

# 《抖音实战训练营--快消品专场》

主讲：谢桦老师

## 【课程背景】

在当今数字化时代，社交媒体平台的影响力日益凸显。抖音作为全球热门的短视频平台，拥有庞大的用户群体和极高的活跃度。对于企业和个人而言，抖音已成为不可或缺的营销渠道和展示平台。然而，要在抖音上取得成功并非易事，需要掌握专业的知识和技巧。

本《抖音实战训练营》课程旨在帮助学员深入了解抖音平台的特点和规则，掌握抖音内容创作、推广和变现的方法，提升学员在抖音平台上的竞争力。无论是企业品牌推广、产品销售，还是个人创作者实现自我价值，本课程都将提供实用的指导和策略。

## 【课程收益】

- 1、深入理解抖音平台规则和算法，提高内容曝光率。
- 2、掌握短视频创意策划技巧，制作出吸引人的内容。
- 3、学会抖音账号定位和品牌塑造，提升账号影响力。
- 4、精通抖音推广方法，增加粉丝数量和互动性。
- 5、了解抖音变现途径，实现商业价值最大化。

## 【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

## 【课程对象】

董事长、总经理、新媒体负责人和经销商

## 【课程时间】

1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、抖音平台概述与趋势分析（9:00 - 10:30）

- 1、介绍抖音的发展历程、用户特点和市场规模。
- 2、分析抖音的内容生态和热门趋势，包括快消品行业的机会。
- 3、讲解抖音平台的规则和算法，以及如何利用算法提高内容曝光率。

成功案例分析：以康师傅为例，分析其在抖音上的品牌推广策略。康师傅通过制作有趣的短视频，展示产品特点和品牌文化，结合热门话题和挑战，吸引了大量用户关注和参与。

### 二、抖音账号定位与策划（10:45 - 12:00）

- 1、如何确定账号的目标受众和定位，打造独特的品牌形象。
- 2、内容策划的方法和技巧，包括选题、脚本创作和拍摄计划。

成功案例分析：以可口可乐为例，可口可乐在抖音上的账号定位明确，以年轻、时尚、活力为主题，通过创意短视频展示品牌形象和产品特点，吸引了大量年轻用户的关注和喜爱。

中午休息：12:00 - 13:30

### 三、短视频拍摄与制作（13:30 - 15:00）

- 1、短视频拍摄的基础知识和技巧，包括构图、光线、色彩等。
- 2、视频剪辑软件的使用方法，如剪映等，以及特效制作和字幕添加。

成功案例分析：以蒙牛为例，蒙牛的短视频制作精良，画面美观，通过展示牧场风光、生产过程等，让用户对产品质量有更直观的感受。同时，运用特效和字幕，增强视频

的趣味性和可读性。

#### 四、抖音内容创作与优化 (15:15 - 16:30)

- 1、如何制作出吸引人的短视频内容，包括剧情、搞笑、知识分享等类型。
- 2、内容优化的方法，如标题、封面、标签等的设置。
- 3、互动性内容的创作，提高粉丝的参与度和粘性。

成功案例分析：以统一为例，统一在抖音上通过制作搞笑的短视频，吸引用户关注。同时，注重标题和封面的设计，突出视频的亮点，提高点击率。此外，积极与用户互动，回复用户评论，增强用户粘性。

#### 五、抖音推广与引流 (16:45 - 18:00)

- 1、抖音的推广渠道和方法，如抖 +、直播等。
- 2、如何利用社交媒体进行抖音推广，扩大影响力。
- 3、粉丝运营和互动技巧，增加粉丝数量和忠诚度。

成功案例分析：以农夫山泉为例，农夫山泉通过投放抖 + 广告，提高视频的曝光率。同时，利用微博、微信等社交媒体平台宣传抖音账号，吸引更多用户关注。在粉丝运营方面，农夫山泉积极与粉丝互动，举办抽奖活动等，增加粉丝的忠诚度。

#### 六、成功案例分享

1、康师傅：通过创意短视频展示产品特点和品牌文化，结合热门话题和挑战，提高品牌曝光率。

2、可口可乐：以年轻、时尚、活力为主题，制作创意短视频，吸引年轻用户关注。

3、蒙牛：展示牧场风光和生产过程，制作精良的短视频，增强用户对产品质量的信任。

4、统一：制作搞笑短视频，注重标题和封面设计，积极与用户互动。

5、农夫山泉：投放抖 + 广告，利用社交媒体推广，举办抽奖活动，增加粉丝忠诚度。

6、宝洁：通过知识分享型短视频，介绍产品使用方法和功效，提高用户对品牌的认知度。

7、联合利华：与抖音达人合作，制作推广视频，扩大品牌影响力。

8、雀巢：举办抖音挑战赛，吸引用户参与，提高品牌知名度。

9、伊利：直播工厂生产过程，展示产品质量，增加用户信任度。

10、达利园：制作剧情类短视频，讲述品牌故事，提升品牌形象。