

# 《数字化解决方案经理工作坊-短剧公司》

主讲：谢桦老师

## 【课程背景】

在当今数字化快速发展的时代，视频行业面临着前所未有的机遇和挑战。随着用户需求的不断变化、技术的持续创新以及市场竞争的日益激烈，数字化解决方案成为视频企业提升竞争力、实现可持续发展的关键。

短剧公司作为行业中的重要参与者，需要不断优化和创新其数字化解决方案，以满足用户对高质量视频体验的需求，提高运营效率，拓展市场份额。然而，在数字化转型的过程中，短剧公司可能会遇到诸多问题，如技术集成的复杂性、数据管理的困难、用户需求的快速变化等。

本课程旨在通过深入探讨数字化解决方案的核心概念、方法和实践案例，帮助短剧公司的数字化解决方案经理提升专业能力，更好地应对挑战，抓住机遇，推动短剧公司在数字化浪潮中取得领先地位。

## 【课程收益】

- 1、深入理解数字化解决方案的概念和重要性，为短剧公司的数字化战略提供有力支持。
- 2、掌握数字化解决方案的设计和实施方案，提升短剧公司数字化项目的成功率。
- 3、学习借鉴其他视频企业的成功经验，优化短剧公司的数字化解决方案。
- 4、通过案例分析，发现短剧公司在数字化方面的优势和不足，提出改进措施。

## 【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话，针对性指导

## 【课程对象】

短剧公司的数字化解决方案经理、相关技术人员和管理人员

## 【课程时间】

1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、数字化解决方案基础

#### 1、9:00 - 9:30 数字化解决方案的概念与发展趋势

- (1) 解释数字化解决方案的定义和内涵。
- (2) 分析数字化解决方案在视频行业的发展趋势和影响。

成功案例分析：以 Netflix 为例，探讨其如何通过数字化解决方案实现全球范围内的内容分发和用户增长。

#### 2、9:30 - 10:30 数字化解决方案的关键技术

- (1) 介绍云计算、大数据、人工智能等关键技术数字化解决方案中的应用。
- (2) 讲解如何选择和整合适合的技术来构建数字化解决方案。

成功案例分析：YouTube 利用大数据分析和推荐算法提升用户体验和内容发现效率。

10:30 - 10:45 休息

#### 3、10:45 - 11:30 数字化解决方案的需求分析方法

- (1) 探讨如何收集和分析用户需求、业务需求和技术需求。
- (2) 介绍需求优先级排序和管理的方法。

成功案例分析：腾讯视频根据用户反馈和数据分析，优化视频播放技术，提升用户观看体验。

#### 4、11:30 - 12:00 短剧公司数字化解决方案的现状与问题

(1) 详细梳理短剧公司现有的数字化解决方案，包括内容管理系统、用户数据分析平台、视频播放技术等方面。

(2) 评估这些解决方案在满足用户需求、提升运营效率、创新服务模式等方面的效果。

(3) 分析短剧公司数字化解决方案中存在的问题，如某些技术的应用不够成熟，导致视频加载速度慢；或者数据分析的深度和精度不足，影响个性化推荐的效果。

(4) 探讨问题产生的原因，可能是技术投入不够、团队协作不畅、对用户需求理解不准确等。

(5) 结合行业发展趋势和竞争对手的情况，提出改进的方向和建议，比如加大对新兴技术的研究和应用，优化团队架构和工作流程等。

**成功案例分析：**短剧公司在某一特定功能（如高清直播）的数字化解决方案上取得了较好的效果，分析其成功的因素，如技术选型的合理性、团队的高效执行等。同时也指出在其他方面（如互动功能）存在的不足和改进空间。

12:00 - 14:00 午休

## 二、数字化解决方案设计与实施

### 1、14:00 - 14:45 数字化解决方案的设计原则与流程

(1) 讲解数字化解决方案的设计原则，如用户中心、敏捷性、可扩展性等。

(2) 介绍设计流程，包括架构设计、功能设计、界面设计等。

**成功案例分析：**Hulu 通过优化架构设计，提高系统的稳定性和可扩展性，支持更多用户同时在线观看。

### 2、14:45 - 15:30 数字化解决方案的项目管理

(1) 介绍项目计划制定、资源分配、进度监控等项目管理方法。

(2) 讲解如何应对项目中的风险和变更。

**成功案例分析：**芒果 TV 在数字化项目实施过程中，通过有效的项目管理，按时交付了新的视频服务平台。

15:30 - 15:45 休息

### 3、15:45 - 16:30 数字化解决方案的测试与优化

(1) 讲解如何进行功能测试、性能测试、用户体验测试等。

(2) 介绍根据测试结果进行优化的方法和策略。

**成功案例分析：**优酷通过不断测试和优化其视频推荐系统，提高了推荐的准确性和用户满意度。

### 4、16:30 - 17:15 数字化解决方案的推广与应用

(1) 探讨如何将数字化解决方案在企业内部推广和应用。

(2) 分析如何与合作伙伴共同推动数字化解决方案的落地。

**成功案例分析：**爱奇艺与多家硬件厂商合作，推广其高清视频技术，扩大了用户覆盖范围。

### 5、17:15 - 18:00 总结与展望

(1) 回顾全天课程的重点内容，包括数字化解决方案的基础概念、设计与实施方法、成功案例以及短剧公司的现状与问题。

(2) 总结短剧公司在数字化解决方案方面的优势，如强大的技术研发实力、丰富的内容资源等。

(3) 强调短剧公司在数字化转型过程中面临的挑战和不足，如技术更新换代快、用户需求多变等。

(4) 展望数字化解决方案在视频行业的未来发展趋势，如虚拟现实技术在视频体验中的应用、人工智能与内容创作的结合等。

(5) 对短剧公司未来的数字化发展提出建议和期望，鼓励团队持续创新、加强合作，不断提升数字化解决方案的质量和效果。

(6) 鼓励学员在工作中积极应用所学知识，推动短剧公司的数字化进程，为用户提供更优质的视频服务。

(7) 解答学员在课程学习和实际工作中遇到的问题，促进交流和分享，为后续的工作提供指导和支持。

希望本课程能够为短剧公司的数字化解决方案经理提供有价值的知识和技能，助力短剧公司在数字化时代取得更好的发展！