

《贵金属品牌直播团队设计》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

随着互联网的飞速发展，直播电商已成为重要的销售渠道之一。贵金属行业也逐渐意识到直播的巨大潜力，然而要在竞争激烈的直播领域脱颖而出，需要专业的直播团队具备全面的技能和知识。本次课程旨在为中钞长城贵金属有限公司的直播团队提供系统的培训，涵盖直播平台规划、直播间打造、运营技能、销售技巧、法律合规以及 AI 在电商内容运营中的运用等方面，帮助团队提升整体实力，打造具有影响力的贵金属直播品牌。

在当前市场环境下，消费者对于贵金属产品的需求日益增长，但同时也对产品的品质、价格和购买体验有了更高的要求。通过直播，公司可以直接与消费者互动，展示产品的特点和优势，提高品牌知名度和美誉度。然而，要做好直播并非易事，需要团队成员具备专业的知识和技能，包括对直播平台的了解、直播间的设计、运营策略的制定、销售技巧的运用以及法律合规的意识等。只有不断提升团队的综合素质，才能在直播电商领域取得成功。

【课程收益】

- 1、深入了解直播平台的特点和规则，制定更有效的直播平台规划。
- 2、掌握直播间打造策略，提升直播间的吸引力和用户体验。
- 3、学习直播运营技能和内容策略，提高直播的质量和效果。
- 4、提升互动销售技巧和销售心理学的运用能力，增加销售额。
- 5、增强法律风险意识，确保直播活动的合规操作。
- 6、了解 AI 在电商内容运营中的应用，提高运营效率和创新能力。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

新媒体部门

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、9:00 - 10:30 直播平台规划

1、直播平台的选择与分析

- (1) 不同直播平台的特点和用户群体
- (2) 根据贵金属产品特点选择合适的直播平台

2、直播平台的规则和政策解读

- (1) 平台的直播规范和要求
- (2) 违规行为及处罚措施

案例分析：以周大福官方直播间为例，分析其不同直播平台的布局和策略，包括平台选择、直播时间安排、内容规划等。

10:30 - 10:45 课间休息

二、10:45 - 12:00 直播间打造策略

1、直播间的硬件设备和软件工具

- (1) 摄像机、麦克风、灯光等设备的选择和使用
- (2) 直播软件的功能和操作技巧

2、直播间的布置和装饰

- (1) 根据贵金属产品风格设计直播间背景
- (2) 展示架、道具的摆放和运用

3、直播间的品牌形象塑造

- (1) 直播间的 logo、标语设计
- (2) 主播形象和语言风格的塑造

案例分析：参考老凤祥直播间的布置和装饰，分析其如何通过直播间的设计营造出高端、大气的品牌形象，吸引消费者的关注。

12:00 - 14:00 午休

三、14:00 - 15:15 直播运营技能及内容策略

1、直播前的准备工作

- (1) 确定直播主题和内容
- (2) 制定直播脚本和流程
- (3) 产品准备和展示技巧

2、直播中的运营技巧

- (1) 互动环节的设计和引导
- (2) 粉丝管理和维护
- (3) 直播数据的监测和分析

3、直播后的复盘和总结

- (1) 分析直播效果和问题
- (2) 总结经验教训，改进直播策略

案例分析：以中国黄金直播间为例，分析其在直播运营方面的成功经验，包括直播前的策划、直播中的互动和粉丝管理、直播后的复盘等。

15:15 - 15:30 课间休息

四、15:30 - 16:45 互动销售技巧、销售心理学

1、互动销售技巧

- (1) 提问技巧和回答策略
- (2) 促销活动的设计和实施
- (3) 客户异议处理方法

2、销售心理学

- (1) 了解消费者的购买心理和行为
- (2) 运用心理学原理促进销售
- (3) 建立信任关系的方法

案例分析：分析周六福直播间中主播与观众的互动过程，展示如何运用互动销售技巧和销售心理学提高销售额。

16:45 - 17:00 课间休息

五、17:00 - 18:00 AI 于电商内容运营的运用

1、AI 工具在直播中的应用概述

- (1) 介绍常见的 AI 工具如豆包、KIMI、通义千问等
- (2) AI 工具在直播内容运营中的优势

2、利用 AI 工具写直播脚本

- (1) 如何向 AI 工具提供关键信息以生成高质量脚本
- (2) 对 AI 生成的脚本进行优化和调整
- (3) 案例分析：展示通过 AI 工具生成的贵金属直播脚本，并分析其特点和优势。

3、利用 AI 工具分析同行直播数据

- (1) 如何收集和整理同行直播数据
- (2) 运用 AI 工具进行数据分析，提取关键信息
- (3) 根据分析结果制定竞争策略
- (4) 案例分析：以某贵金属品牌直播间为例，展示如何利用 AI 工具分析其直播数据，并制定针对性的改进措施。

六、总结

通过本次课程的学习，中钞长城贵金属有限公司的直播团队将全面提升专业技能和知识水平，为公司的直播业务发展奠定坚实的基础。在课程中，我们将结合实际案例进行深入分析和讲解，让团队成员更好地理解和掌握所学内容。同时，我们也将鼓励团队成员积极参与互动和讨论，分享经验和心得，共同提高直播团队的整体实力。相信在大家的共同努力下，中钞长城贵金属有限公司的直播业务将取得更加辉煌的成就。