

# 《用户研究分析及精准营销投放策略-短剧公司》

主讲：谢桦老师

## 【课程背景】

在当今竞争激烈的视频市场中，用户需求日益多样化和个性化，精准理解用户行为和需求，并制定相应的营销策略，成为视频平台成功的关键。对于短剧公司而言，深入开展用户研究分析，实现精准营销投放，不仅能提高用户满意度和忠诚度，还能有效提升平台的竞争力和商业价值。然而，用户行为复杂多变，数据量大且分散，如何从海量数据中挖掘有价值的信息，制定精准有效的营销策略，是短剧公司面临的重要挑战。本课程将围绕用户研究分析的方法和精准营销投放的策略展开，结合实际案例，为短剧公司提供实用的思路和方法。

## 【课程收益】

- 1、掌握系统的用户研究分析方法，能够深入洞察用户需求和行为特征。
- 2、学会运用数据分析工具和技术，精准定位目标用户群体。
- 3、制定针对性的精准营销投放策略，提高营销效果和投资回报率。
- 4、借鉴其他视频平台的成功经验，优化短剧公司的用户研究和营销实践。

## 【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

## 【课程对象】

营销人员

## 【课程时间】

1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、用户研究分析基础

#### 1、9:00 - 9:30 用户研究的重要性与方法概述

- (1) 介绍用户研究在视频平台发展中的关键作用。
- (2) 讲解常见的用户研究方法，如问卷调查、用户访谈、行为观察等。

成功案例分析：以腾讯视频对用户观看行为的研究为例，如何通过分析用户的暂停、快进、收藏等行为，优化视频推荐算法。

#### 2、9:30 - 10:30 用户数据的收集与整理

- (1) 数据源的确定，包括平台内数据、第三方数据等。
- (2) 数据清洗和预处理的方法。

成功案例分析：爱奇艺通过整合多渠道用户数据，构建全面的用户画像。

10:30 - 10:45 休息

#### 3、10:45 - 11:30 用户行为分析与需求挖掘

- (1) 运用数据分析工具，如 Excel、Python 等，进行用户行为的量化分析。
- (2) 从行为数据中挖掘用户潜在需求。

成功案例分析：优酷通过分析用户搜索关键词和观看时长，发现用户对特定类型剧集的潜在需求，从而提前布局相关内容。

#### 4、11:30 - 12:00 短剧公司用户现状分析与讨论

- (1) 对短剧公司的用户构成（年龄、性别、地域等）进行详细分析。
- (2) 探讨短剧公司用户的行为特点，如观看时长、观看频率、偏好的内容类型等。
- (3) 分析短剧公司用户的需求满足情况，找出存在的问题和改进的方向。

(4) 组织学员进行讨论，共同分析短剧公司用户的潜在需求和未来发展趋势。

成功案例分析：以短剧公司某一成功的用户运营活动为例，分析其如何准确把握用户需求，实现用户增长和活跃度提升。

12:00--14:00 午休

## 二、精准营销投放策略

### 1、14:00 - 14:45 精准营销的概念与原理

(1) 讲解精准营销的核心概念和基本原理。

(2) 介绍精准营销与传统营销的区别。

成功案例分析：哔哩哔哩通过精准营销，针对二次元用户推送相关动漫、游戏等内容，提高用户转化率。

### 2、14:45 - 15:30 目标用户群体的定位与细分

(1) 基于用户研究结果，进行用户细分的方法和策略。

(2) 确定不同细分群体的特征和需求。

成功案例分析：芒果TV根据用户地域、年龄、兴趣等维度细分用户，制定差异化的营销策略。

15:30 - 15:45 休息

### 3、15:45 - 16:30 营销渠道的选择与优化

(1) 常见的营销渠道介绍，如社交媒体、搜索引擎、内容合作等。

(2) 根据目标用户群体选择合适的营销渠道。

成功案例分析：搜狐视频通过与社交媒体平台合作，针对特定用户群体进行精准投放，提升品牌知名度。

### 4、16:30 - 17:15 营销效果的评估与调整

(1) 建立有效的评估指标体系，如点击率、转化率、留存率等。

(2) 根据评估结果进行营销策略的调整和优化。

成功案例分析：PP视频通过对营销活动的持续评估和优化，不断提高营销效果和用户满意度。

### 5、17:15 - 18:00 总结与展望

(1) 回顾全天课程的重点内容，包括用户研究分析的方法、精准营销投放的策略和案例分析。

(2) 总结短剧公司在用户研究和精准营销方面的优势和不足，提出改进的建议和未来的发展方向。

(3) 展望未来视频行业在用户研究和营销方面的发展趋势，如人工智能、大数据等技术的应用，以及对短剧公司的启示。

(4) 鼓励学员将所学知识运用到实际工作中，不断提升短剧公司的用户研究和营销水平。

希望这个课纲能够满足短剧公司公司的培训需求，帮助其提升用户研究分析和精准营销投放的能力。