

《运营商市场特色及商业开发方向-短剧公司》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

随着信息技术的飞速发展和数字化浪潮的推进，运营商市场面临着前所未有的机遇与挑战。在视频内容领域，短剧公司作为运营商旗下的重要业务板块，需要深入了解运营商市场的特色，把握市场趋势，挖掘商业开发的新方向。

运营商市场具有独特的优势，如广泛的用户基础、强大的网络资源和多元化的服务能力。然而，也面临着用户需求多样化、市场竞争激烈、技术更新换代快等问题。对于短剧公司而言，明确自身在运营商市场中的定位，充分发挥运营商的特色优势，创新商业开发模式，是实现可持续发展和提升市场竞争力的关键。

本课程将深入剖析运营商市场的特色，结合实际案例探讨商业开发的有效策略和方向，为短剧公司的发展提供有益的指导和启示。

【课程收益】

- 1、深入理解运营商市场的特色和优势，为短剧公司的战略规划提供依据。
- 2、掌握运营商市场的商业开发策略和方法，提升短剧公司的盈利能力。
- 3、借鉴其他运营商在视频领域的成功经验，优化短剧公司的业务布局。
- 4、培养创新思维，开拓短剧公司在运营商市场的新商业机会。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话，理论与实践结合，案例丰富，互动性强，注重启发思考

【课程对象】

短剧公司的管理层、市场营销人员、产品开发人员

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、运营商市场特色分析

1、9:00 - 9:30 运营商市场的总体特点

- (1) 介绍运营商市场的规模和发展趋势。
- (2) 分析运营商在通信服务、用户资源等方面的独特优势。

成功案例分析：以中国移动为例，其庞大的用户基数如何为旗下的视频业务提供潜在用户基础。

2、9:30 - 10:30 运营商网络资源对视频业务的支持

- (1) 讲解高速网络（如 5G）对视频画质、流畅度的提升作用。
- (2) 探讨网络切片技术在满足不同用户视频需求方面的应用。

成功案例分析：中国联通利用 5G 网络切片技术，为企业客户提供定制化的视频服务。

10:30 - 10:45 休息

3、10:45 - 11:30 运营商的用户数据价值挖掘

- (1) 分析如何通过用户数据了解用户视频消费习惯。
- (2) 讲述基于用户数据的个性化推荐和精准营销。

成功案例分析：中国电信基于用户数据推出的个性化视频套餐，提高用户满意度和 ARPU 值。

4、11:30 - 12:00 短剧公司在运营商市场中的定位与特色

(1) 深入探讨短剧公司在运营商体系中的定位，是作为增值服务、流量入口还是独立的业务板块。

(2) 分析短剧公司相对于其他运营商旗下视频业务的特色，如内容特色、运营模式等。

(3) 研究短剧公司如何借助运营商的资源优势来打造差异化竞争，例如利用运营商的大数据进行精准营销。

(4) 探讨短剧公司在发展过程中面临的内部和外部挑战，以及应对策略。

成功案例分析：短剧公司在某一特定领域（如体育赛事直播）的独特定位和发展策略，以及取得的成绩和面临的问题。

12:00 - 14:00 午休

二、运营商市场商业开发方向

1、14:00 - 14:45 基于套餐捆绑的视频业务推广

(1) 探讨与通信套餐相结合的视频服务套餐设计。

(2) 分析套餐捆绑对用户粘性和业务增长的作用。

成功案例分析：某运营商推出的“手机套餐 + 视频会员”组合，有效增加用户留存。

2、14:45 - 15:30 与内容提供商的合作模式创新

(1) 介绍多种合作模式，如版权购买、联合制作等。

(2) 研究如何通过合作提升视频内容的质量和多样性。

成功案例分析：某运营商与知名影视制作公司合作，推出独家优质剧集，吸引大量用户。

15:30 - 15:45 休息

3、15:45 - 16:30 面向政企客户的视频解决方案

(1) 分析为政企客户提供的视频会议、培训等解决方案。

(2) 探讨如何满足政企客户的定制化需求。

成功案例分析：某运营商为一家大型企业打造的专属视频会议系统，提升企业沟通效率。

4、16:30 - 17:15 拓展海外市场的策略与机遇

(1) 研究海外运营商市场的特点和需求。

(2) 分析短剧公司出海的可行性和策略。

成功案例分析：某视频平台成功拓展海外市场的经验借鉴。

5、17:15 - 18:00 总结与展望

(1) 回顾全天课程的重点内容，包括运营商市场的特色、商业开发方向以及短剧公司的定位和发展策略。

(2) 总结短剧公司在运营商市场中所面临的机遇和挑战，强调创新和适应变化的重要性。

(3) 对短剧公司未来在运营商市场的发展提出展望和建议，鼓励学员在工作中积极探索和实践。

(4) 解答学员在课程学习过程中的疑问和困惑，促进交流和思考。

希望这个课纲能够满足短剧公司公司的培训需求，助力其在运营商市场中实现更好的发展！