

《星际穿越—创新团队领导力》

主讲：江南老师



【课程背景】

在当今快速发展的经济环境下，新质生产力正成为推动社会进步和经济发展的关键力量。新质生产力以创新为主导，摆脱传统经济增长方式，具有高科技、高效能、高质量的特征。而德鲁克提出的七个创新机遇，为我们指明了新质生产力发展的方向和路径。本课程以科幻电影《星际领航》为背景，融入彼得·德鲁克的七个创新思维，通过角色扮演和团队协作，让学员们深入理解并应用这些创新理念。

每个角色将代表一个特定的创新思维，共同应对地球在宇宙流浪过程中遇到的各种挑战。

德鲁克提出的七个创新机遇来源可以清晰地归纳如下：

1、意外事件：

意外事件能冲击人的固有观念，因此是创新的重要源泉。

例如，某个产品或服务的意外成功或失败都可能揭示出未被满足的市场需求或产品缺陷，从而引导企业进行创新。

2、不协调的事件：

当现实状况与人们对其的假设或期望之间存在明显的不协调时，就可能产生创新的机遇。

例如，在基础工业生产程序中，经济现状之间的不协调可能引导创新者寻找程序中“缺少的环节”。

3、程序需要：

这里的“程序”可以理解为某种工作流程或系统。当程序本身存在需要改进或优化的地方时，就可能产生创新的需求。

通过改进或优化工作流程，企业可以提高效率、降低成本，从而增强竞争力。

4、产业和市场结构的变化：

随着科技的发展和消费者需求的变化，产业和市场结构也在不断变化。这些变化为创新提供了广阔的空间。

例如，随着互联网的普及和电子商务的兴起，传统零售业面临巨大的挑战，但同时也催生了新的商业模式和服务方式。

5、人口统计数据：

人口统计数据的变化（如年龄结构、收入水平、教育程度等）可以揭示出新的市场需求和消费趋势。

企业可以通过分析人口统计数据来发现新的市场机遇，并据此进行创新。

6、认知的变化：

当人们的认知观念发生变化时，可能会产生新的市场需求或消费习惯。

企业需要密切关注社会文化和消费者心理的变化，以便及时发现并抓住这些创新机遇。

7、新知识：

新知识的产生和应用往往能推动产业的进步和变革。

企业需要积极关注科技发展的最新动态，不断学习和掌握新知识，以便将其应用于产品和服务中，从而实现创新。

这七个创新机遇来源为企业在不同领域、不同时间寻找创新机遇提供了系统的思考框

架。企业可以根据自身情况和市场环境，有针对性地分析这些创新机遇来源，并采取相应的创新策略来推动企业的持续发展和竞争优势的构建。

二、角色设置

现场分组：每组都 7 个角色，根据不同任务，完成相对应挑战；

1. 刘培强（地球联合政府空间站指挥官） - 产业和市场结构变化
2. 刘启（年轻工程师） - 意外的成功
3. 韩朵朵（通讯官兼心理学家） - 程序需要
4. MOSS（人工智能系统） - 新知识
5. 赵教授（科学顾问） - 人口统计数据
6. 李娜（环境工程师） - 认知的变化
7. 张明（外交官） - 不协调的事件

三、学习目标

1、剧本目标：带领人类逃离地球

2、学习目标

1. 培养创新思维和问题解决能力：

通过剧本杀的学习过程，参与者将培养创新思维和问题解决能力。学员需要在限定时间内分析复杂情境、提出创新方案，并与其他参与者合作实现这些方案。

2. 提升团队协作和沟通能力：

剧本杀的设计通常涉及多个角色和团队互动，参与者需要在游戏过程中进行有效的沟通和协作。通过这一过程，参与者将提升团队协作和沟通能力，学会如何在团队中发挥个人优势并共同实现目标。

3. 增强对创新重要性的认识：

通过学习德鲁克七个创新机遇并应用于剧本杀设计中，参与者将深刻认识到创新在现

代社会和企业发展中的重要性。他们将意识到只有不断创新才能在竞争中保持领先地位并实现可持续发展。

4. 激发创新潜能和实践意愿：

通过剧本杀这一有趣且富有挑战性的学习方式，参与者将激发自身的创新潜能和实践意愿。他们将在游戏中体验到创新的乐趣和成就感，从而更加积极地投身于创新实践中。

【课程大纲】

一、剧情介绍及引导

1、剧情介绍

课程目的：结合德鲁克七个创新机遇与《星际领航》剧本杀，提升创新思维与问题解决能力。

预期成果：理解创新机遇，掌握剧本杀流程，提高团队协作能力。

2、工具讲解：德鲁克七个创新机遇

1. 意外事件
2. 不协调的事件
3. 程序需要
4. 产业和市场结构变化
5. 人口统计数据
6. 认知的变化
7. 新知识的获取

二、七个事件与对应角色描述

角色与工具的对应关系讲解

1. 刘培强（地球联合政府空间站指挥官） - 产业和市场结构变化

作为指挥官，刘培强需要洞察整个地球联合政府空间站运营的产业结构和市场趋势。他需要根据这些变化来重新配置资源、调整战略，以确保“星际领航”计划的顺利进行。在剧本杀中，他可能面临由市场结构变化带来的各种挑战和机遇，如资源短缺、技术突破等，需要他做出果断的决策。

2. 刘启（年轻工程师） - 意外的成功

刘启作为年轻工程师，富有创造力和探索精神。他可能会在研究或实验中意外发现某种新方法或新技术，这些“意外的成功”可能为“星际领航”计划带来突破性的进展。在剧本杀中，他可能会因为一次偶然的实验成功而找到解决关键问题的新途径。

3. 韩朵朵（通讯官兼心理学家） - 程序需要

韩朵朵作为通讯官，需要确保团队内部和外部的通讯畅通无阻。同时，作为心理学家，她还需要关注团队成员的心理状态，确保团队在高压环境下能够保持稳定。在剧本杀中，“程序需要”可能指的是团队在沟通和协作方面存在的问题或需求，韩朵朵需要运用她的沟通技巧和心理辅导能力来解决这些问题。

4. MOSS（人工智能系统） - 新知识

MOSS 作为人工智能系统，具备强大的数据处理和分析能力。它能够实时获取最新的科技知识和研究成果，为团队提供决策支持和技术指导。在剧本杀中，“新知识”可能指的是某种新发现的科学原理、技术突破或理论模型，MOSS 需要利用它的智能算法来分析和解释这些新知识，为团队的创新提供灵感和方向。

5. 赵教授（科学顾问） - 人口统计数据

赵教授作为科学顾问，对人口统计数据有着深入的研究。他能够从这些数据中分析出人类社会的变化趋势和潜在需求，为团队提供理论支持和建议。在剧本杀中，“人口统计数据”可能指的是地球人口的变化趋势、人类社会的需求变化等，赵教授需要利用这些数据来预测未来的挑战和机遇，为团队制定长期战略提供参考。

6. 李娜（环境工程师） - 认知的变化

李娜作为环境工程师，关注地球环境的变化和生态平衡。她能够从“认知的变化”中意识到人类对于环境保护和可持续发展的重要性，提出新的环保理念和解决方案。在剧本杀中，“认知的变化”可能指的是人类对于环境保护意识的提高、对可持续发展的重新认识等，李娜需要利用她的专业知识和创新思维来推动团队在环保方面的创新。

7. 张明（外交官） - 不协调的事件

张明作为外交官，负责与国际社会进行沟通和协调。他可能会遇到各种“不协调的事件”，如国际政治纷争、资源争夺等，这些事件可能对“星际领航”计划产生重大影响。在剧本杀中，张明需要运用他的外交技巧和语言能力来化解这些危机，为团队争取更多的资源和支持。同时，他还需要从这些不协调的事件中寻找新的机遇和合作机会，推动团队在国际舞台上取得更大的成就。

三、剧本杀角色梳理及流程说明

（一）开场与角色分配（15分钟）

1、开场介绍：培训师详细讲解课程目的、预期成果以及德鲁克七个创新机遇的核心概念，确保学员对创新机遇有基本理解，为接下来的剧本杀活动奠定理论基础。

2、分组与角色分配：将学员随机分成若干组，每组7人，分别扮演刘培强、刘启、韩朵朵、MOSS、赵教授、李娜、张明这七个角色。培训师发放角色卡片，上面详细描述角色背景、任务以及对应创新机遇的要点，让学员快速进入角色，明确自身责任与目标。

3、剧情介绍与规则说明：通过剧情视频这种综合性视听语言了解《星际领航》故事发生背景，培训师介绍本次剧本杀的主线任务是带领人类逃离地球。同时，清晰阐述剧本杀的流程、规则以及每个阶段的时间限制和任务要求，使学员清楚知道活动的节奏和方向。

（二）剧情推演与任务挑战（140分钟）

挑战一：意外事件（20分钟）

1、剧情设定：地球在流浪过程中，突然遭遇小行星带的袭击，导致空间站部分设施受损，资源供应出现紧急状况。

2、应对策略：刘启作为年轻工程师，凭借敏锐的观察力和创造力，意外发现一种新的能量转换技术，可以将小行星碎片中的某些矿物质转化为可用能源。他需要与其他团队成员沟通协作，制定详细的实施方案，将这一意外成功转化为实际可用的解决方案，缓解资源危机。

各小组完成解决方案共创，并进行汇报，根据方案进行积分。

挑战二：不协调的事件（20分钟）

1、剧情设定：在执行“星际领航”计划过程中，团队内部对于资源分配和任务优先级存在严重分歧，部分成员对指挥官刘培强的决策表示质疑，团队氛围紧张，协作效率降低。

2、应对策略：张明作为外交官，运用其出色的沟通协调能力，组织团队会议，倾听各方意见，找出分歧的根源。他通过巧妙的谈判和协商，重新调整资源分配方案和任务顺序，化解团队内部的不协调，恢复团队的凝聚力和战斗力。

各小组完成解决方案共创，并进行汇报，根据方案进行积分。

挑战三：程序需要（20分钟）

1、剧情设定：随着流浪时间的推移，空间站内部的通讯系统出现故障，信息传递不畅，导致各个部门之间的工作衔接出现问题，影响了整体任务的推进。

2、应对策略：韩朵朵作为通讯官兼心理学家，一方面利用她的专业知识对通讯程序进行全面检查和优化，修复系统漏洞，提高通讯效率；另一方面，她关注团队成员在通讯不畅情况下的心理状态，及时进行心理疏导和激励，确保团队成员保持良好的工作心态，维持团队的稳定运行。

各小组完成解决方案共创，并进行汇报，根据方案进行积分。

挑战四：新知识（20分钟）

1、剧情设定：在宇宙流浪过程中，MOSS收集到一组神秘的宇宙信号，这些信号包含着未知的科学原理和先进技术信息，可能对“星际领航”计划产生重大影响。

2、应对策略：MOSS作为人工智能系统，迅速对这些新知识进行分析和解读，提取其中有价值的内容，并与团队成员分享。团队根据这些新知识，共同研讨如何将其应用于空间站的技术升级或新的航行策略制定中，推动计划的创新发展。

各小组完成解决方案共创，并进行汇报，根据方案进行积分。

挑战五：人口统计数据（20分钟）

1、剧情设定：赵教授通过分析地球联合政府的人口统计数据，发现随着流浪时间的延长，人口结构发生了显著变化，年轻一代的比例逐渐增加，且对生活需求和价值观也与之前有所不同。

2、应对策略：赵教授根据这些数据变化，为团队提供关于未来人力资源规划和物资供应调整的建议。团队据此制定相应的策略，如调整教育资源分配，培养更多适应新环境的专业人才；优化物资生产和分配方案，满足年轻一代的需求，确保团队的可持续发展。

各小组完成解决方案共创，并进行汇报，根据方案进行积分。

挑战六：认知的变化（20分钟）

1、剧情设定：在漫长的流浪过程中，人类对地球环境的认知发生了转变，意识到某些之前被认为不可利用的资源或环境条件，实际上可能具有潜在的利用价值。

2、应对策略：李娜作为环境工程师，敏锐地捕捉到这种认知变化，提出重新评估和开发这些资源的方案。她与其他团队成员合作，进行实地考察和实验研究，探索新的资源利用途径，为团队的生存和发展创造更有利的条件。

各小组完成解决方案共创，并进行汇报，根据方案进行积分。

挑战七：产业和市场结构变化（20分钟）

1、剧情设定：由于地球流浪导致的宇宙环境变化，原有的产业和市场结构被打破，新的需求和商机不断涌现，例如太空农业、星际物流等新兴产业的兴起。

2、应对策略：刘培强作为指挥官，洞察这些产业和市场结构的变化，带领团队重新评估空间站的产业布局和市场定位。他们制定新的发展战略，调整资源配置，积极拓展新兴产业领域，确保空间站在新的市场环境下保持竞争力，为“星际领航”计划的长期推进提供经济和物质保障。

各小组完成解决方案共创，并进行汇报，根据方案进行积分。

得分总结和揭秘（20分钟）

解密七个挑战的谜底以及公布各组得分，宣布胜利小组，并颁奖。

（三）团队协作与创新实践（30分钟）

1、团队讨论与方案制定（15分钟）

任务：各小组在完成七个挑战后，团队成员围坐在一起，对每个挑战中的解决方案进行深入讨论和总结。重点分析每个方案的优点、不足以及可以进一步改进的地方，同时探讨在应对不同挑战时各个创新机遇之间的相互关联和协同作用。

要求：每个成员都要积极参与讨论，分享自己在角色任务中的思考和体会。团队需要形成一份详细的讨论记录，包括每个挑战的解决方案回顾、创新机遇的应用分析以及团队协作过程中遇到的问题和解决办法等内容。

2、创新实践与优化（15分钟）

任务：根据讨论结果，团队对原有的解决方案进行优化和整合，形成一套更加完善、更具创新性的应对策略。同时，团队需要设想在更加复杂和极端的剧情背景下，如何灵活运用德鲁克的七个创新机遇，提出新的创新实践方案，以应对可能出现的各种未知挑战。

要求：团队成员分工合作，将优化后的方案以图表、流程图或文字说明等形式进行详细展示，并准备在接下来的总结与分享环节中向其他小组和培训师进行汇报。鼓励团队在实践中大胆尝试新的创新思维和方法，进一步提升团队的创新能力和实践能力。

（四）总结与分享（40分钟）

1、小组汇报与展示（分 15 钟）

任务：各小组依次上台，向全体学员和培训师汇报他们在剧本杀过程中的收获与成果。汇报内容包括团队在应对七个挑战时的创新解决方案、对德鲁克七个创新机遇的深入理解与应用体会、团队协作和沟通能力的提升情况以及在创新实践过程中遇到的问题 and 解决经验等。

要求：汇报形式要多样化，可以结合 PPT、角色扮演片段重现、案例分析等多种方式，生动形象地展示小组的成果。每个小组的汇报时间控制在 10 分钟左右，确保汇报内容简洁明了、重点突出，能够充分展示小组的创新思维和团队风采。

培训师总结与点评（15 分钟）

任务：培训师对各小组的汇报进行总结和点评。首先，对各小组在剧本杀活动中的整体表现给予肯定和鼓励，特别表扬那些在创新思维、团队协作和问题解决方面表现突出的小组和个人。然后，针对各小组汇报中提到的问题和不足，进行深入分析和指导，进一步强化学员对德鲁克七个创新机遇的理解和应用能力。

要求：培训师的点评要客观公正、全面深入，既要指出问题所在，又要提供切实可行的改进建议。同时，培训师需要结合实际工作场景，阐述如何将剧本杀中学到的创新思维和团队协作方法应用到实际工作中，帮助学员实现知识的迁移和实践的转化。

学员心得与反思（10 分钟）

任务：在培训师总结后，留出时间让学员们进行个人心得与反思。学员们回顾整个剧本杀课程，思考自己在创新思维、团队协作、问题解决等方面的成长与收获，同时也要反思自己在活动中存在的不足和可以改进的地方。

要求：学员们可以将自己的心得与反思写在纸上，或者在小组内部进行简短的交流分享。培训师鼓励学员们将这些思考带到今后的工作和学习中，持续提升自己的创新能力和综合素质。

（五）商业案例分享（40 分钟）

当今商业环境下的七个创新案例分析（时间充足的前提）

案例 1: 意外事件：《美团在疫情期间的逆势增长》

案例 2: 不协调事件：《拼多多的商业战略》

案例 3: 程序需求：《蔚来汽车创新购车流程》

案例 4: 产业与市场结构：《字节跳动的产业布局思路》

案例 5: 新知识：《华为的创新之路》

案例 6: 人口结构：《政府人口结构变化策略》

四、课程产出与收获

1、知识收获

学员将全面深入地理解德鲁克提出的七个创新机遇，并能够结合实际案例进行分析和应用。他们将掌握如何从意外事件、不协调的事件、程序需要、产业和市场结构变化、人口统计数据、认知的变化以及新知识中识别创新机会，并将其转化为实际的创新成果。

学员将学习到如何在复杂多变的环境中进行有效的团队协作和沟通，包括如何发挥个人优势、倾听他人意见、解决团队冲突以及共同制定和执行创新方案等。

2、技能提升

学员的创新思维能力将得到显著提升，他们将能够更加敏锐地观察和分析周围环境中的变化和问题，运用创新方法提出独特的解决方案。

学员在问题解决过程中，将锻炼出更强的决策能力和应变能力，能够在面对复杂挑战时迅速做出合理的决策，并根据实际情况灵活调整策略。

3、思维转变

学员将从传统的思维模式中突破出来，树立起以创新为核心的价值观和工作理念。他们将更加主动地关注市场动态、技术发展和社会变化，养成从创新机遇的角度思考问题和寻找解决方案的习惯。

通过团队协作和角色扮演，学员将更加注重团队的力量，认识到个人与团队之间的紧密联系，培养团队合作精神和集体荣誉感。

4、实践成果

每个小组将形成一套完整的创新解决方案集，包括应对七个挑战的具体方案，每个挑战都会有 1-2 个管理工具模型的具体应用，优化后的创新策略以及在实践中总结出的经验教训等。这些成果不仅体现了学员在课程中的学习收获，也为他们今后在实际工作中的创新实践提供了宝贵的参考和借鉴。