

《流量获取之抖音短视频版课程--家居行业》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

在数字化浪潮汹涌澎湃的当下，抖音短视频异军突起，成为企业流量竞争的核心战场。其拥有庞大的用户基数，涵盖各个年龄层、地域和兴趣领域，用户每日在平台上消耗的时长惊人。对于宁波天禧家居有限公司而言，抖音短视频是展示家居产品精致细节、传播家居美学理念、与消费者建立深度情感连接的理想窗口。然而，要在这个充满机遇与挑战的平台上斩获流量，需要全面且深入地掌握一系列专业技能。从富有创意与吸引力的文案撰写，到运用专业设备与技巧进行拍摄，再到通过巧妙剪辑让视频脱颖而出，以及运用精准投流策略扩大视频传播范围，每一个环节都至关重要。本课程专为公司内部约 60 名营销与招商渠道板块人员设计，旨在助力他们系统学习抖音短视频运营知识与技能，为公司在抖音平台上开辟广阔的流量增长空间，实现品牌知名度与产品销量的双提升。

【课程收益】

1、能够独立创作高质量、多维度且极具吸引力的抖音短视频文案，精准定位目标受众心理，有效提升视频的点击率、完播率与转化率，增强品牌在抖音平台的传播力与影响力。

2、熟练掌握短视频拍摄技能，包括对拍摄设备的精准操作、巧妙运用镜头语言、精心设计画面构图以及灵活处理光线与色彩，拍摄出能够充分展现家居产品魅力与特色的优质视频素材，为品牌形象塑造奠定坚实基础。

3、精通短视频剪辑技巧，熟练使用剪辑软件进行素材剪辑、节奏把控、特效添加与音乐搭配，制作出流畅、精彩且富有创意的短视频作品，提高用户观看体验与留存率，助力品牌在抖音平台上形成独特的视觉风格与品牌印记。

4、深入理解抖音短视频投流原理与策略，学会根据家居产品特点与目标受众画像进行精准的广告投放设置，合理分配投流预算，实时监测与深度分析投流数据，并依据数据反馈及时优化投流方案，实现投流效果的最大化，以高效的流量获取推动业务增长与品牌扩张。

5、通过对宁波天禧家居有限公司抖音账号的全面剖析与优秀家居账号案例的详细对标，精准洞察公司账号的优势与不足，制定具有针对性与可操作性的优化方案，全面提升账号的运营水平与市场竞争力，为公司在抖音短视频领域的长期稳定发展提供有力保障。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

招商人员/新媒体人员

【课程时间】

3天（6小时/天）

【课程大纲】

第一天

一、9:00 - 10:30 抖音短视频平台解析与家居账号定位策略

1、抖音平台发展历程与现状洞察

- (1) 抖音的崛起之路与关键发展节点回顾
- (2) 抖音平台的用户特征与行为模式深度分析
- (3) 抖音的内容生态格局与热门趋势解读

2、宁波天禧家居有限公司抖音账号现状评估

(1) 账号核心数据指标全面剖析（粉丝增长趋势、播放量波动、点赞与评论互动情况等）

(2) 现有视频内容的主题分布、风格特点与表现形式分析

(3) 账号定位与目标受众的契合度及偏差诊断

3、家居类抖音账号定位实战方法与案例借鉴

(1) 基于家居产品特性与市场需求的定位维度讲解（如风格定位、价格段定位、功能定位等）

(2) 案例分析：“家居美学探索者”账号如何通过精准定位中高端时尚家居风格，吸引高消费力且追求品质生活的受众群体，实现粉丝量与品牌影响力的快速增长，包括其独特的内容策划思路、视觉呈现手法与互动运营策略。

10:30--10:45 休息 15 分钟

二、10:45 - 12:00 抖音短视频文案撰写技巧深度挖掘

1、文案创作的核心原则与底层逻辑

(1) 信息传达精准性原则：确保文案简洁明了地传递家居产品关键信息

(2) 情感触动共鸣性原则：运用情感化表达引发用户对家居生活的向往与情感共振

(3) 行动诱导驱动性原则：巧妙设置引导语促使用户产生点赞、评论、分享与购买行为

2、家居短视频文案多维度创作实战方法

(1) 产品卖点深度提炼文案：从材质、工艺、设计创新等方面全方位展示家居产品独特卖点

(2) 生活场景化文案构建：将家居产品融入各种生活场景，如温馨家庭聚会、舒适个人休闲时光等，营造强烈代入感

(3) 故事叙事性文案创作：讲述与家居产品相关的感人故事、品牌故事或用户使用故事，增强文案吸引力与记忆点

3、文案创作实战演练与小组互评

(1) 学员分组根据给定家居产品进行文案创作练习

(2) 小组间相互展示并评价文案作品，讲师总结点评，指出普遍问题与优秀案例亮点

12:00--14:00 午休时间

三、14:00 - 15:30 抖音短视频拍摄技能基础构建

1、拍摄设备的选型与基础操作指南

(1) 手机拍摄设备：手机拍摄功能详解与参数设置优化（分辨率、帧率、对焦模式等）

(2) 常用拍摄辅助设备介绍与使用技巧（如三脚架、稳定器、外置麦克风、补光灯等）

2、镜头语言与画面构图基础原理与应用

(1) 镜头语言基础：家居拍摄常用镜头运动方式（推、拉、摇、移、跟）及其表达效果示例

(2) 画面构图基础法则：对称构图、三分法构图、中心构图等在家居场景拍摄中的应用技巧

(3) 拍摄视角选择：不同拍摄视角（平视、俯视、仰视）对家居产品展示效果的影响与运用场景

3、光线与色彩基础运用知识

- (1) 光线基础：自然光线与人工光线的特点与家居拍摄中的基本运用方法
- (2) 色彩基础：色彩心理学在家居拍摄中的初步应用，色彩搭配对家居氛围营造的影响

15:30--15:45 休息 15 分钟

四、15:45 - 17:00 抖音短视频拍摄技能进阶提升

1、镜头语言进阶技巧与创意运用

- (1) 复合镜头运动组合：多种镜头运动方式的巧妙组合运用，创造独特视觉效果
- (2) 特写镜头与全景镜头的切换与衔接：通过特写突出家居产品细节，全景展示整体空间，增强视频节奏感与吸引力
- (3) 镜头语言与文案的协同配合：根据文案内容设计镜头语言，使画面与文字相互呼应，强化视频表达效果

2、画面构图进阶法则与创新实践

- (1) 黄金分割构图的灵活变体：如斐波那契螺旋线构图在家居拍摄中的创意应用
- (2) 框架式构图与引导线构图的深度运用：利用框架突出主体，引导线引导用户视线，提升画面层次感与深度
- (3) 构图与家居产品布局：根据家居产品的形状、大小、数量进行合理构图布局，展现产品美感与空间感

3、光线与色彩进阶处理技巧

- (1) 光线造型技巧：利用光线塑造家居产品的立体感、质感与空间感，如侧光、逆光、顶光的不同效果
- (2) 色彩风格塑造：根据家居产品风格与品牌定位选择合适的色彩风格，如北欧简约风的淡雅色彩、中式古典风的浓郁色彩等
- (3) 光线与色彩的动态调整：在拍摄过程中根据不同场景与拍摄需求灵活调整光线与色彩参数

第二天

五、9:00 - 10:30 抖音短视频剪辑技能入门与基础操作

1、剪辑软件的选择与界面熟悉

- (1) 主流剪辑软件介绍（如剪映、Premiere 等）及特点对比
- (2) 剪映软件的详细界面介绍与功能模块讲解（素材库、时间轴、剪辑工具等）

2、素材整理与导入技巧

- (1) 拍摄素材的分类整理方法
- (2) 素材导入剪辑软件的多种方式与注意事项

3、剪辑基础操作实战

- (1) 视频片段的裁剪、删除、拼接与顺序调整
- (2) 视频播放速度的调整（慢动作、快动作效果制作）

10:30--10:45 休息 15 分钟

六、10:45 - 12:00 抖音短视频剪辑技能进阶与特效添加

1、剪辑节奏的把握与控制

- (1) 剪辑节奏的概念与重要性
- (2) 根据视频内容与音乐节奏确定剪辑节奏的方法
- (3) 节奏变化对视频情感表达与用户观看体验的影响

2、视频特效添加与优化

- (1) 转场特效的选择与应用：各种转场特效（如渐变转场、闪白转场、旋转转场等）的效果展示与适用场景

(2) 滤镜特效的运用：不同风格滤镜（如复古滤镜、清新滤镜、电影质感滤镜等）对视频色调与氛围的营造

(3) 动画特效添加：文字动画、贴纸动画、图形动画等的制作与应用，增强视频趣味性与互动性

3、音频处理与音乐搭配技巧

(1) 音频剪辑基础：音频片段的裁剪、合并、音量调整等操作

(2) 背景音乐的选择原则：根据视频主题、风格与情感基调选择合适的背景音乐

(3) 音效添加：环境音效、产品音效等的添加，提升视频真实感与沉浸感

12:00--14:00 午休时间

七、14:00 - 15:30 抖音短视频剪辑技能高级与风格塑造

1、剪辑叙事手法与故事性构建

(1) 多线叙事剪辑技巧：通过多线叙事增强视频故事性与吸引力

(2) 蒙太奇剪辑手法在家居短视频中的应用：如平行蒙太奇、交叉蒙太奇等手法的运用示例

(3) 剪辑与文案、画面的深度融合：通过剪辑将文案与画面有机结合，构建完整的视频叙事逻辑

2、视频风格塑造与品牌一致性

(1) 家居短视频常见风格类型（如简约时尚风、复古文艺风、温馨田园风等）分析

(2) 根据品牌定位与目标受众确定视频风格的方法

(3) 剪辑元素对视频风格的影响与控制（如画面色调、剪辑节奏、特效运用等）

3、剪辑作品的整体优化与审核

(1) 视频画质提升技巧：分辨率调整、画面锐化、去噪点等操作

(2) 视频色彩校正与调色：确保视频色彩准确、美观且符合品牌风格

(3) 剪辑作品的自我审核与问题排查：从内容完整性、逻辑连贯性、视觉效果等方面进行审核

15:30--15:45 休息 15 分钟

八、15:45 - 17:00 抖音短视频投流原理与基础设置

1、抖音投流平台与机制解读

(1) 抖音广告投放平台的架构与功能介绍

(2) 抖音投流的核心算法机制解析（如流量分配模型、用户画像匹配机制等）

(3) 投流目标与指标体系理解（曝光量、点击量、转化率等指标含义与关系）

2、投流账户创建与基础设置

(1) 投流账户的注册与开通流程

(2) 账户基本信息设置（如公司名称、联系方式、投放地区等）

(3) 支付方式设置与充值操作讲解

3、投流计划的基础搭建

(1) 投放目标选择（如品牌推广、产品销售、粉丝增长等）

(2) 投放人群定位设置：基于年龄、性别、地域、兴趣爱好等维度的精准定位方法

第三天

九、9:00 - 10:30 抖音短视频投流策略优化与数据分析

1、投流策略的精细化制定

(1) 不同投放目标下的投流策略组合（如品牌曝光为主的投流策略、以产品销售为导向的投流策略）

(2) 投放时间与投放周期的优化选择：根据用户活跃时间分布与产品销售周期确定投

放时间与周期

(3) 投放预算的合理分配与动态调整：在不同投放阶段与广告形式间合理分配预算，并根据投流效果动态调整

2、投流创意素材的优化与测试

(1) 投流创意素材的类型与特点（如图片广告、视频广告、图文广告等）

(2) 创意素材的制作要点与优化方向（如文案吸引力提升、画面视觉效果增强等）

(3) 创意素材的 A/B 测试方法与实践：通过 A/B 测试确定最佳创意素材，提高投流效果

3、投流数据分析与效果评估

(1) 投流数据指标的深度解读（如点击率、转化率、千次曝光成本等指标的详细分析）

(2) 数据驱动的投流效果评估方法：根据数据指标评估投流效果，找出问题与优化点

(3) 基于数据分析的投流策略调整：根据数据分析结果及时调整投流策略，如优化人群定位、调整创意素材等

10:30--10:45 休息 15 分钟

十、10:45 - 12:00 宁波天禧家居有限公司抖音账号优化方案制定与案例对标

1、账号整体优化思路梳理

(1) 基于前期分析的账号定位调整方向确定

(2) 文案、拍摄、剪辑、投流各环节的协同优化策略制定

(3) 账号内容规划与更新频率优化方案

2、优秀家居账号案例对标与经验借鉴

(1) 选取多个优秀家居账号（如“家居创意坊”“精致家居生活家”等）进行深度剖析

(2) 从账号定位、内容创作、运营策略、投流效果等方面进行全面对比分析

(3) 总结可借鉴的成功经验与创新做法，应用于宁波天禧家居有限公司抖音账号优化

3、小组讨论与账号优化方案撰写

(1) 学员分组进行讨论，结合公司实际情况与所学知识制定抖音账号优化方案

(2) 方案内容包括目标设定、具体策略、执行计划、效果评估指标等

12:00--14:00 午休时间

十一、14:00 - 17:00 课程总结与考核

1、课程重点知识回顾与总结

(1) 抖音短视频文案撰写、拍摄技能、剪辑技巧、投流策略各模块重点内容梳理

(2) 宁波天禧家居有限公司抖音账号分析与优化思路回顾

(3) 优秀家居账号案例的关键成功要素总结

2、考核方式与标准说明

(1) 理论知识考核：采用线上答题形式，考核学员对抖音短视频运营基础知识的掌握程度

(2) 实践操作考核：要求学员根据给定的家居产品或主题，独立完成一个抖音短视频的文案创作、拍摄、剪辑与投流计划制定，并提交作品

(3) 考核结果评定与反馈：根据理论与实践考核成绩综合评定学员成绩，对成绩合格学员颁发结业证书，并针对考核结果为学员提供个性化的反馈与建议，帮助学员进一步提升抖音短视频运营能力

考核通过的学员将获得公司内部认证的抖音短视频运营专业证书，表明其具备在公司抖音短视频业务中独立承担文案撰写、拍摄、剪辑与投流工作的能力，为公司在抖音平台的流量获取与业务发展贡献专业力量。