

《四步制作微课》

——多工具，多形式，现场出作品；传播快，落地快，直指绩效问题

培训师林琳

【微课起源与发展】

微课程的诞生，可追溯美国北爱荷华大学所提出的 60-second Course 以及英国纳皮尔大学提出的 the one Minute Lecture（简称 OML）。

2006 年，萨尔曼·可汗推出了可汗学院（Khan Academy），他所录制的课程视频一时风靡美国基础教育领域。2007 年，两位美国化学教师在萨尔曼·可汗的基础上，提出了“颠倒教室”（也可叫做“颠倒课堂”或“翻转课堂”）教学模式。

国内学者认为，微课是指按照课程标准及企业实践要求，以教学视频为主要载体，反映教师在课堂教学过程中针对某个知识点或教学环节而开展教与学活动的各种教学资源的组合。国内微课的实践应用从起步到席卷全国，仅几年时间，随着移动互联网技术的不断发展，企业培训迎来了微课新时代。

微课：以阐明某一知识点为目标，以短小精悍有趣为表现方式，以学习和应用为目的，以移动互联为传播方式。微课更具备：人人可做，极速传播，降本高效，直击业务痛点的特点，强力支撑企业经营发展和拓展，并成为混合学习设计的利器。

【课程收益】

1. 认知企业微课的功能和意义；
2. 选择适合微课学习的主题；
3. 说明微课制作的四步法；
4. 运用微课设计的步骤，配场景，定角色，起冲突；
5. 自学微课工具，编写脚本；
6. 不断生成新的微课作品，应用于工作场景，生生不息。



【课程特色】

1. 老师极具感染力和激情，善用 9 大教学法力促学员成长，
2. 大量的微课作品成品可观摩，微课制作工具列表可选用
3. 四步 10 要点，老师带领学员边讲边做，学会方法出作品，知道标准打磨成品
4. 老师的“绩效改进顾问”背景，协助学员准选题，开发高价值微课。

【课程对象】

企业管理岗位，业务骨干，内训师，培训管理者，特殊岗位（经验丰富无人可传承）……等一切想学习微课制作的人员。

【课程时间】 3 天（6 小时/天）：8：30—12：00；13：30-17：00

【课程大纲】

一、微课到底是什么？

1. 开场活动
2. 微课的起源与发展
3. 微课与面授
4. 微课应用两大端口
 - 4-1 业务端口
 - 4-2 培训端口
5. 微课的贡献：快省易爽

二、微课制作容易吗？

1. 微课作品观摩
6. 微课作品的6个组成部分
片头-导入-干货-回扣-强化-片尾
7. 微课制作全流程：精准有趣
8. 微课制作两大先备知识
 - 4-1.有用-内容与目标
 - 4-2.有趣-设计与工具

三、微课制作之准选题

1. 企业微课课题来源
9. 选题验证的3个标准
 - 2-1 聚焦一点
 - 2-2 覆盖广
 - 2-3 影响大
10. 微课情境与学习目标
11. 练习：准选题实作

四、微课制作之精内容

1. 微课内容设计结构观摩
12. SCQA 的含义
 - 2-1 背景（工作场景）
 - 2-2 冲突（现状描述）
 - 2-3 问题（提炼原因）
 - 2-4 答案（解决方案）
13. 有用之“干货”的标准
14. 萃干货：“弃书练功”
 - 4-1 全面堆砌
 - 4-2 梳理步骤
 - 4-3 提炼关键词
 - 4-4 工具促转化
15. 练习：内容萃干货实作

五、微课制作之趣形式

1. SCQ 场景角色冲突
16. 形式与内容的关系
17. 练习：趣形式实作

六、微课制作之优制作

1. 微课脚本编写标准
2. 练习：微课脚本编写实作
18. 微课呈现工具选择
19. 练习：借工具出视频
20. 微课作品制作实作
21. 作品观摩与优化反馈
22. 企业内微课大赛（可选项）