

# 《短剧内容安全管理规范要求(短剧违规案例分析与审核要求)》

主讲：谢桦老师

## 【课程背景】

在移动互联网飞速发展的当下，短视频与短剧市场呈现爆发式增长。短剧公司数媒作为行业参与者，其短剧业务面临着日益激烈的竞争，同时也肩负着内容安全管理的重大责任。短剧审核团队作为内容质量与安全的把关者，其专业素养和对规范的理解执行程度，直接影响到短剧公司数媒的品牌形象与市场竞争力。

随着短剧市场的不断壮大，国家相关部门对短剧内容的监管日益严格，出台了一系列规范要求，旨在确保短剧内容合法合规、积极健康，避免对观众尤其是青少年产生不良影响。然而，短剧创作题材广泛、形式多样，内容安全管理存在诸多挑战。部分短剧因内容违规，不仅损害了平台声誉，还面临监管处罚，影响了整个行业的健康发展。

因此，为短剧公司数媒短剧业务及审核团队开展短剧内容安全管理规范要求培训迫在眉睫。通过系统学习，团队成员能够准确把握审核标准，提升内容安全管理水平，为短剧公司数媒短剧业务的可持续发展保驾护航。

## 【课程收益】

1、明确审核标准：使学员深入理解短剧内容安全管理的规范要求，清晰掌握短剧审核的具体标准与尺度。

2、提升风险识别能力：通过大量违规案例分析，帮助学员提高对各类违规风险的识别能力，在审核过程中精准发现问题。

3、强化合规意识：增强学员的内容合规意识，使其在短剧创作、审核与运营过程中，始终将内容安全放在首位。

4、优化审核流程：借鉴成功案例经验，学员能够学习到高效、合理的审核流程与方法，提升审核工作的质量与效率。

## 【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

## 【课程对象】

短剧公司数媒短剧业务团队成员，包括编剧、导演、制片人等创作人员，以及短剧审核团队的所有审核人员。

## 【课程时间】

1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、上午 9:00 - 10:30：短剧内容安全管理规范解读

#### 1、政策法规基础（30分钟）

(1) 梳理国家针对网络视听内容，特别是短剧领域的相关政策法规，如《网络视听节目内容审核通则》《互联网视听节目服务管理规定》等。

(2) 解读这些政策法规对短剧内容的基本要求，包括不得含有违法犯罪、危害国家安全、宣扬恐怖暴力等内容。

成功案例分析：以 2020 年国家广播电视总局开展的网剧创作规划引导专项工作为例，众多短剧制作公司按照政策要求，积极创作正能量题材短剧，如《生活的模样》以普通人的奋斗故事为主线，传递积极向上的价值观，不仅符合政策法规，还获得了观众的广泛好评和平台的推广支持。此案例体现了遵循政策法规对短剧发展的积极推动作用。

#### 2、平台内部规范（60分钟）

(1) 详细讲解短剧公司数媒结合自身定位与受众群体制定的短剧内容安全管理内部

规范。

(2) 价值观导向：强调短剧应弘扬社会主义核心价值观，传递正面的道德观念与生活态度。例如鼓励创作展现亲情、友情、奋斗精神等主题的短剧。

成功案例分析：短剧公司数媒的短剧《梦想的翅膀》，讲述了一群年轻人在创业过程中相互扶持、克服困难的故事，传递了积极向上的价值观，受到观众喜爱，提升了短剧公司数媒在用户心中的形象。

优点：塑造正面品牌形象，吸引更多积极向上的用户群体，符合社会主流价值观，有利于长期发展。

缺点：若处理不当，可能使剧情流于说教，影响观众观看体验。

(3) 内容真实性：要求短剧内容不得虚假宣传、误导观众。如在涉及产品或服务推广的短剧中，需确保信息真实准确。

成功案例分析：某美妆品牌合作的短剧，在介绍产品功效时，依据科学依据和真实用户反馈进行展示，未夸大其词，观众对产品的信任度较高，同时也提升了短剧和平台的可信度。

优点：增强用户信任，提升平台商业合作的可持续性。

缺点：在产品宣传创新上可能相对受限，需要花费更多精力挖掘真实卖点。

(4) 版权规范：明确短剧创作中对剧本、音乐、影视素材等方面的版权要求，严禁抄袭、盗用他人作品。

成功案例分析：某短剧制作团队在创作过程中，为每一段引用音乐、每一个素材都获取了合法授权，避免了版权纠纷，短剧顺利上线并获得了良好的市场反响。

优点：有效规避法律风险，维护平台和创作者的合法权益。

缺点：获取版权授权过程繁琐，可能增加创作成本与时间成本。

10:30 - 10:45 休息

## 二、上午 10:45 - 12:00：常见短剧违规类型及案例分析 - 内容导向类

### 1、政治导向错误 (30 分钟)

(1) 分析短剧因涉及错误政治观点、歪曲历史事实等导致的违规案例。

案例：曾经有一部短剧为了追求所谓的“新颖”，对历史事件进行歪曲改编，将侵略行为美化，引发社会各界的强烈谴责。该剧不仅被迅速下架，制作公司还面临严厉的行政处罚，相关责任人受到法律制裁。此类案例严重损害了国家尊严和民族感情，对社会造成极大危害。

危害：损害国家形象与民族尊严，误导观众，尤其是青少年对历史的正确认知，引发社会负面舆论，对平台和制作方声誉造成毁灭性打击。

### 2、价值观扭曲 (30 分钟)

(1) 剖析宣扬拜金主义、享乐主义、极端个人主义等价值观扭曲的短剧案例。

案例：某短剧以奢华生活为卖点，剧中人物为追求金钱不择手段，传递出金钱至上的价值观。此短剧播出后，受到家长和教育工作者的批评，认为会对青少年的价值观形成产生不良影响。平台及时下架该剧，并对制作方进行了处罚。

危害：误导观众价值观，尤其是对辨别能力较弱的青少年产生负面影响，破坏社会公序良俗，降低平台格调。

### 3、传播封建迷信 (15 分钟)

(1) 讲解短剧内容涉及封建迷信活动，如宣扬风水、算命、鬼神等内容的违规案例。

案例：一部短剧频繁出现通过算命决定人物命运走向的情节，传播封建迷信思想。被监管部门发现后，责令平台下架整改。此类短剧违背科学精神，对社会风气产生不良影

响。

危害：阻碍科学知识传播，对观众尤其是青少年的科学世界观形成造成干扰，损害平台的公信力。

#### **4、宣扬暴力色情 (15 分钟)**

(1) 分析含有暴力血腥、低俗色情内容的短剧案例。

案例：某短剧为吸引眼球，加入大量暴力打斗场面，且存在低俗暗示的情节和画面。这种内容不仅违反了内容安全管理规范，还可能对观众的心理健康造成伤害。该剧被举报后，平台迅速处理，对制作方采取了终止合作等措施。

危害：对观众心理造成冲击，尤其不利于青少年身心健康，严重影响平台形象，可能面临监管处罚。

12:00 - 14:00 午休

### **三、下午 14:00 - 15:30 : 常见短剧违规类型及案例分析 - 其他类**

#### **1、版权侵权 (30 分钟)**

(1) 分析短剧抄袭他人剧本、盗用音乐或影视素材等版权侵权案例。

案例：某短剧被曝光抄袭热门网络小说情节，从人物设定到关键剧情高度相似，同时未经授权使用了一首流行歌曲作为背景音乐。原作者和音乐版权方发现后，对短剧制作方和播出平台提起诉讼。最终，该剧下架，制作方和平台承担了经济赔偿责任，声誉也受到严重损害。

处理结果与警示：制作方和平台需承担法律责任，赔偿经济损失，严重影响自身声誉与后续发展。警示短剧创作者和平台要高度重视版权问题，避免侵权行为。

#### **2、虚假宣传 (30 分钟)**

(1) 讲解短剧在推广产品或服务时进行虚假宣传的案例，如夸大产品功效、虚构用户体验等。

案例：某减肥产品合作的短剧，宣称使用该产品一周能瘦十斤，且展示了大量虚假的用户前后对比照片。消费者购买使用后发现并无效果，纷纷投诉。监管部门介入调查，对相关企业和平台进行了处罚。该剧不仅损害了消费者权益，也使平台的商业信誉受损。

危害与教训：损害消费者权益，引发信任危机，降低平台在商业合作中的信誉，影响平台与合作伙伴的关系，面临法律风险与经济赔偿。

#### **3、侵犯隐私与名誉权 (20 分钟)**

(1) 剖析短剧内容侵犯他人隐私或名誉权的案例，如未经授权使用他人真实姓名、肖像，或恶意诋毁他人形象等。

案例：一部短剧未经同意使用了一位公众人物的照片作为负面角色原型，并在剧情中对该角色进行恶意抹黑，引发公众人物的不满并提起诉讼。短剧制作方和平台因此陷入法律纠纷，最终承担了侵权责任。

后果与防范：面临法律诉讼，承担侵权责任，赔偿经济损失，损害平台声誉。短剧创作过程中要注意尊重他人合法权益，避免侵权行为。

#### **4、违反广告法 (10 分钟)**

(1) 分析短剧在广告植入方面违反广告法的案例，如出现虚假广告、误导性广告等。

案例：某短剧在植入一款保健品广告时，声称该保健品能治愈多种疑难杂症，违反了广告法中关于保健品不能宣传治疗功效的规定。被市场监管部门查处后，该剧相关广告片段被删除，制作方和平台受到相应处罚。

违规要点与整改措施：违规要点在于广告内容不符合广告法规定，整改措施包括加强对广告法的学习，严格审核广告内容，确保广告合法合规。

15:30 - 15:45 休息

## 四、下午 15:45 - 17:15 : 短剧审核流程与技巧

### 1、审核流程详解 (30 分钟)

(1) 介绍短剧公司数媒短剧审核的整体流程，从初审、复审到终审，明确各环节的职责与重点审核内容。

(2) 讲解不同类型短剧（如剧情类、广告类、科普类等）在审核流程上的差异与特殊要求。

成功案例分析：爱奇艺建立了一套严谨的短剧审核流程，初审注重基础内容合规，复审针对重点题材和敏感内容进行深度审查，终审从全局角度把控短剧质量与导向。通过这套流程，爱奇艺有效保障了短剧内容的安全性与高质量，推出了多部受欢迎的短剧作品，提升了平台的竞争力。

### 2、审核技巧与方法 (60 分钟)

(1) 内容快速筛选技巧：教授学员如何快速浏览短剧内容，抓住关键情节、台词和画面，初步判断是否存在违规风险。

(2) 细节审核要点：讲解在审核过程中对台词、画面、音乐等细节的审核要点，如台词是否含有敏感词汇、画面是否存在不良暗示、音乐是否涉及版权问题等。

(3) 借助工具与团队协作：介绍一些辅助审核的工具，如视频内容检测软件、版权查询工具等，同时强调审核团队成员之间的协作与沟通，对于有争议的内容进行集体讨论。

成功案例分析：腾讯视频的审核团队通过运用先进的视频内容检测软件，能够快速识别画面中的敏感信息，同时建立了内部的审核讨论群，对于复杂问题及时沟通交流，大大提高了审核效率与准确性，保障了短剧内容质量。

### 3、与创作者沟通协作 (15 分钟)

(1) 讲解审核人员与短剧创作者沟通的技巧与方法，如何以专业、客观的态度指出问题，并引导创作者进行修改。

案例分析：芒果 TV 的审核人员在发现一部短剧存在价值观引导偏差的问题后，及时与创作者沟通，通过提供相关政策法规依据和成功案例，帮助创作者理解问题所在，并共同探讨修改方案。最终，该剧修改后上线，获得了良好的口碑。此案例展示了审核人员与创作者有效沟通协作，既能保障内容合规，又能促进创作质量提升。

## 五、17:15 - 18:00 总结与答疑

### 1、课程总结 (30 分钟)

(1) 回顾全天课程内容，包括短剧内容安全管理规范、常见违规类型及案例、审核流程与技巧等重点知识。

(2) 强调内容安全管理对短剧公司数媒短剧业务的重要性，鼓励学员将所学知识运用到实际工作中。

### 2、答疑交流 (15 分钟)

(1) 解答学员在课程学习过程中遇到的问题，包括对规范要求的理解、审核技巧的应用等方面。

(2) 收集学员对课程的反馈与建议，以便进一步优化培训内容与方式。