

《短剧行业政策研判及监管要求》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

随着移动互联网的快速发展和用户碎片化娱乐需求的增长，短剧作为一种新兴的内容形式迅速崛起，成为了数字媒体领域的热门赛道。咪咕数媒的短剧业务在市场中占据一定份额，短剧审核团队肩负着确保内容合规的重要职责。

然而，短剧行业的政策环境复杂且动态变化。一方面，国家相关部门出台了一系列政策法规，旨在规范短剧的创作、传播与运营，以推动行业健康有序发展；另一方面，不同地区在执行监管要求时可能存在细微差异。这给咪咕数媒的短剧业务发展和审核工作带来了挑战。

准确把握短剧行业政策和监管要求，对于咪咕数媒至关重要。合规的内容创作与运营，不仅能避免法律风险和声誉损害，还能借助政策导向，打造优质短剧作品，提升品牌竞争力。因此，为短剧业务及审核团队开展深入的政策研判及监管要求培训势在必行。

【课程收益】

- 1、精准把握政策动态：使学员能够精准解读短剧行业最新政策法规，把握政策导向，为短剧业务规划提供有力依据。
- 2、明确监管红线：帮助学员清晰界定短剧内容与运营的监管红线，确保审核工作的准确性和严格性，降低违规风险。
- 3、提升合规运营能力：通过实际案例分析，让学员掌握在短剧创作、上线、推广等各环节的合规运营方法，提升业务合规水平。
- 4、增强风险应对能力：培养学员应对政策变化和监管挑战的能力，提前制定应对策略，保障短剧业务的持续稳定发展。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

咪咕数媒-短剧业务/审核团队

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、上午 9:00 - 10:30：短剧行业政策法规体系解读

1、短剧行业政策法规框架（30分钟）

(1) 梳理国家针对网络视听内容，特别是短剧领域的政策法规体系，包括法律、行政法规、部门规章以及规范性文件等。

(2) 讲解不同层级政策法规的制定目的、适用范围及相互关系。

成功案例分析：以 2020 年国家广播电视总局发布的《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》为例，分析该通知对短剧行业从创作到传播的全面规范作用，如要求短剧制作需取得相关许可，推动了行业的规范化发展。

2、核心政策法规要点解析（60分钟）

(1) 内容导向方面：强调短剧应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，传播正能量。例如不得出现歪曲历史、宣扬不良价值观等内容。

成功案例分析：《初心的旋律》这部短剧紧扣时代主题，以积极向上的故事展现奋斗精神，符合政策的内容导向要求，获得了观众好评与政策扶持。

优点：传递正面价值观，易引发观众共鸣，同时符合政策鼓励方向，有助于提升品牌

形象。

缺点：若把握不好度，可能导致内容说教感过重，影响观众观看体验。

(2) 版权保护方面：解读版权相关政策，明确短剧创作中对剧本、音乐、影视素材等方面的版权要求。

成功案例分析：某短剧团队在创作过程中，严格按照版权政策，为每一段引用音乐、每一个素材都获取了合法授权，避免了版权纠纷，保证了短剧的顺利上线与传播。

优点：有效避免法律风险，维护创作者与平台的合法权益。

缺点：获取版权授权过程繁琐，可能增加创作成本与时间成本。

(3) 未成年人保护方面：讲解在短剧内容中对未成年人保护相关政策，如不得出现诱导未成年人不良行为、危害未成年人身心健康的内容。

成功案例分析：《成长的守护》这部短剧关注未成年人成长，内容积极健康，符合未成年人保护政策要求，获得了家长和教育机构的认可，同时也提升了平台在家长群体中的口碑。

优点：承担社会责任，有助于营造良好的社会氛围，吸引特定受众群体。

缺点：创作空间相对受限，需要创作者更加巧妙地构思内容。

10:30 - 10:45 休息

二、上午 10:45 - 12:00：短剧行业监管机构与监管方式

1、监管机构职责与协同 (30 分钟)

(1) 介绍涉及短剧监管的主要机构，如国家广播电视总局、网信办等，阐述各机构的具体职责与分工。

(2) 分析各监管机构在短剧监管工作中的协同合作机制。

成功案例分析：在某次针对低俗短剧的专项整治行动中，国家广播电视总局统筹协调，网信办协助对违规平台进行处理，多部门协同合作，有效打击了不良短剧的传播，净化了网络环境。

2、日常监管方式与重点 (45 分钟)

(1) 内容审核机制：讲解监管机构对短剧内容审核流程与标准，包括题材备案、上线前审核、日常抽检等环节。

成功案例分析：某短剧在上线前，主动按照监管要求提交内容审核，针对审核意见进行了修改完善，顺利上线后获得了较好的市场反响，同时也为平台积累了良好的合规运营口碑。

优点：提前规避风险，保障短剧质量与合规性。

缺点：可能因审核意见的理解偏差，导致修改成本增加。

(2) 技术监测手段：介绍监管机构运用的技术手段，如大数据监测、智能识别等，对短剧的传播、播放量等进行监测。

成功案例分析：通过大数据监测，监管机构发现部分短剧存在刷量行为，及时进行查处，维护了行业的公平竞争环境。

优点：高效、精准地发现违规行为，提高监管效率。

缺点：技术监测可能存在一定误差，需要人工复核。

(3) 社会监督与举报处理：讲解监管机构如何鼓励社会公众对违规短剧进行监督与举报，以及对举报信息的处理流程。

成功案例分析：某平台接到关于一部短剧涉嫌侵权的举报后，迅速配合监管机构进行调查处理，及时下架侵权短剧，向版权方道歉并赔偿，提升了平台的信誉度。

优点：借助社会力量扩大监管覆盖面，增强公众参与感。

缺点：可能存在恶意举报情况，需要仔细甄别。

12:00 - 14:00 午休

三、下午 14:00 - 15:30 : 短剧行业政策研判与应对策略

1、政策趋势研判方法 (30 分钟)

(1) 介绍关注政策动态的渠道，如政府官方网站、行业协会信息发布等。

(2) 讲解分析政策趋势的方法，如从政策出台背景、相关领导讲话、行业发展态势等方面进行综合研判。

成功案例分析：通过对国家关于文化产业扶持政策的持续关注与分析，某短剧制作公司提前布局传统文化题材短剧，在政策鼓励传统文化创新表达的趋势下，其作品获得了政策扶持与市场认可。

2、应对政策变化的策略 (60 分钟)

(1) 内部合规体系建设：讲解如何建立健全短剧业务内部的合规管理体系，包括完善审核流程、加强人员培训等。

成功案例分析：芒果 TV 建立了严格的短剧审核流程和定期的审核人员培训机制，确保短剧内容合规，在行业内树立了良好的合规形象。

优点：从内部保障短剧合规，减少违规风险。

缺点：增加内部管理成本，需要持续投入资源。

(2) 积极参与行业交流：鼓励学员积极参与行业研讨会、政策解读会等活动，加强与监管机构、同行的沟通交流。

成功案例分析：爱奇艺通过积极参与行业交流，及时了解监管意图与行业发展方向，在短剧业务布局上能够紧跟政策步伐，推出了一系列符合政策导向的优质短剧。

优点：获取一手信息，把握行业动态，有利于业务创新。

缺点：参与活动需要投入时间和精力，且信息筛选成本较高。

(3) 创新与合规平衡：探讨如何在满足政策要求的前提下，进行短剧内容与形式的创新。

成功案例分析：腾讯视频的某部短剧在遵循政策的基础上，创新采用互动式剧情，既符合政策要求，又吸引了大量年轻观众，实现了创新与合规的良好平衡。

优点：满足观众多样化需求，提升竞争力。

缺点：创新可能带来一定风险，需要精准把握政策边界。

15:30 - 15:45 休息

四、下午 15:45 - 17:15 : 短剧行业政策违规案例深度剖析

1、内容违规案例分析 (45 分钟)

(1) 导向问题案例：分析因内容导向错误而被处罚的短剧案例，如某短剧歪曲历史事实，引发社会负面舆论，最终被下架处理，相关制作与播出平台受到处罚。

优点：无。

缺点：严重损害品牌形象，面临法律风险与经济损失，对行业造成不良示范。

(2) 低俗色情案例：剖析含有低俗色情内容的短剧案例，此类短剧不仅违反政策，还对社会风气造成不良影响，被监管机构严厉打击。

优点：无。

缺点：败坏社会风气，影响平台声誉，可能导致平台被限制业务开展。

(3) 暴力血腥案例：讲解涉及暴力血腥内容的短剧如何违反政策要求，影响未成年人身心健康，最终被责令整改或下架。

优点：无。

缺点：引发社会关注与批评，影响平台的社会形象与公信力。

2、运营违规案例分析 (45 分钟)

(1) 版权侵权案例：以某短剧未经授权使用他人剧本和音乐为例，分析版权侵权行为的法律后果，包括经济赔偿、公开道歉以及对平台业务的负面影响。

优点：无。

缺点：面临法律诉讼，赔偿经济损失，损害平台声誉，影响与版权方的合作关系。

(2) 数据造假案例：分析短剧通过刷量等数据造假手段提升热度的案例，监管机构对此类行为的处罚措施以及对行业生态的破坏。

优点：无。

缺点：破坏行业公平竞争环境，误导观众与投资者，影响行业健康发展。

(3) 传播违规案例：讲解短剧在传播过程中，如通过非正规渠道传播、恶意引流等违规行为及其后果。

优点：无。

缺点：扰乱市场秩序，损害平台利益，可能面临监管处罚。

五、17:15 - 18:00 总结与答疑

1、课程内容总结 (30 分钟)

(1) 回顾全天课程重点内容，包括短剧行业政策法规体系、监管机构与方式、政策研判方法与应对策略以及违规案例教训等。

(2) 强调准确把握政策和监管要求对咪咕数媒短剧业务的重要性。

2、答疑交流 (15 分钟)

(1) 解答学员在课程学习过程中关于短剧行业政策和监管要求的疑问。

(2) 鼓励学员分享对课程内容的理解与感悟，以及对未来工作中落实合规要求的初步设想。