

《抖音和快手如何短剧二创引流转化和创意设计》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

随着数字媒体的迅速发展，数媒短剧市场日益繁荣且竞争激烈。数媒短剧官方付费账号在国内发行，面临着众多同类产品的竞争，需要寻找有效的途径来提升知名度和影响力，实现引流与变现。抖音和快手作为当下热门的短视频平台，拥有庞大的用户群体和成熟的运营机制，对于短剧的传播推广有着重要作用。同时，在社交媒体上进行广泛宣传、提升账号的粉丝量以及提高评论点赞比等都是实现账号成功运营的关键要素。客户团队虽有一定剪辑基础，但在内容创意、引流运营等方面还需进一步提升。通过对标《西溪爆米花剧场》和《西溪棉花糖剧场》等成功账号，学习其运营策略和经验，能够帮助客户更好地打造二创账号，吸引更多用户关注，从而实现业务目标。

【课程收益】

- 1、了解抖音快手短剧引流运营机制基础
- 2、了解短剧账号定位与目标受众分析
- 3、掌握内容创意激发方法
- 4、掌握提高评论点赞比的基础技巧
- 5、掌握社交媒体宣传基础策略
- 6、掌握抖音快手短剧引流运营高级策略
- 7、掌握短剧账号涨粉高级策略
- 8、掌握社交媒体广泛宣传进阶策略

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

董事长、总经理、短剧编导和市场负责人

【课程时间】

2天（6小时/天）

【课程大纲】

第一天：

一、抖音快手短剧引流运营机制基础（1小时）

- 1、分析平台对短剧的流量扶持政策和算法原理。
- 2、讲解如何利用平台的搜索功能提高短剧曝光度。

案例分析：某短剧通过优化关键词，在抖音搜索结果中排名靠前，流量大增。

二、短剧账号定位与目标受众分析（1小时）

- 1、指导学员确定二创账号的独特定位。
- 2、分析不同类型短剧的目标受众特点。

案例：《西溪爆米花剧场》如何精准定位年轻搞笑短剧受众并取得成功。

三、内容创意激发初步探讨（1小时）

- 1、介绍从生活场景中挖掘短剧创意的方法。
- 2、引导学员进行头脑风暴，挖掘潜在创意点。

例如从日常办公室趣事中构思短剧情节。

四、提高评论点赞比的基础技巧（1.5小时）

- 1、讲解创作吸引人的标题和文案的要点。
- 2、分析如何设置悬念引导观众互动。

案例：某短剧标题“主角的神秘身份即将揭晓，你能猜到吗？”提高了评论点赞比。

五、社交媒体宣传基础策略（1小时）

- 1、介绍在微博、微信等平台进行初步宣传的方法。
- 2、如何利用朋友圈、微博短文宣传短剧。

例如在微博发布短剧精彩片段预告吸引关注。

六、案例分析与讨论（1小时）

- 1、深入分析《西溪棉花糖剧场》的运营策略。
- 2、学员分组讨论其可借鉴之处和改进方向。
- 3、每组代表分享讨论结果，讲师点评。

第二天：

七、抖音快手短剧引流运营高级策略（1小时）

- 1、讲解如何利用平台的合作推广机制。
- 2、分析参与平台活动提升流量的方法。

案例：某短剧通过与抖音达人合作推广，粉丝量大幅增长。

八、内容创意深入探讨（1小时）

- 1、分享从经典影视作品中获取创意灵感的途径。
- 2、如何将创意巧妙融入短剧创作。

比如借鉴某经典电影的叙事结构创作短剧。

九、短剧账号涨粉高级策略（1小时）

- 1、探讨通过系列化短剧吸引粉丝持续关注的方法。
- 2、分析如何利用粉丝口碑传播涨粉。

案例：某系列短剧通过粉丝口口相传，吸引了大量新粉丝关注。

十、社交媒体广泛宣传进阶策略（1小时）

- 1、讲解如何在小红书、B站等平台进行深度宣传。
- 2、不同平台的特色宣传方式和内容创作要点。

例如在小红书发布短剧穿搭风格分析吸引相关用户。

十一、短剧内容创意撰写实战指导（1小时）

- 1、学员分组进行短剧创意撰写实践。
- 2、讲师巡回指导，提供修改建议。
- 3、每组展示撰写成果，互相点评。