

互联网思维时代下的管理变革

【课程背景】

随着互联网的深入普及和移动互联技术的成熟运用，人类社会全面进入互联网时代。就如马云所说，就互联网时代而言，我们其实是先驱者，真正的受益者还在以后。互联网时代的来临对人类社会各个领域带来了极大的冲击，凯文·凯利先生在《失控》一书中预言的一切正在变为现实。是的，随着互联网技术尤其是移动互联技术进入日常生活，几乎所有领域的传统思维、思路，那些曾经奉为经典的理论和方法正在被颠覆，人类社会正在“失控”。变是唯一的不变，在竞争激烈而残酷的商场，企业如何在互联网时代下生存和发展下去，企业的管理和运营如何随机应变，管理者在面对完全互联网化的员工如何进行管理？回答这一切问题的答案都在本课程。

【本课程您将学习到】

互联网思维的核心

互联网对企业运营的主要冲击

管理者的角色变化

面对互联网一代的新生代员工如何进行管理

【谁应该学习本课程】

企业各级管理者、储备干部、核心员工及有志成为管理者的优秀员工

【课程提纲】

一、 到底什么是互联网思维？

1. 互联网改变人类的三大步

- (1) 信息交换与查询平台
- (2) 互动交互的交流平台
- (3) 改变生活模式的生存平台

2. 互联网思维的五大核心

信息化、数据化、平台化、去中心化、无距离化

二、 互联网思维对企业管理运营的冲击

1. 企业运作机制变化

- (1) 数据成为企业决策的重要依据
- (2) 信息的公开和快速传递要求企业必须快速反应
- (3) 企业由庞大的机密仪器转化为开放式的平台
- (4) 互联网时代要求企业必须更加敢于创新

2. 企业管理模式变化

- (1) 企业组织架构势必更加扁平化
- (2) 去中心化要求企业管理者由管理走向带领和激发
- (3) 员工和企业的共生关系更强，企业人力资源管理发生本质变化

3. 企业营销思路变化

- (1) 由产品领先思维转为服务领先思维
- (2) 红海和蓝海的界限变得模糊
- (3) 产品和服务的设计标准制定者由厂家转向客户
- (4) 由单纯营销转向客户体验乃至客户参与
- (5) 与客户实现无距离化、共生化，增加客户粘性和粉丝数量

三、 互联网思维下的管理者变革

1. 管理者的角色变化

- (1) 去中心——互联网时代年轻人的思维模式
- (2) 思维转变——由监控者变为带动者、支持者、服务者
- (3) 成为带动者的八大转变
- (4) 成为支持者的六项工作
- (5) 成为服务者的四种支持

2. 互联网思维下的管理新方法

- (1) 开放式沟通环境

开放式沟通的领导角色定位

开放式沟通的基本原则

开放式沟通的管理运用

开放式沟通的长效建设

(2) 去中心化与参与式管理

互联网时代的去中心化导致参与式管理势在必行

参与式管理不是革管理者的命

参与式管理的原则

参与式管理的四种模式

(3) 指导性建议

什么是指导性建议

如何让员工接受你的建议

协助思考、多做假设、少给结论

O J T 的教练方法

做教练的四步法

(4) 弹性管理

何为弹性管理

弹性管理适用的情况

弹性管理的补充机制

做好弹性管理的四种方法

脑洞大开—门派式管理案例分享

(5) 合理授权

授权的核心

授权的六大原则

是否授权的三因素模型

授权的四种方式

授权流程

(6) 制度公正透明

人性的弱点——比较性效应

让员工主动遵守制度的四大内因与四大外因

制度公正透明的六大要素

如何让员工自己成为制度的维护者