。
- (2) 考虑成本、易用性等因素进行选择。

成功案例分析：中海物业根据项目特点选择合适 AI 工具进行物业管理优化。

4、11:30 - 12:00 物业公司当前 AI 应用现状与问题

- (1) 详细调研物业公司在地产及物业营销工作中对 AI 工具的使用情况，包括使用的频率、涉及的业务环节、使用的具体工具等。

(2) 评估当前 AI 应用在提升营销效果、提高工作效率、改善服务质量等方面取得的成果，如是否通过 AI 分析数据实现了更精准的客户定位，或者利用 AI 生成的内容是否增加了楼盘的关注度，是否提升了物业服务的响应速度和满意度。

(3) 分析存在的问题，如部分员工对 AI 工具的操作不熟练，导致工作效率提升不明显；或者在使用 AI 生成内容时，缺乏对结果的有效审核和优化，导致内容质量参差不齐；在物业服务中，AI 应用未能充分满足客户个性化需求等。

(4) 探讨问题产生的原因，可能是培训不足导致员工对 AI 工具的功能和操作不熟悉，或者是缺乏有效的工作流程和规范，使得 AI 工具的应用无法充分发挥作用，以及对客户需求的洞察不够深入。

(5) 结合行业先进经验和公司实际情况，提出改进的建议和方向，比如加强针对性的培训、建立 AI 应用的审核机制、完善客户需求调研体系等。

成功案例分析：物业公司在某个楼盘推广中尝试使用 AI 生成楼书，但由于对工具的理解不够深入，效果不尽如人意。对比其他成功案例，如龙湖物业通过熟练运用 AI 工具制作出极具吸引力的楼书，并根据客户反馈不断优化，分析其中的差距和可借鉴之处。

12:00 - 14:00 午休

二、AI 工具在地产及物业营销中的具体应用

1、14:00 - 14:45 利用 AI 进行营销数据分析

(1) 数据收集与整理的方法。

(2) 如何通过 AI 解读数据，发现市场趋势和客户需求。

成功案例分析：世茂服务借助 AI 分析客户反馈数据，优化服务策略。

2、14:45 - 15:30 项目与楼盘包装技巧

(1) 使用 AI 生成创意文案和设计理念。

(2) 运用 AI 优化宣传图片和视频的效果。

成功案例分析：富力物业运用 AI 打造独特的社区宣传资料。

15:30 - 15:45 休息

3、15:45 - 16:30 不同场景下的 AI 应用 (视频、图片等)

(1) 制作吸引人的地产及物业宣传视频。

(2) 优化楼盘及社区图片展示效果。

成功案例分析：招商积余的精彩视频和精美图片制作过程。

4、16:30 - 18:00 实际操作演示与问题解答

(1) 选取几个具有代表性的地产及物业营销任务，如制作一个楼盘介绍视频、生成一份社区活动宣传文案、优化一张小区环境效果图等，现场使用 AI 工具进行操作演示。

(2) 在演示过程中，详细讲解每一步的操作要点和注意事项，如如何准确地向 AI 工具描述需求、如何选择合适的参数和设置、如何对生成的结果进行初步评估和优化等。

(3) 邀请学员参与部分操作，亲身体会 AI 工具的使用过程，及时给予指导和纠正。

(4) 解答学员在实际操作中提出的各种问题，包括技术问题、应用场景问题、效果评估问题等。

(5) 分享一些在实际操作中容易出现的错误和解决方法，帮助学员避免类似问题。

(6) 结合实际操作案例，分析如何根据不同的需求和条件灵活运用 AI 工具，以达到最佳的效果。

成功案例分析：展示一个通过巧妙运用 AI 工具，成功完成复杂地产及物业营销任务的案例，如招商积余利用 AI 工具快速生成了一套完整且高质量的营销方案，从策划到执行都取得了良好的效果。详细分析其中的关键步骤和技巧，让学员从中汲取经验。

希望本课程能够帮助物业公司地产公司的员工更好地掌握 AI 工具，提升地产及物业管理水平！