

《电器行业经销商新媒体 0-1 快速入门课程》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

在当今数字化时代，新媒体已成为各行业拓展市场、提升品牌影响力的重要渠道。电器行业也不例外，随着消费者获取信息和购物方式的转变，电器经销商们迫切需要借助新媒体平台来推广产品、服务客户。然而，对于许多电器行业的经销商来说，新媒体领域是一个相对陌生的领域，他们对抖音的后台设置、账号命名、视频上传等基础操作知之甚少。本课程旨在为这些经销商提供从零基础到初步掌握的培训，帮助他们顺利迈入新媒体营销的大门，提升在市场中的竞争力。

【课程收益】

- 1、熟练掌握抖音的后台基本设置流程，为后续运营打下坚实基础。
- 2、学会构思并制定具有吸引力和辨识度的账号名称与简介。
- 3、能够独立且正确地完成视频的上传、基本编辑和发布操作。
- 4、明晰新媒体平台的相关规则，有效避免违规行为。
- 5、掌握使用 AI 工具（如豆包、KIMI、通义千问等）辅助撰写脚本的方法，提高创作效率和质量。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

经销商人员/新媒体人员

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、抖音基础

1、9:00 - 9:30 抖音平台特性与发展趋势

成功案例分析：“格力电器官方抖音号”通过展示产品创新和用户案例，吸引大量粉丝，提升品牌形象。

2、9:30 - 10:30 抖音账号注册与认证

成功案例分析：“美的生活电器”在注册认证后，获得更多官方推广资源，增加曝光度。

10:30 - 10:45 休息

3、10:45 - 11:30 抖音后台设置详解

- (1) 各项功能介绍，如隐私设置、通知设置等。
- (2) 数据分析工具的使用。

成功案例分析：“九阳小家电”通过合理设置后台，精准推送内容，提高用户互动率。

4、11:30 - 12:00 抖音账号命名与简介技巧

- (1) 突出品牌特色。
- (2) 结合目标受众需求。

成功案例分析：“海尔智家”的账号名简洁明了，简介清晰传达品牌理念。

12:00--14:00 午休

二、抖音视频操作

1、14:00 - 14:45 抖音视频拍摄基础与技巧

- (1) 拍摄角度与构图。

(2) 光线与色彩运用。

成功案例分析：“TCL 电视”的产品展示视频，通过出色的拍摄技巧突出产品优势。

2、14:45 - 15:30 视频剪辑软件入门

(1) 常用剪辑工具介绍。

(2) 简单特效添加。

成功案例分析：“创维电视”的创意剪辑视频，增加趣味性和吸引力。

15:30 - 15:45 休息

3、15:45 - 16:30 抖音视频上传与发布流程

(1) 选择合适的标签和话题。

(2) 设置视频可见范围。

成功案例分析：“海信电视”的新品发布视频，因准确的标签选择获得大量流量。

4、16:30 - 17:15 抖音平台规则与注意事项

(1) 内容审核标准。

(2) 违规行为及处罚。

成功案例分析：“长虹电器”一直遵守平台规则，稳定发展并积累良好口碑。

三、AI 工具辅助脚本创作

1、17:15 - 18:00 介绍常见的 AI 工具，如豆包、KIMI、通义千问等

(1) 详细讲解如何运用这些工具生成脚本的框架、要点和创意。

(2) 举例说明如何对 AI 生成的脚本进行优化和个性化调整，以适应电器行业的特点和需求。

成功案例分析：某电器品牌使用 AI 工具生成促销活动脚本，提高创作效率和效果。