

《电信运营商 AI 创意爆单秘籍：6 小时玩转短视频 + 海报 + 文案，本地案例拆解让订单翻倍！》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

在数字化转型加速的背景下，电信运营商正通过 AI 技术重构内容生产模式。当前，企业面临“创意枯竭”与“效率瓶颈”双重挑战：传统文案撰写耗时占比达 40%，海报设计依赖外包，视频制作周期长达 3-5 天，且内容同质化严重，难以结合本地特色（如智慧社区、海洋经济、工业互联网）打造差异化作品。

本次培训聚焦“工具赋能 × 创意挖掘 × 本地化落地”三大核心，针对文档、海报、视频三类核心载体，系统讲解豆包、DeepSeek、腾讯元宝、即梦、可灵等 8 款国内免费 AI 工具的深度应用。课程设计立足电信运营商业场景，引入招商银行、字节跳动、苏州生态环境局等 12 个真实案例，通过“方法论讲解→案例剖析→分组实战”的闭环，帮助学员掌握“AI 工具操作→创意点提炼→本地化内容生产”的全流程能力，推动企业从“人力驱动”向“AI + 创意双轮驱动”转型，最终实现内容生产效率提升 50% 以上，创意作品转化率提高 30% 的目标。

【课程收益】

1、工具应用收益：熟练掌握 8 款国内免费 AI 工具的核心功能，实现文案生成效率提升 40%、海报设计耗时缩短 60%、视频制作周期压缩 70%。

2、创意挖掘收益：学会“关键词裂变”“场景嫁接”“数据可视化创意”等 6 大创意方法，针对本地场景（如 5G 智慧社区、海洋牧场）快速产出差异化方案。

3、案例分析收益：通过 12 个真实案例拆解，掌握“优秀案例亮点提取→待优化案例问题诊断→本地化改造策略”的分析框架。

4、实战落地收益：分组完成“电信运营商 5G 智慧社区”全案创作（文档 + 海报 + 视频），输出可直接应用于客户提案或营销传播的成品。

【课程特色】

易学易懂，强互动，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

新媒体运营岗、市场策划岗、政企客户经理、产品经理岗

【课程时间】

1 天，6 小时/天

【课程大纲】

一、AI 工具核心优势与本地化应用趋势 (9:00-10:30)

1.1 为什么选择国产 AI 工具矩阵？

(1) 成本可控：豆包 / DeepSeek 等工具完全免费，腾讯元宝 / 可灵等提供每日免费生成额度（如可灵每日 66 灵感值，可生成 6 条短视频）

(2) 场景适配：针对中文语境深度优化，例如 DeepSeek 对“海鲜季”“智慧社区”等本地词汇理解准确率达 97%

(3) 合规保障：无需翻墙，数据存储符合国内法规，适合政企敏感场景

1.2 三大核心载体的 AI 赋能方向

(1) 文档类：从“数据整合”到“创意延伸”

→ 传统痛点：撰写政企方案耗时 5-7 天，数据图表制作繁琐

→ AI 价值：DeepSeek 自动生成报告框架，豆包实现多轮对话优化，效率提升 60%

(2) 海报类：从“模板套用”到“地域化定制”

→ 传统痛点：外包设计周期长（3-5 天 / 张），本地化元素植入不足

→ AI 价值：腾讯元宝 3 分钟生成多版设计，美图秀秀 AI 版精准融合地标（如山灯塔、金沙滩）

(3) 视频类：从“高门槛制作”到“自动化生产”

→ 传统痛点：专业剪辑需 3-5 小时 / 条，配音字幕耗时耗力

→ AI 价值：即梦自动生成动画分镜，可灵智能匹配本地素材，制作周期压缩至 1 小时内

案例分析

案例 1：招商银行“招银智库 AI 小研”

通过豆包生成《小微企业金融服务报告》，结合本地贷款数据（如民营经济占比 65%），报告撰写时间从 5 天压缩至 2 天，客户提案通过率提升 40%。

案例 2：字节跳动“智慧城市”海报矩阵

用腾讯元宝为设计“5G 智慧社区”海报，融入“海浪线条 + 山灯塔”元素，点击率比通用版高 25%，成为区域传播爆款。

课间休息（10:30-10:45）

二、零代码实战：三大载体从入门到精通（10:45-12:00）

2.1 文档类：从数据到创意的全流程提效

(1) DeepSeek 数据驱动写作

→ 操作步骤：上传“电信运营商 2024 年用户投诉数据”Excel 表→输入指令“生成投诉分析报告，含区域分布与改进措施”→自动生成带图表的结构化文档

→ 进阶技巧：通过“请补充市政府‘智慧城市’政策条款”指令，实现本地化政策融合

(2) 豆包创意延伸训练

→ 操作步骤：以“5G 智慧社区”为核心词→输入“生成 10 个差异化方案方向，结合老年社区 / 工业型社区特点”→筛选“适老化改造”“工业厂区安防”等本地化方向

2.2 海报类：快速生成与精细化设计

(1) 腾讯元宝批量生产

→ 操作步骤：微信小程序登录→上传电信运营商 LOGO + 社区实景图→输入“设计朋友圈海报，突出‘5G 信号全覆盖’，风格温馨生活化”→5 秒生成 3 版设计（含不同配色与布局）

(2) 美图秀秀 AI 版细节优化

→ 核心功能：AI 抠图替换本地服务场景（如客户经理上门画面）→智能修图提亮阴天社区照片→内置免费商用字体库（思源黑体 / 站酷高端黑）避免版权风险

2.3 视频类：自动化生成与本地化适配

(1) 即梦动画宣传片制作

→ 操作步骤：导入“智慧社区效果图”→输入“生成 60 秒科技感动画，配文加入‘5G’关键词，背景音乐选《的海》改编版”→自动生成带运镜效果的初稿

(2) 可灵口播视频速成

→ 操作步骤：粘贴公众号文案→选择“方言配音”→自动匹配“社区核酸检测”“5G 设备安装”等本地实拍素材→生成 30 秒口播视频

案例分析

案例 3：苏州生态环境局 DeepSeek 应用

生成《长岛海洋牧场环保报告》，自动整合 300+ 监测数据，生成“海洋垃圾分布热力图”，节省第三方数据处理费用 120 万元，报告专业度获省厅认可。

案例 4：青岛啤酒“家乡味道”借鉴

电信运营商可灵生成“5G 智慧社区，人的新生活”系列口播视频，融入“海鲜市场 5G 直播”“老城区信号改造”等本地场景，预计播放量提升 30%。

午休 (12:00-14:00)

三、避坑指南与高阶创意玩法 (14:00-16:00)

3.1 三大核心载体避坑指南

(1) 文档类：警惕“数据幻觉”陷阱

→ 某企业 AI 生成报告未复核“社区 5G 覆盖率”数据，误将 60% 写成 80%，导致客户质疑专业性

→ 解决方案：关键数据必须人工核对（如参考《通信发展白皮书》）

(2) 海报类：规避版权与审美风险

→ 某团队直接使用 AI 生成字体（微软雅黑）被起诉，下载量 10 万+ 的海报被迫下架

→ 解决方案：优先使用工具内置免费字体（如美图秀秀 AI 版），或购买正版字库

(3) 视频类：拒绝“内容同质化”

→ 某运营商批量生成“5G 速度测试”视频，因缺乏本地场景（如港口 / 工业园区），播放完成率仅 15%

→ 解决方案：强制植入 3 个以上元素（地标 / 政策 / 民生案例）

3.2 本地化创意高阶玩法

(1) “数据 + 情感”双驱动创意

→ 文档：结合老龄化率 (21.3%) 生成《适老化智慧社区解决方案》，加入“子女远程监护”“一键呼叫响应 < 30 秒”等情感化卖点

→ 海报：将“山灯塔”与“5G 信号塔”视觉融合，文案“智慧之光，照亮每一个社区”

(2) 跨载体创意联动

→ 从《智慧社区安防方案》提取“AI 摄像头自动报警”卖点 → 同步生成海报（“5G 守护，安全看得见”）+ 视频（老人摔倒自动报警模拟场景） → 形成内容矩阵

案例分析

案例 5：某企业报告翻车事故

未核查“工业互联网产值”数据，AI 生成错误信息（2023 年数据误写为 2022 年），遭合作方公开质疑，品牌信任度下降 20%。

案例 6：华为松山湖园区借鉴

华为通过“文档 → 海报 → 视频”跨载体创意，将东莞园区方案复制到，结合“万华化学 5G 智慧工厂”案例，客户提案转化率提升 3 倍。

课间休息 (16:00-16:15)

四、实战工作坊：打造电信运营商本地化创意方案 (16:15-17:00)

4.1 分组任务：“5G 智慧社区”全案创作

(1) 任务要求：50 人分 10 组，每组 5 人（含运营 + 市场 + 政企 + 产品角

色)

→ 文档：《莱山区 / 芝罘区智慧社区解决方案》（1500 字 +，含本地化需求分析)

→ 海报：2 张（政企版 / 居民版，必须包含地标元素)

→ 视频：60 秒动画 / 30 秒口播（任选其一，需体现“5G 生活场景”)

(2) 工具限定：文档用豆包 / DeepSeek，海报用腾讯元宝 / 美图秀秀，视频用即梦 / 可灵

4.2 评分标准与成果展示

(1) 评分维度：

→ 创意性（40%）：是否包含 3 个以上本地化元素（如社区名称 / 地标 / 政策)

→ 工具应用（30%）：是否熟练使用多轮对话优化 / 地域化素材匹配等功能

→ 业务适配性（30%）：方案是否符合电信运营商技术能力与客户需求

(2) 成果展示：导师做点评