

《化工行业主播技能升阶培训

--直播话术+AI 撰写脚本+表情和声音管理》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

在当今数字化浪潮汹涌的时代，新媒体直播已成为各行业拓展市场、提升品牌影响力的关键渠道。对于化工行业而言，直播不仅能够直观地展示产品特性、工艺流程，还能与客户进行实时互动，解答疑问，建立紧密的信任关系。然而，化工行业因其专业性和复杂性，对主播的要求颇高。主播不仅需要精通化工知识，还需具备出色的直播技巧，包括精准有效的话术表达、富有感染力的表情管理以及良好的声音状态保持能力。但现实情况是，许多化工行业的主播在直播过程中存在话术不够清晰准确、表情僵硬不自然、因喉咙疲劳导致声音质量下降等问题，严重影响了直播效果和观众体验。因此，开展本次针对主播直播技巧提升的课程，具有重要的现实意义和紧迫性。

【课程收益】

1、熟练掌握并运用有效的直播话术，增强直播内容的吸引力和说服力，从而提升产品销售和品牌推广效果。

2、学会根据直播情境进行合理的表情管理，塑造亲切、专业的形象，增强与观众的情感连接和信任度。

3、掌握科学的喉咙保养方法和发声技巧，确保在长时间直播中保持清晰、稳定的声音状态，提升直播质量。

4、学会使用 AI 工具辅助撰写直播脚本，提高直播脚本的创作效率和质量。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

新媒体主播人员

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、直播话术技巧

1、9:00 - 9:30 直播话术的重要性与基本原则

(1) 详细阐述直播话术如何影响观众的兴趣和购买决策，强调清晰、简洁、准确和有吸引力的原则。

成功案例分析：以抖音账号“化工小百科”为例，该账号主播通过生动且专业的话术，详细介绍化工产品的性能和优势，成功吸引大量观众关注并促成购买，其销售额在短时间内大幅增长。

2、9:30 - 10:30 化工产品专业术语的通俗化表达

(1) 深入讲解如何将复杂的化工专业术语转化为通俗易懂的语言，便于观众理解和接受。

成功案例分析：视频号“化工精品汇”在介绍一款新型化工涂料时，巧妙地运用比喻和日常案例，让观众轻松理解产品的特性和用途，从而提高了产品的知名度和销量。

10:30 -- 10:45 休息

3、10:45 - 11:30 互动话术与回答观众提问的技巧

(1) 教授主播如何引导观众互动，积极回应观众提问，营造活跃的直播氛围。

成功案例分析：抖音账号“化工专家在线”中，主播在面对观众关于化工原材料安全性的尖锐问题时，以沉稳、专业且耐心的态度进行解答，不仅消除了观众的疑虑，还赢得了观众的信任和赞誉，使该场直播的粉丝关注度大幅提升。

4、11:30 - 12:00 直播话术的演练与点评

(1) 学员分组进行直播话术演练，老师进行现场点评和指导，提出改进建议。

12:00--14:00 午休

二、表情管理

1、14:00 - 14:45 表情在直播中的作用与影响力

(1) 分析表情如何传递情感、增强亲和力和信任度，以及不同表情对观众心理的影响。

成功案例分析：对比抖音账号“化工达人秀”中主播热情洋溢的表情与“化工之星”中主播相对严肃的表情所带来的不同效果，前者的观众参与度和购买意愿明显高于后者。

2、14:45 - 15:30 适合化工行业主播的表情风格塑造

(1) 指导学员根据化工产品的特点和直播目的，塑造专业、自信、真诚的表情风格。

成功案例分析：视频号“优质化工品推荐”中主播始终保持亲切自然的微笑，眼神专注且充满热情，让观众感受到其专业性和诚意，从而增加了产品的推荐成功率。

15:30 -- 15:45 休息

3、15:45 - 16:30 表情与语言的配合技巧

强调表情与语言的一致性和协调性，通过实际案例展示如何达到最佳的传播效果。

成功案例分析：抖音账号“化工好物分享”中主播在介绍一款环保化工清洁剂时，生动的表情和富有激情的语言完美配合，充分展现了产品的优势，引发观众的强烈兴趣和购买欲望。

三、喉咙保养

1、16:30 - 17:15 喉咙保养的重要性与方法

(1) 讲解喉咙保养对于主播职业发展的重要性，介绍科学的饮食、饮水、发声练习等保养方法。

成功案例分析：抖音账号“化工直播间”的某位长期直播的主播分享其喉咙保养经验，通过合理的饮食控制和定期的发声训练，始终保持良好的声音状态，从而能够持续进行高质量的直播。

2、17:15 - 17:45 直播中的发声技巧与喉咙保护

(1) 传授正确的发声位置和气息控制方法，避免过度用嗓造成喉咙疲劳。

成功案例分析：视频号“化工前沿”中主播运用正确的发声技巧，即使在长时间直播后，声音依然清晰、有力，不出现沙哑或疲劳的现象，大大提升了直播的效果和观众的听觉体验。

四、AI 工具辅助直播脚本创作

1、17:45 - 18:30 介绍常见的 AI 工具，如豆包、KIMI、通义千问等。

(2) 详细讲解如何运用这些工具生成直播脚本的框架、要点和创意。

(2) 举例说明如何对 AI 生成的脚本进行优化和个性化调整，以适应化工行业直播的特点和需求。

2、18:30 - 18:00 课程总结与答疑

回顾全天课程重点内容，解答学员的疑问，鼓励学员在今后的直播实践中不断提升直播技巧。