

《“十五五”规划背景下国家水网与水利高质量发展的资金支持与市场机遇》

主讲：杨明老师

【课程背景】

当“十五五”规划将国家水网建设提升到战略高度，当万亿级水利投资接连落地，水利行业迎来了前所未有的历史机遇。然而，站在企业管理的前线，我们感受到的不仅是热潮，更是切肤之痛：钱从哪来？政策性资金门槛高、市场化融资工具不会用，眼睁睁看着项目因资金不到位而停滞；资产怎么活？手握水库、灌区等优质资产，却因机制不畅陷入“抱着金饭碗讨饭”的窘境，存量盘活无从下手；钱怎么投？PPP新机制、REITs试点、“取水贷”等金融创新层出不穷，但缺乏实操经验，不敢贸然涉足，生怕踩坑；钱如何回？水价改革传导缓慢、财政回款周期拉长，企业垫资压力巨大，现金流紧绷。更严峻的是，市场“内卷式”低价竞争已悄然蔓延，技术标准不统一、复合型人才短缺，让企业在数字化转型和生态治理的新赛道上有心无力。本课程正是直面这些痛点，从企业实战视角出发，拆解政策红利背后的商业逻辑，讲透融资工具的落地玩法，助力企业在水利大潮中不仅“看得见”机遇，更能“抓得住”红利。

【课程收益】

- 掌握“十五五”水利规划与国家水网建设的政策脉络与资金分配逻辑，精准识别超长期特别国债、专项债等政策性资金的申报窗口与实操要点，预判水利投资重心向重大工程与管网更新转移带来的市场布局机会。
- 了解水利REITs、“取水贷”“水权贷”等绿色金融工具的创新模式与适用场景，运用“政府投资+企业运营+资源盘活”的组合拳，破解存量资产沉睡难题，打通“工程—资产—资本—资金”的良性循环路径。
- 掌握PPP新机制下社会资本参与重大水利工程的合规路径与风险分担机制，识别“投建运管”一体化模式（如灌区改造与高标准农田捆绑实施）中的关键谈判点与收益锁定策略，规避“内卷式”低价竞争。
- 洞察智慧水利（数字孪生、智能感知）、生态修复（流域碳汇、生态产品价值实现）及节水产业化的细分赛道需求，利用水价改革与水权交易制度完善带来的市场化契机，布局高附加值业务增长极。
- 运用行业标杆案例（如浙江松阳县“三资”盘活、襄阳灌区“三商”模式、广西黑水河灌区改造）的实战经验，建立契合企业自身资源禀赋的战略决策模型与风险防控体系，提升在水利高质量转型期的核心竞争力。

【课程对象】企业董事长、总经理、投资融资总监、财务总监、市场开发总监、战略投资部经理、总工程师、技术总监、项目管理负责人、运营总监

【课程时间】1-2天

【课程大纲】

1、政策导向：

➤ 结合“十五五”规划、国家水网建设规划纲要及2025年全国水利工作会议精神，解析水利高质量发展对国家战略的支撑作用。

2、发展目标：

- 明确“十五五”期末水利基础设施、水资源管理、生态修复等核心指标
- 探讨资金支持与市场机遇如何协同推动水利行业转型升级。

二、国家水网建设的资金支持体系

1、政策性资金保障

➤ 中央财政投入：超长期特别国债、地方政府专项债、中央预算内投资等资金渠道的分配逻辑与案例（如 2024 年水利建设投资 1.35 万亿元，2025 年一季度投资同比增长 2.9%）。

➤ 专项政策工具：增发国债、水利发展专项资金对重大工程（如南水北调后续工程、古贤水利枢纽）的支持模式。

2、市场化融资创新

(1) 金融工具应用：

➤ 水利基础设施 REITs（如浙江汤浦水库 REITs 上市案例）对存量资产盘活的作用。

➤ “取水贷”“水权贷”等绿色金融模式（如广西、山东财政贴息政策）。

(2) PPP 模式深化：

➤ 社会资本参与机制（如深圳水环境 PPP 项目“厂网一体化”模式）及风险分担机制。

3、区域协同与跨界合作

➤ 跨省水权交易：长江、松辽流域和南水北调中线跨省用水权交易试点经验。

➤ 流域补偿机制：生态流量保障与碳汇交易试点（如黄河流域生态保护与高质量发展项目）。

三、水利高质量发展的市场机遇

1、智慧水利与数字化转型

(1) 技术需求爆发：

➤ 数字孪生流域建设（如七大江河数字孪生平台）对传感器、云计算、AI 算法的市场拉动。

➤ 智慧水务平台招标规模（如山东、安徽六安、甘肃平凉等地方项目）。

(2) 细分赛道：

➤ 灌区信息化（如都江堰精准计量设施）、河湖管理（河长制平台）的“投建管治”一体化解决方案。

2、生态治理与绿色经济

(1) 河湖生态修复：

➤ 母亲河复苏行动（如 56 条河流全线贯通案例）对水生态修复技术的需求。

➤ 水土流失治理（新增 40 万平方公里治理面积）与流域碳汇交易的结合点。

(2) 绿色金融衍生品：

➤ 生态产品价值实现机制（如松阳县砂石资源出让获益 5 亿元）。

3、节水与水资源市场化改革

(1) 节水技术产业化：

➤ 农业节水灌溉（如宁夏青铜峡灌区现代化改造）、工业水循环利用的市场空间。

(2) 水价机制改革：

➤ 阶梯水价与超定额累进加价制度（如北京水价调整使企业收入增长 12%-15%）对智慧水表、水权交易平台的需求。

4、重大工程与区域发展红利

(1) 国家水网骨干工程：

➤ 跨流域调水（如环北部湾水资源配置工程）、大型水库（如浙江老石坎水库扩容）对施工、材料、运维企业的带动效应。

(2) 农村水利补短板：

➤ 中小型灌区改造、农村供水保障工程（如 2025 年一季度吸纳农村劳动力 54.3 万人）的县域市场机会。

四、挑战与应对策略

1、资金缺口与效率问题

(1) 矛盾分析：政府投入与社会资本参与机制不匹配（如部分项目因资金不到位推进缓慢）。

(2) 解决方案：

- 完善水价形成机制与工程管护机制。
- 推广“政府投资+企业运营+村民分红”模式（如巴东县经验）。

2、技术标准与人才瓶颈

(1) 痛点：

➤ 智慧水利技术标准不统一、专业人才短缺（如数字孪生流域建设需跨学科复合型人才）。

(2) 对策：

- 产学研合作加速技术转化（如水利部与高校联合培养）。
- 优化人才激励机制（如浙江松阳县水利投资增长案例）。

3、市场竞争与风险防控

(1) 行业趋势：低价竞争导致利润率下降（如部分中小型企业面临技术门槛压力）。

(2) 风险管理：

- 健全审计与绩效评价机制（如水利部动态监控预算执行）。
- 探索“保险+水利”模式对冲自然灾害风险。

五、典型案例与实战教学

➤ 浙江松阳县模式：水库资产盘活、砂石资源出让、特许经营权转让的组合拳。

➤ 广西黑水河灌区工程：大中型灌区现代化改造对农业产能提升的实证分析。

➤ 三峡集团参与清江流域治理：PPP 模式在跨区域水生态保护中的应用。

六、课程总结与展望

核心逻辑：政策驱动+资金保障+技术创新+市场参与=水利高质量发展。