

《AI 零成本爆破增长！运营商 3 大杀器实战营：

DeepSeek×豆包×即梦日增千粉秘籍》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

2025 年运营商面临 Z 世代用户流失（25 岁以下用户同比降 12%）、内容生产力不足（73% 团队日均产出 < 3 条）、转化率低迷（短视频挂车点击率 < 1.5%）三大痛点。通过国产免费 AI 工具矩阵（DeepSeek/豆包/即梦/剪映），可实现：

(1) 10 倍效率提升：即梦 AI 文生视频+剪映图文成片，单条视频制作从 3 小时压缩至 20 分钟

(2) 精准年轻化表达：豆包热梗分析+DeepSeek 脚本生成，植入赛博朋克/国潮元素

(3) 零成本爆款复制：工具组合 SOP 解决“创意枯竭-转化薄弱”恶性循环

【课程收益】

- 1、爆款文案量产：DeepSeek 热点分析+豆包方言金句生成
- 2、年轻视觉打造：即梦 AI 国潮/赛博朋克素材库应用
- 3、视频自动化生产：剪映图文成片+可灵 AI 数字人剪辑
- 4、转化链路优化：从曝光到交易的 AI 决策模型

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

省市级运营商市场部总监、新媒体内容团队（文案/设计/剪辑）、私域流量运营专员、校园营销项目组

【课程时间】

1 天，6 小时/天

【课程大纲】

一、文生文：AI 爆款文案流水线（9:00-10:30）

1、DeepSeek 热点挖掘（9:00-9:40）

(1) 指令演示：

分析抖音教育类 Top100 爆款，输出运营商校园套餐适配选题

→ 生成《29 元套餐=清华自习室 VIP？Z 世代真香定律》

(2) 案例：中国联通学霸套餐

2.1 工具组合：DeepSeek 抓取“考研自习”热词 + 豆包改写方言版

2.2 成果验证：单视频播放量 500 万（联通 2025Q1 财报附件）

2、豆包爆款公式移植（9:40-10:30）

(1) 方言金句生成：

输入：“5G 套餐提速不提价” → 输出川普版：“跑得比兔子还快，价钱嘛...稳得起！”

(2) 标题优化 SOP：

数字+冲突词+地域标签 → “四川娃儿注意！29 元抢 100GB 真 5G”

课间休息（10:30-10:45）

二、文生图：年轻化视觉核爆点（10:45-12:00）

1、即梦 AI 文化符号生成（10:45-11:20）

- 赛博朋克素材：输入“未来机房+蓝紫霓虹”→生成带光纤纹理的5G基站图
- 国潮元素库调用：青铜器纹路+动态水墨（即梦官网搜“国潮”可查案例库）

2、实战：咪咕视频大运 MV（11:20-12:00）

- 全流程文本化：

第一步：DeepSeek 分析 B 站国潮热词（关键词：川剧/熊猫/赛博）

第二步：即梦生成“川剧熊猫 VR 素材”（官网素材 ID：SC_Panda_VR）

第三步：剪映合成竖版 MV（3:4 构图+顶部 20%标题区）

午休（12:00-14:00）

三、文生视频：批量生产流水线（14:00-15:30）

1、剪映图文成片（14:00-14:50）

- 全自动流程：豆包生成分镜脚本 → 粘贴至剪映 → AI 匹配机甲素材+热门 BGM

- OPPO 机甲盲盒案例：

2.1 即梦生成“机甲熊猫”3D 模型（素材 ID：Mecha_Panda_3D）

2.2 剪映合成开箱动效 → 播放量破亿

2、可灵/即梦 AI 数字人进阶（14:50-15:30）

- 方言主播定制：输入川普文案 → 生成穿工装数字人讲解 5G 套餐

- 响应速度提升 8 倍

课间休息（15:30-15:45）

四、转化闭环：从流量到交易（15:45-17:00）

1、AI 转化四步法（15:45-16:20）

1.1 痛点刺激：“流量总不够？”→权威背书：“央企认证真 5G”→价格锚点：“原价 99→29”→紧迫感：“剩 12 名额！”

中国联通成果：三四线城市转化率 22%

2、私域引流自动化（16:20-17:00）

- 剪映尾帧按钮：“点击领券”弹窗+自动跳转 H5

- DeepSeek 用户分层：识别高意向用户推送专属套餐

课后工具包：

1. DeepSeek 实战指令库

- 热点挖掘：分析[平台][领域]Top100 爆款，输出[产品]适配选题

- 脚本优化：将以下文案改为[方言]版：[原始文案]

2. 即梦 AI 素材生成关键词

- 赛博朋克：未来机房+蓝紫霓虹+光纤纹理

- 国潮元素：青铜器纹路+动态水墨+熊猫机甲

3. 剪映自动化流程

步骤 1：点击“图文成片”粘贴文案

步骤 2：选择“智能匹配素材”

步骤 3：手动替换机甲/国潮素材（从即梦下载）

步骤 4：尾帧添加“立即领取”弹窗

30天行动计划

1、第一周：爆款内容测试

动作：用 DeepSeek 生成 10 条方言脚本 + 剪映制作 3 秒钩子视频

验证：对比原稿点击率，目标完播率 > 15%

工具：DeepSeek+豆包+剪映

2、第二周：年轻化视觉升级

动作：即梦制作赛博朋克封面 + 植入国潮元素 AB 测试

验证：Z 世代互动率提升 20%

工具：即梦 AI+美图设计室

3、第三周：私域转化优化

动作：DeepSeek 优化客服话术 + 剪映添加尾帧导流

验证：客户响应时长缩短至 30 秒内

工具：DeepSeek+企业微信