

《IP 矩阵不会做，就会犯大错—IP 矩阵账号规划及账号输出落地》

主讲：谢桦老师

【课程背景】

IP 矩阵账号规划及账号输出落地的重要性不仅体现在提升品牌影响力，更在于其对于构建完整、高效的市场营销体系的支撑作用。在日益激烈的市场竞争中，一个精心设计的 IP 矩阵能够成为企业的一张独特名片，彰显品牌特色与价值。通过多维度的账号布局，企业能够精准触达不同的目标受众群体，实现精准营销。

在 IP 矩阵的构建过程中，规划阶段至关重要。企业需全面分析市场需求、目标受众特征以及自身资源优势，制定出符合品牌定位的账号规划策略。这一阶段需注重账号之间的互补性与协同作用，确保各账号能够共同为品牌形象的塑造与传播贡献力量。

而账号输出的落地则是 IP 矩阵规划的实际操作与执行阶段。这一阶段要求企业不仅要规划内容付诸实践，还需确保落地效果符合预期。通过精心策划的内容营销、互动推广等策略，将品牌故事、价值观等内容有效传达给目标受众，实现品牌价值的最大化。

一个成功的 IP 矩阵不仅能够显著提升品牌知名度与美誉度，还能够为企业带来实质性的商业价值。通过精准定位与高效营销，企业能够吸引更多的潜在客户转化为忠实用户，从而实现市场份额的稳步增长。

因此，企业在进行品牌建设和市场推广时，务必充分重视 IP 矩阵账号规划及账号输出落地的重要性。通过科学的规划与实践，构建出具有独特魅力与市场竞争力的 IP 矩阵，为品牌的长期发展奠定坚实基础。

【课程收益】

1. 懂落地、懂算法、懂放大。学员将学会如何根据自身定位和目标受众，制定合理的新媒体账号矩阵规划。
2. 掌握账号搭建六件套（广告图、头像、名字、抖音号、简介、视频封面）
3. 掌握内容创作的核心技巧，包括内容选题、撰写、发布及优化等，提升内容质量和传播效果。
4. 掌握抖音账号类型的各种问题解决方案
5. 掌握抖音的四大算法：铁粉算法、去中心化、中心化、人工干预
6. 学会利用新媒体平台的互动功能，增强粉丝粘性，提高转化率。
7. 了解新媒体账号数据分析的重要性，通过数据驱动优化账号运营策略。
8. 掌握账号运营的风险与危机处理，确保账号稳健发展。

【课程特色】

易学易懂，强互动，很多和学员共创环节，让学员快上手，风趣幽默，实战案例多，干货没有废话

【课程对象】

董事长、总裁、总经理、企业新媒体运营负责人

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、怎样匹配搭建能吸粉的账号定位？

1、账号定位之账号搭建（六件套）：广告图、头像、名字、抖音号、简介、视频封面

2、置顶视频如何制作：策略、应用公式

二、企业矩阵如何打造？

1、新媒体平台分析

➢ 抖音、视频号、B站、小红书、公众号

2、什么是矩阵号

➢ 矩阵号分类介绍：横向和纵向矩阵

3、做矩阵扩大销量及声量的5个方向

➢ 创始人IP矩阵、品牌矩阵、员工经销商矩阵、微商式矩阵、切片式矩阵

4、矩阵的高级玩法

案例：

（1）欧派家居

策略：欧派通过将品牌与高质量橱柜紧密绑定，随后逐步扩展至厨房电器、壁纸、木门和卫浴等领域，构建了一个以“高品质家居生活”为核心的生活方式IP矩阵。它利用线上线下结合的方式，通过KOL合作、社交媒体内容营销、短视频平台展示等方式，传递品牌价值。

案例支持：欧派在微博、抖音等平台开设官方账号，发布家居设计案例、装修知识等内容，形成品牌与用户的高频互动，增强用户粘性。

（2）左右家居

策略：左右家居采用“三段式内容营销矩阵”，即新人养号建立基础粉丝，账号装修提升专业形象，然后通过系列短视频深入展示产品特色和生活方式。此策略在短时间内迅速提升播放量和品牌知名度。

案例支持：在30天内，左右家居的短视频播放量突破1100万，成功破除流量池限制，这得益于其精准的内容定位和矩阵化的运营策略。

（3）宜家家居

策略：宜家利用其独特的北欧设计风格作为核心 IP，通过官网、APP、社交媒体、线下体验店等多渠道，构建了全方位的品牌体验矩阵。宜家不仅销售产品，更推广了一种简约、环保的生活理念。

案例支持：宜家在 Instagram 上拥有大量粉丝，通过定期发布家居搭配灵感、DIY 教程等内容，激发用户对品牌的情感共鸣和参与度。

(4) 尚品宅配

策略：尚品宅配聚焦个性化定制，打造了以“全屋定制”为核心的 IP 矩阵。通过线上预约设计、VR 体验、用户案例分享等手段，展现定制家具的魅力，强化品牌形象。

案例支持：利用小程序和官方网站作为主要互动平台，结合直播带货和线上设计咨询服务，有效提高了转化率和用户满意度。

(5) 索菲亚家居

策略：索菲亚围绕“衣柜专家”的形象，通过多平台内容营销和 KOL 合作，构建了专业的家居解决方案提供者的 IP 形象。其内容涵盖家居设计趋势、收纳技巧等，强调专业性和服务品质。

案例支持：索菲亚在小红书上与多位家居领域意见领袖合作，通过真实家居改造案例吸引用户关注，有效扩大了品牌影响力。

实用工具推荐：

抖音企业号：短视频平台，适合发布创意家居展示和生活方式内容，快速触达年轻用户群体。

小红书：生活方式分享平台，适合家居品牌通过 KOL 或素人合作，以软文形式推广品牌故事和产品使用体验。

三、抖音短视频运营算法逻辑是什么？

1、算法思维：无算法抖音做不大

2、抖音的四大算法：铁粉算法、去中心化、中心化、人工干预

案例：上海小阿姨、鸿星尔克，各地文旅等

四、账号视频动静态标签流量的影响是什么？

1、标签的推送逻辑

2、抖音静态标签

3、抖音动态标签

4、短视频标签

5、三个打上账号标签方法：提供优质内容、抖加投对标、以量取胜

五、商业化短视频流量池如何破圈拓流？

1、抖音的审核流程详解

2、老号能否重新激活使用

3、抖音是否有限流说