

# DeepSeek TTT :

## AI 驱动下的培训师进化革命

### 课程背景

据 LinkedIn 2023 年度报告显示，76%的企业将 AI 技术应用列为培训体系升级的首要战略，传统培训师面临“经验型教学”向“智能型引导”的转型挑战。在知识更新周期缩短至 9 个月的 VUCA 时代，培训师亟需通过技术赋能突破三大核心困境：

#### 知识转化效率瓶颈

传统课程开发中，42%的时间消耗在素材搜集与内容编排，而 DeepSeek 的智能知识图谱功能可实现行业报告自动解析、典型案例智能生成，使课程研发效率提升 300%，让培训师专注教学设计本质。

#### 教学互动体验单一化

现有培训中 68%的学员反馈教学形式缺乏创新，DeepSeek 的实时问答引擎与情境模拟技术，可构建智能陪练系统，通过 AI 虚拟学员行为预测、教学语言实时优化，打造强交互的沉浸式课堂。

DeepSeek TTT——AI 驱动下的培训师进化革命已然开始。

### 课程收益

- ◆ 准确定位 AI 时代下，培训师的价值和培训的目标是以学员改变为中心
- ◆ 利用 DeepSeek 精准分析学员的培训需求，为学员量身定制最有价值的课程
- ◆ 利用 DeepSeek 草拟课程大纲，并进行批判性思维反思，筛选内容干货
- ◆ 运用干货分析法和新/旧知辨识法，根据学员对知识的掌握情况有效匹配教学设计
- ◆ 利用 DeepSeek 编写教学案例，使培训的内容结合实际工作有效落地
- ◆ 利用 DeepSeek 包装课程标题，结合 KIMI 工具高效制作 PPT 课件

**课程时长：**2+N 天（产出见后面），6 小时/天

**课程对象：**企业内训师；培训管理者；职业培训师；需要提升培训技能的人

**教学方法：**分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练，70%实操，30%理论讲解，手把手带着实操。

### 课程大纲

D1.1

导入：**签名游戏**：做“对”的事情 vs 把事情做“对”；阐述目标的重要性

## 模块一：AI 时代下培训师的角色定位

### 1，澄清培训目标

- 1) **提问**：培训的目的？——学员改变
- 2) **引导**：学员改变通过讲师影响力
- 3) **视频**：讲师影响力的塑造

### 2，认知培训设计

- 1) 学习模型——70/20/10 理论
- 2) 柯氏四级评估模型

**练习**：辨别知识与技能，识别课程级别

### 3，认知讲师定位

- 1) **头脑风暴**：培训师的意义与价值：帮助、影响、改变

### 4，认知学员诉求

- 1) 如何做有效的需求分析
- 2) 识别什么是学员需要的干货
- 3) 如何提升学员参与感

**视频研讨**：《蒙娜丽莎的微笑》对比分析

**DeepSeek 实操**：如何做课程的需求分析

## D1.2

## 模块二：DeekSeek 智能化课程设计与开发

### 1，火锅理论

- 1) 食材：知识点；方法论；工具；流程等
- 2) 酱料：教学方法；教学素材；环境

### 2，课程三大类别

- 1) ASK 三类别
- 2) 不同类别对应的教学设计

### 3，课程开发的分析

- 1) 目的与目标——受众学员分析 (who)；培训目标确定(why)
- 2) 课程的标题——利用 AI 技巧，设计高大上吸引眼球的标题

a. 授课对象

b. 核心内容

- 3) **视频**：教学目标 ABCD 法

**实操+反馈**：学员完成《课程开发分析表》

**DeepSeek 实操**：书写课程开发背景

### 4，课程结构创建及教学设计匹配

- 1) 四级大纲
  - a. 一级目录——主题明确，DeepSeek 命名
  - b. 二级目录——逻辑清晰，内容精炼
    - DeepSeek 框架搭建
    - DeepSeek 进行批判型思维进行修改
  - c. 三级目录——详实有力，逻辑合理
  - d. 四级目录——干货满满，互动合理
    - 一定要到知识点
    - 筛选干货

- 新知旧知识别
- 教学设计合理
- DeepSeek 教学设计优化

## D2.1

**实操：**画出课程的逻辑思维导图（含教学设计）

**DeepSeek 实操：**帮助培训师搭建课程框架并进行优化

**借助 AI 技术，充实课程内容，完善课程逻辑，美化课程标题。**

产出：思维导图的形式呈现满足客户需求的课程体系

**辅导反馈：**对学员作品进行点评优化

## D2.2

### 5，培训师课件之完美 PPT

1) PPT 课件注意事项

2) AI 生成 PPT 的技巧

a. 思维导图——> word 大纲

b. AI 将 word 大纲生成 PPT 初稿

c. PPT 课件人工完善

d. AI 生成 PPT 配图，同时避免版权问题

**实操+反馈：**学员完成（优化）PPT 课件

### 6，讲师手册（可选）

1) 讲师手册作用

2) 讲师手册格式标准

3) 一键生成讲师手册

**实操：**将 PPT 课件转换成讲师手册

## D3.1

### 模块三：DeepSeek 助力授课技巧提升

#### 1，逻辑清晰娓娓道来——开进关设计

1) 如何拍摄“预告片（开）”——打造具有吸引力的开场

**a.建立师+学员链接：**培训师的自我介绍建立权威和信任

**演练：**撰写自我介绍，利用 DeepSeek 进行包装

**b.建立课+学员链接：**解决“与我何干”的方法与技巧

**演练：**讲授失败且有学习意义的案例故事

**DeepSeek 实操：**编写课程导入的失败案例故事

c.打破僵局，最实用的破冰小技巧

2) 如何拍摄“正片（进）”——塑造结构清晰的内容

a.SCQA 导入法——吸引兴趣

**演练：**如何在朋友圈做产品宣传

**DeepSeek 实操：**编写自己课程导入的案例场景

b.PREP 四步法——观点/理由/举例/重申，培训中最有效的表达

**演练：**四步法演练

c.工作教导法——关键步骤，经验分享

**演练：**西红柿炒鸡蛋的核心关键点

3) 如何拍摄“彩蛋（关）”——创造意义升华的结尾

**DeepSeek 实操：**设计课程结尾的升华

#### 2，自信满满走上舞台

- 1) 如何展现自信的台风
  - a. 心态调整，克服紧张
  - b. 穿着得体，印象加分
  - c. 举手投足，潇洒演绎

**演练：**走上舞台方知如何更好

- 2) 如何表达准确的情绪与内容
  - a. 掌握抑扬顿挫的语音语调

**互动游戏：**谁偷了我的钱

- b. 占到好处的“板书”辅助

### D3.2

**辅导反馈：**学员迷你授课综合演练

### D4.1

## 模块四：融会贯通互动教学设计

### 1，透过提问刺激学员参与感

- 1) 设计简单易答的问题
- 2) 留有充分的思考时间
- 3) 开放式问题引发思考
- 4) 封闭式问题刺激互动

**练习：**使用 5 次提问做 3 分钟知识点讲授

### 2，面对课堂“挑战”泰然处之的方法

- 1) 回答问题的五步法
- 2) 同理心的 3F 法

**演练：**《欢乐颂》莹莹和樊姐的职场故事

- 3) 不同类型学员的应对法

沉默者：课堂太安静怎么办？

黑客：学员不配合怎么办？

抱怨者：学员抱怨不好用怎么办？

万事通：学员什么都懂怎么办？

**互动：**世界咖啡讨论

### D4.2

### 3，DeepSeek 教学案例编写与互动学习助培训更落地

- 1) 初级案例编写——区辨题（选择、填空、连线、判断）

**演练：**案例编写与演示

- 2) 中级案例编写——对话练习题

**演练：**案例编写与演示

- 3) 高级案例编写——角色扮演题

**作业：**情景剧脚本的编写

**DeepSeek 实操：**教学案例编写

### 4，视频教学法

- 1) 视频教学的目的
  - a. 引发学员共鸣，情感升华引发感悟
  - b. 助力培训落地，意识唤醒激励行动
- 2) 如何准备教学视频
  - a. 视频素材的类型以及收集渠道

- b. 视频片段的选取
- c. 视频采用的时机
- 3) 如何使用视频教学
  - a. 视频背景的交待
  - b. 视频的学习讨论
  - c. 教学知识点总结

**关于产出的说明：**

- 1 2天：《课程开发规划表》；课程逻辑大纲（初稿）；一个知识点的 PPT 课件。
- 2 2天2晚 or 3天：在①的基础上增加——课程逻辑大纲（终稿）；一个知识点的讲师手册；一份培训师自我介绍。
- 3 3天2晚：在②的基础上，增加授课技巧培训，进行认证考核。
- 4 5天4晚：《课程开发规划表》；完成的课程大纲；全套 PPT 课件；全套讲师手册；学员手册。

**D5**

**通关考核（参考）**

环节	时间	分值	内容
课程讲授	3min	100分	说课：介绍课程背景/培训目标/课程结构
	8min		由选手自行选定其开发课程的其中一个片段，进行现场的模拟授课。
	2-5min		评委可提 1-2 个问题，现场回答。

**评分标准**

评价内容	评价指标	指标说明	分值
专业水准 (40分)	课程主题	课程主题实用、典型，具有代表性；符合企业实际的需要。	10分

	目标明确	准确界定授课对象，适合其学习发展需求，目标有具体、明确的评估标准。	10分
	结构合理	课程结构清晰，完整，逻辑明确，环环相扣。符合启、承、展、合逻辑。	10分
	多元教学	课程中使用多种教学方式；含有相应的工具模板及案例互动；案例、练习、教学活动等与培训目标一致。	10分
课程内容与 课件制作 (20分)	内容萃取	具有成熟实践经验的萃取，形成标准化，可复制的流程、工具、方法。	10分
	课件制作	PPT前后风格统一、精美大方、文图布局合理，动画设计、辅助材料等设计合理。	10分
语言表达 (20分)	自如表达	普通话授课，清晰流利、富有魅力、引人入胜。	10分
	逻辑严谨	逻辑清晰、表达环环相扣，可有效传递课程核心要点。	10分
形象风度 (10分)	专业素养	台风自信、专业，自然、不紧张，充满正能量。	10分
现场效果 (10分)	互动设计	合理控制、分配时间；互动设计能提高学员的参与度、促进学员对知识技能的理解与掌握。	10分
合计 (总分 100分)			

#### 时间规划 (2-5天可调整)

课程拆分说明：

- 2天版：[D1.1](#)+[D1.2](#)+[D2.2](#)+[D3.1](#)
- 3天版：2天版+[D2.1](#)+[D4.1](#)
- 4天版：3天版+[D3.2](#)+[D4.2](#)
- 5天版：4天版+[D5](#)

整体流程	阶段任务	时间	时段	课程主题	课程模块	课程内容	产出或学到什么
课前	1、人员选拔 2、选定开发主题 3、让学员明确课程安排及各产出要求 4、学员提前收集拟开发主题的相关资料					1：前期人员选拔完成之后，选定课程开发主题，主题及人员信息收集于开课一周发老师： 2：让学员清晰时间的安排，各阶段的成果要求，评审通关的形式与要求： 3学员提前收集课程资料及对拟开发课程构思	
课程	课程	D1	上午	课程开	<b>培训师角色</b>	1、培训的目标——绩	理解培训和演讲的区

实施	开发与辅导	D1	D1.1	发与设计	定位	效+行为改变 2、培训师的价值——影响学员改变 3、成年人学习特征	别， 设定明确的培训目标 了解成年人的学习需求， 初步拟定课程的教学方法
			下午 D1.2-1		《课程开发规划表》， 四级大纲	1、培训 ASK 2、柯氏四级 2、课程结构的搭建 3、四级大纲标准	使用 ABCD 教学法设定明确的培训目标 学会课程结构图四级大纲的要领
			晚上 D2.1		辅导	1: 完善《课程开发规划表》 2:梳理完整的课程四级大纲	完成课程《课程开发规划表》和四级大纲
		D2	上午 D1.2-2		教学素材与教学方法	理解教学素材与教学方法的定义； 面条理论； 如何给课程添加佐料 课件 PPT 的标准 课件 PPT 基版式制作	1:更新四级大纲的教学素材与教学方法； 2:掌握课件 PPT 的制作要领
			下午		讲师手册的标准 课程命名包装	讲师手册制作方法 学会课题包装的方法	掌握讲师手册的制作要领 掌握课程命名的方法 开始制作 PPT 课件
			晚上 D2.2		辅导	辅导完成作业： 制作课程 PPT	完成课程 PPT
	授课技巧	D3	课程呈现技巧	上午 D3.1-1	课程总分总	开场白的设计 破冰的五种方法 克服紧张的方法 培训师的自我介绍 课程 WFFIM 的导入设计	掌握破冰的方法，为自己的课程设计破冰 掌握 WIIFM 的方法，设计课程的导入 掌握培训师自我介绍的方法，完成自己的介绍
				下午 D3.1-2	台风+ 表达结构	如何自信满满走上台； SCQA 导入法； PREP 表达法； 工作教导法；	掌握“建场”的方法，规范“握麦”姿势力， 掌握“手势黄金框”等使用 SCQA 设计知识

						故事的导入； 使用 PREP 设计知识点的讲解； 使用工作教导法做好教学设计
			晚上 D3.2		辅导	走台练习 完成自我介绍 提交通关用 PPT
授课技巧 (中阶)	D4	上午 D4.1	课程呈现技巧	互动教学	单向教学 VS 双向教学 提问的技巧 应答五步法 点评技巧 控场技巧	掌握提问的技巧，增强学员参与感； 掌握专业回答问题的五步法； 掌握专业的点评技巧； 掌握控场的技巧
					下午 D4.2	互动教学
		晚上		提交通关 PPT		
考核	D5	全天 D5	通关考核			

\*红色部分为重要教学内容