

AI 智能化赋能电商运营

【课程背景】

《中国 AIGC 产业全景报告》显示，2025 年中国 AIGC 产业规模约为 900 亿元，预计 2028 年将达到 7202 亿元。AI 电商的流量、渠道、服务三个环节，发现企业开始启用 AI 的一个关键原因就在于可以降本增效。不管是借助 AI 复制成功案例扩大规模，还是能够让 AI 24 小时全方位抓住每一个潜在消费者，都是 AI 电商走红的因素。

2025 年开始整个产业将持续三年的翻倍式增长。来自 AIGC 行业的重磅产品不断爆发。2024 年 Sora 技术成熟，就可以快速生成大量媲美实拍的带货视频，让 AI 电商获取更多的流量，实现行业的爆发。多个互联网企业在电商细分环节有产品升级。比如专门做出海电商的 OKKI，就具有自动翻译写开发信（外贸寻求合作的邮件）、规避时差 24 小时接待国外客户、根据不同国家政策辅助生意策略等功能。从互联网科技集团的投入加码，和现象级产品的不断诞生来看，AI 在电商领域的实践还在持续火爆。

与此同时电商行业的巨额 GMV，也成了很多人想靠 AI 变现的优先选择。金沙江创投合伙人杜鹏就提到：“全球电商年交易额有 6.3 万亿美金，在过去几年一直维持着 10% 作用的增长率。在如此庞大的 GMV 下，如果 AI 能带来 1% 的效率提升，AI 电商公司从中拿到五分之一的收入，那么整个 AI 电商市场将会是 150 亿美金的市场规模。”

AI 还在爆发期，或许在最近几年，AI 电商就能够变得真正的“智能”，高效地帮助商家赚到钱。现在入局，还有机会和红利。本课程旨在帮助学员掌握将 AI 技术应用于电商运营的核心知识和技能，提升电商业务的效率和竞争力。

【课程对象】

部门总监、部门经理、电商部门营销系统人员

【课程时长】两天（12 小时）

【课程收益】

1. 了解 AI 在电商运营中的应用场景和重要性。
2. 掌握利用 AI 进行市场分析和消费者洞察的方法。
3. 学会运用 AI 工具优化商品推荐和营销策略。
4. 能够利用 AI 进行客户关系管理和服务优化。
5. 熟悉 AI 驱动的供应链管理和库存预测。

附件与工具：

- AI 智能化营销运营方案及素材分享
- 多达数家不同行业 AI 营销成功案例分享

【课程大纲】

第一部 AI 人工智能与电商运营概述

1. AI 技术的发展及在电商领域的应用现状

(1) 数字背后的商机：2024 年全球人工智能市场图表分析，衍生语音识别、图像识别、NLP 等领域 AI 产品。

(2) AI 四大细分市场与九大应用领域发掘背后逻辑

案例分析：360 集团周鸿祎公开讲解“万模时代”逻辑

2. AI 为电商运营带来的机遇及成功案例分享与分析

(1) 计算机视觉与图像分析：AI 通过深度学习和自然语言处理技术个性化推荐

案例分享：亚马逊个性化推荐协同过滤算法和神经网络神器飞速转化成单

(2) 从 AI 技术需求预测和库存管理快速响应优化，加速下单决策。

案例分享：抖音智能客服系统和虚拟试衣功能提升用户体验促单秘诀

(3) AI 技术自然语言处理达成成本降低和效率提升

案例分析：美 one AI 数字人主播和智能导购 24 小时干活接单

(4) 苹果 vision pro 开启了空间计算革命，AI 技术实现 AI 人工智能营销

案例分析：科大讯飞语音识别技术优化广告体验

第二部 AI 驱动下的市场分析与消费者洞察

1. AI 数据智能采集与处理方法

案例分析：AI 人工智能连接 B 站洞察全国 3 亿年青人流行趋势

2. 利用 AI 算法分析市场趋势和竞争态势

(1) AI 智能化市场调研：我们在研究谁

(2) AI 智能化市场细分：蓝海与红海对比

(3) AI 智能化提升品牌认知度

(4) AI 智能化社交媒体互动

(5) AI 智能化在现实生活中以及 B2B 世界

3. 基于 AI 的消费者行为分析和画像构建

(1) 情感分析洞察消费心理

(2) 智能服务提升消费体验

(3) 精准触达满足消费需求

(4) 用 AI 吸引消费者的注意力

案例分析：豆包与 kimi 之争，AI 自动生成视频服务消费品客户

第三部 AI 优化商品营销和赋能客户关系管理

1. 推荐系统的工作原理

2. 运用 AI 实现个性化商品推荐

(1) 营销中的 AI 人工智能

(2) 一对一营销

(3) 一对多营销

(4) 营销中的 4C

3. AI 辅助的营销活动策划与效果评估

案例分析：华为问届官方认证数字人营销卖车跑火事件

4. AI 赋能客户关系管理

(1) 客户服务中的 AI 应用，如智能客服

(2) 利用 AI 进行客户满意度预测和忠诚度管理

(3) 基于客户反馈的 AI 改进策略

(4) AI 人工智能与客户关系管理

(5) AI 人工智能与客户体验

(6) 预测分析&数据智能及 KPI 分析

(7) 增强现实和虚拟现实在市场营销中的应用

案例分析：贝尔安亲教育 AI 错题宝一键解忧

第四讲 AI 人工智能产品颠覆性创新

1. AI 人工智能带来的产品变革

2. AI 人工智能驱动的产品创新

3. AI 人工智能时代定价策略的变化

4. AI 人工智能驱动的定价创新

5. 关于价格歧视的反思

6. AI 人工智能与渠道设计

7. AI 人工智能与渠道服务

8. AI 人工智能与物流管理

案例分析：因屏而生，视频+AI，打造内容定向的情境式广告

第五讲 AI 智能工具与电商平台实践

1. 主流 AI 电商工具和平台的介绍与比较

2. 电商平台实际操作演练与案例分析

3. 数据安全与隐私保护在 AI 应用中的注意事项

4. AI 人工智能与营销传播升级

(1) AI 人工智能驱动的广告升级

(2) AI 人工智能驱动的公关升级

(3) AI 人工智能驱动的促销升级

案例分析：神机超 AI：华凌共创未来家电

第六讲 项目实战与案例分析

1. 分组进行电商运营项目，应用 AI 技术解决实际问题

2. 项目成果展示与评估

3. 最新行业案例深度剖析

案例分享：可口可乐发起“放飞时刻 开启畅爽”campaign

案例分享：麦当劳 & Karen X Cheng，AI 创新春节营销“麦麦博物馆系列”

案例分享：微软+McCann，“Make your holiday a Masterpiece”（让你的节日成为一幅杰作）

第七讲 未来趋势与展望

1. AI 技术在电商运营中的未来发展方向
2. 你的机器人就是你的品牌，潜在的创新应用和挑战
3. 个人化的 AI 人工智能生态系统应对策略与持续学习建议

课程考核

1. 理论知识考核：通过在线测试评估学员对 AI 智能化电商运营概念、原理和方法的理解。
2. 实践项目评估：根据学员在项目实战中的表现，包括问题解决能力、创新思维和团队协作等方面进行评价。
3. 案例分析报告：要求学员提交针对特定电商案例中 AI 应用的分析报告，评估其分析和总结能力。

结语：2026 年移动互联网的天下，系统、丰富的内容帮助会员企业活用 AI 智能化内容运营颠覆性创新商业模式，用新媒体革命性提升公司业绩。