

《装饰企业高层年会—经营管理与新媒体（AI）融合之道培训课 纲》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

在数字化浪潮奔涌而来的当下，各行业都在经历深刻变革，装饰行业亦不例外。装饰企业正处于运营转型的关键节点，对于公司老板和高层管理人员而言，传统经营管理思维与模式在新兴技术冲击和市场快速变化面前，面临诸多挑战。

新媒体与人工智能（AI）的迅猛发展，为企业带来全新机遇与挑战。新媒体改变信息传播与客户触达方式，AI则在数据分析、智能决策、个性化服务等方面潜力巨大。然而，如何将这些新兴技术与经营管理深度融合，实现思维转化与升级，是装饰企业高层亟待解决的关键问题。本次培训旨在从“道”的层面，为装饰企业高层管理者指明经营管理与新媒体（AI）结合的方向与策略，助力开启运营转型新思路。

【课程收益】

- 1、战略视野拓展：突破传统思维局限，站在行业变革前沿，理解经营管理与新媒体（AI）融合的宏观趋势与战略意义。
- 2、方向策略明晰：明确在运营转型中，经营管理与新媒体（AI）结合的关键方向与核心策略，为战略决策提供有力指引。
- 3、理念全面更新：更新管理理念，掌握数字化时代经营管理的核心理念与原则，以适应新媒体（AI）驱动的竞争环境。
- 4、创新思维激发：通过案例与讨论，激发高层管理者创新意识，探索契合装饰企业的融合创新模式。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

装饰企业的老板、总经理以及其他高层管理人员。

【课程时间】

0.5天（6小时/天）

【课程大纲】

一、数字化时代的经营管理变革大势（60分钟）

1、新媒体与AI重构商业生态（20分钟）

（1）阐述新媒体与AI在各行业的广泛渗透与影响，分析其如何改变市场竞争格局与客户行为模式。

（2）点明装饰行业在数字化浪潮中的现状，面临的机遇如精准营销、个性化服务，以及挑战如竞争加剧、技术应用成本等。

成功案例分析：尚品宅配借助新媒体广泛传播家居设计案例，吸引潜在客户，同时利用AI实现个性化定制家具的精准生产与配送，提升市场竞争力。

2、经营管理理念的数字化跃迁（40分钟）

（1）客户导向的深度变革：讲解在新媒体与AI加持下，企业如何从传统产品导向转向深度客户导向。通过案例分析，阐述如何运用技术精准洞察客户需求，实现个性化服务。

成功案例分析：海底捞通过新媒体收集客户反馈，利用AI分析客户喜好，提供个性化服务，如生日惊喜、特色菜品推荐，极大提升客户忠诚度。

优点：增强客户粘性，树立良好品牌形象。

缺点：数据收集与分析成本高，需应对数据隐私问题。

(2) 数据驱动决策的崛起：强调数据在现代经营管理决策中的核心地位，分析 AI 如何助力数据挖掘与分析，为决策提供科学依据。

成功案例分析：美团依靠海量用户消费数据，运用 AI 算法分析市场趋势，精准布局业务，如拓展外卖品类、优化配送路线，实现高效增长。

优点：提高决策准确性与效率，降低风险。

缺点：依赖数据质量与算法准确性，需专业技术团队支持。

中场休息（15 分钟）

二、新媒体（AI）融合经营管理的战略方向（90 分钟）

1、新媒体（AI）引领企业战略革新（30 分钟）

(1) 分析新媒体与 AI 如何重塑企业战略定位与目标设定，讲解如何依据技术趋势制定前瞻性战略。

(2) 探讨如何将新媒体与 AI 融入企业核心竞争力，实现差异化竞争优势。

成功案例分析：小米基于新媒体传播优势与 AI 技术趋势，通过社交媒体预热产品、推广品牌，利用 AI 提升产品智能化水平，以高性价比与智能化定位迅速占领市场。

2、新媒体（AI）驱动组织进化（30 分钟）

(1) 讲解新媒体与 AI 对企业组织架构与运营流程的影响，如推动组织扁平化、自动化流程。

(2) 分析如何构建适应数字化时代的敏捷组织架构与高效运营机制。

成功案例分析：海尔的“人单合一”模式，借助数字化技术打破组织边界，通过新媒体获取用户需求，利用 AI 优化生产与供应链流程，提升企业敏捷性与竞争力。

3、新媒体（AI）塑造企业文化新貌（30 分钟）

(1) 探讨新媒体与 AI 在企业文化传播与塑造中的作用，如通过新媒体传递价值观，利用 AI 打造智能办公环境体现企业文化。

(2) 分析如何借助新媒体与 AI 培育创新、协作、数字化的企业文化。

成功案例分析：谷歌通过内部数字化平台与新媒体鼓励员工分享创意，利用 AI 优化办公环境，营造创新开放的企业文化，吸引全球人才，推动持续创新。

三、装饰企业融合新媒体（AI）的策略探讨（70 分钟）

1、装饰行业新媒体（AI）应用场景洞察（20 分钟）

结合装饰行业特性，深度分析新媒体与 AI 在客户获取、设计服务、施工管理、售后服务等环节的应用场景与潜在价值。

成功案例分析：土巴兔通过新媒体展示装修案例吸引客户，利用 AI 提供智能设计方案与施工进度跟踪，提升客户参与度与满意度。

2、装饰企业融合发展策略研讨（40 分钟）

(1) 引导高层管理者结合公司实际，探讨装饰企业在经营管理中融合新媒体与 AI 的具体策略。

(2) 组织小组讨论，分享观点，促进思维碰撞，形成融合策略框架。

案例分析：参考金螳螂装饰在设计环节引入 AI 辅助设计工具，通过新媒体开展品牌宣传，分析其经验与挑战，为装饰企业提供借鉴。

3、行动规划与未来展望（10 分钟）

(1) 总结讨论成果，梳理装饰企业经营管理与新媒体（AI）融合的关键行动点与短期规划。

展望融合发展前景，激励高层积极推动运营转型，引领公司数字化发展。

四、总结与答疑 (20 分钟)

1、课程要点回顾 (10 分钟) : 总结全天课程核心内容, 强调数字化时代经营管理变革趋势、新媒体 (AI) 融合的战略方向与装饰企业的融合策略。

2、答疑交流 (10 分钟) : 解答学员疑问, 收集反馈建议, 为公司后续发展提供参考。