

2019 年企业法律风险防范其他课程之二

《依法治企中的“法理情”和“情理法”》

课程目标:

随着市场经济的发展和日渐完善的各项法律法规，企业在经营管理过程中所涉及的法律事务也越来越多，企业都按现代企业制度的要求进行了体制、机制的改革。指引企业在形势下把依法治企的理念贯彻落实到位。但，所有的事情都讲究的是“情理法”，和西方的“法理情”在先后顺序上完全不同。在企业经营管理中依法治企到底如何平衡“法”与“情”成为了很多管理人员的难题。

授课风格：

李丹老师首创在快乐中学习法律的理念，用“亲民化”语言诠释晦涩难懂的专业法律术语；用专业理论+案例互动+战略思维“三位一体”的教学方式，鼓励启发学员学习和思考；彻底颠覆了企业管理决策层对传统意义上风险预判的思维模式，带来的冲击和震撼，倍受企业与学员推崇。

被学员评价：“原来法律培训还能这么有意思”。

课程对象：

企业董事长、总经理；政府部门及事业单位领导干部；企业中高层管理者

授课建议时长：4-6h（一天）

课程大纲：

一、“依法治企”如何突破

（一）要进一步解决思想认识层面的问题。要加大宣传力度，从过去人治的观

念向法治的观念要有一个根本的转变；

（二）企业内部“法”需要进一步健全与完善。

（三）严格制定，人性执行。

二、“依法治企”对“法”的认知

（一）“依法治企”的“法”指的是什么？

（二）、法律离我们远吗？

（三）、法律帮助企业进行规避运营风险

（四）、运用法律帮助企业维护权利

（五）、建立基本法律框架和法律意识

三、“依法治企”管理中的“法理情”和“情理法”

（一）企业面临的劳动环境让企业管理难度增大

（二）共享经济时代，劳动者期望的提高让企业承担更大的成本

（三）情理法和法理情在“依法治企”中的运用效果

1、情理法中“理”和“法”的建立需要有明确的制度管理

(1) 建立一个有效的激励机制

(2) 实行目标管理

(3) 合理分配员工素质结构

2、根据现实需求，适时选择“情理法”或者“法理情”

3、了解法律本身对一些特殊人群的特殊保护的“法”

4、在经营管理中“情”和“理”需要一种文化氛围，建立管理文化，形成良

好气氛。