

# 《政务公众号运营实战课程大纲》

主讲：谢桦老师

## 【课程背景】

在当前信息快速传播的时代，政务公众号已成为各级政府部门传递政策信息、服务民众、展示形象的重要窗口。习近平总书记强调了宣传工作的重要性，各级团组织积极推进青年精神素养提升工程，需要通过有效的新媒体渠道进行传播和展示。政务公众号涵盖多种内容形式，如新闻综述、通讯消息、文学作品、招聘公告以及新媒体作品等，如何高质量地运营这些公众号，使其更好地发挥作用，成为了当下亟待解决的问题。同时，随着 AI 技术的发展，如何利用 AI 工具提升公众号运营效率和写作质量，也是新媒体工作者需要掌握的技能。本课程旨在为学员提供全面、系统的政务公众号运营知识和技能，帮助学员提升公众号运营水平，更好地传播正能量、展现新形象、弘扬主旋律。

## 【课程收益】

- 1、深入了解政务公众号的多种内容形式及特点，掌握不同类型内容的创作要点和方法。
- 2、学习如何运用 AI 工具进行高效的公众号写作和运营，提高工作效率。
- 3、熟悉公众号排版技巧，知道从何处获取免费排版模板，提升公众号的视觉效果和阅读体验。
- 4、通过案例分析，学习各级团组织在推进青年精神素养提升工程中的实践经验，为自身工作提供借鉴。
- 5、培养学员的新媒体思维 and 创新能力，提升综合运营能力，更好地服务于政务宣传工作。

## 【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

## 【课程对象】

新媒体部门

## 【课程时间】

1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、9:00 - 10:30 政务公众号基础与内容规划

- 1、政务公众号的定位与功能介绍
- 2、目标受众分析与内容策略制定
- 3、重点宣传主题解读：深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神、青年精神素养提升工程实践范例分析
- 4、内容类型详解（新闻综述、通讯消息、文学作品、招聘公告等）

案例分析：以“共青团中央”公众号为例，分析其内容定位、选题策划及不同类型文章的特点。

实操练习：根据给定的政务主题，制定公众号内容规划框架。

### 10:30 - 10:45 课间休息

### 二、10:45 - 12:00 新媒体作品创作与 AI 应用

- 1、视频、音频、漫画、海报等新媒体作品的创作要点与技巧
- 2、AI 工具在新媒体创作中的应用场景介绍
- 3、如何利用 AI 工具进行创意启发、素材收集和 content 生成（如文案写作、图片设计等）

4、以视频创作为例，演示使用 AI 辅助工具进行脚本创作、剪辑思路规划

案例分析：展示一些运用 AI 技术制作的优秀新媒体作品，分析其创作过程和效果。

如“人民日报”的一些 AI 绘画海报，讲解其创作思路和技术应用。

实操练习：分组使用 AI 工具创作一个简单的新媒体作品（如海报或短视频脚本）

**午间休息：12:00--14:00**

### **三、14:00 - 15:30 公众号写作技巧与 AI 辅助写作**

1、政务文章的写作风格与规范

2、标题、导语、正文结构的设计方法

3、如何运用故事性、情感性元素提升文章吸引力

4、AI 写作工具的使用方法与实践

5、利用 AI 进行文章大纲生成、内容填充、语言优化等操作演示

6、如何在写作过程中结合 AI 与人工编辑，确保文章质量和独特性

案例分析：选取“中国政府网”的优秀文章，分析其写作技巧和特色，并展示如何用 AI 工具辅助优化类似文章。

实操练习：运用 AI 工具撰写一篇政务新闻综述或通讯消息，并进行老师点评。

**15:30 - 15:45 课间休息**

### **四、15:45 - 17:00 公众号运营与推广策略**

1、公众号日常运营管理（内容发布时间、频率、互动策略等）

2、粉丝增长与维护技巧

3、活动策划与推广方法

4、数据分析与优化（阅读量、点赞数、转发率等数据分析方法及基于数据的优化策略）

5、合作与互推策略介绍

案例分析：以“广东共青团”公众号为例，分析其运营策略、活动策划及粉丝互动效果。

实操练习：制定一个公众号月度运营计划，包括内容安排、活动策划和推广渠道选择。

### **五、17:00 - 18:00 公众号排版与免费模板资源**

1、排版原则与美学要点（字体、颜色、图片搭配等）

2、常用排版工具介绍与操作演示

3、免费公众号排版模板的获取渠道与选择方法（秀米，135 编辑器等）

4、如何根据公众号风格和内容类型选择合适的模板并进行个性化调整

案例分析：展示一些排版精美的政务公众号页面，分析其排版优点和可借鉴之处。

如“深圳发布”的公众号排版，讲解其色彩搭配和板块布局的合理性。

实操练习：使用免费排版模板为上午创作的文章或新媒体作品进行排版设计。