

《FAST 高效内训课程开发》

——企业内训师快速拥有一门落地课

主讲：李文

【课程背景】

当企业从艰难的创业阶段，步入飞速发展的成长阶段，企业中积累下的大量核心知识和经验急需传承和复制给新人，这项工作往往由内部骨干和内训师参与，这一系列的变化称为“企业培训自主化”。

与此同时，企业管理者会关注一个前提，那就是有没有解决企业绩效问题的精品课程，内训师毕竟不是职业或商业讲师，经验有限，专业度各不相同，怎样保证开发的课程质量和精准度成为建设内训师队伍的一大难点和重点。

本课程推荐的 FAST 模型，是一套基于问题解决为中心的精品课程开发流程，是在人力绩效改进技术和多年企业课程开发实践经验的基础上，将原有 ADDIE 模型进行了深入和优化的结果。本模型也借鉴和参考了美国认证协会 ACI 关于国际注册培训师的培养认证流程，确保了内训师开发的课程的落地性。

本课程从聚焦价值问题、整合实效方案、精选引导技术、优化课件成果四个方面，三天两晚的协同努力，引导参训人员开发出一门能讲、实用的内部精品课程。

【课程收益】

- 1、掌握一套课程开发的系统思路，企业内部培训更接地气，更贴近企业实际情况；
- 2、转化率高，可传承，打破以往 TTT 培训重演绎轻开发的避端，全面提升内训队伍整体水平；
- 3、短时、高效，课程这学边做边练，课程结束即交付一门或多门精品课程。

【课程特色】

- 干货，讲师亲历验证，案例绝对一手，指导精准可靠
- 科学，逻辑清晰，结构合理，从共识—选择—行动，学员主动参与，自主推进
- 实在，教练式教学，学员更投入；一步一练，学做结合，培训效果好
- 实战，理论联系实际，成果导向；现场征集案例，不讲他人故事

【课程对象】

- 职业培训师、企业专兼职培训师
- 培训经理、企业大学校长
- 有专于从事培训工作的行业新人

【课程时间】3天

【课程大纲】

一、如何确定一门课程是精品好课？

1、解决问题的课程才有价值

- 无问题不培训，解决问题的课程才是好课程
- 案例：倾囊传授的赵工尬遇
- 解决问题的课程是培训发展的必然之路
- 企业培训的最终目的是解决绩效问题
- 解决问题的课程要符合学习规律，更要符合成人学习特点

2、FAST 精品课程开发体系凭什么成为企业内训师的“新宠”

- 教学系统设计 ISD 模型诞生于美国，快速训练技术人员完成复杂技术；
- 教育心理学家 30 年为解决教学问题工作，集成了一套 ADDIE 模型系统
- 分析-设计-开发-实施-评估

- FAST 在人力绩效改进技术 HPT 实践基础上，深入和优化
- FAST 四大优势：聚焦企业发生的绩效问题；课程内容整合与教学方法开发进行分离开发；每个步骤采用流程式模块设计；大量企业实战验证，易操作、易检验、易评估。

结论：FAST 高效课程开发模型

式、FAST 四步打造精品课程

1、F:Focus on Problems 聚焦问题显价值

1) 明确问题——初定课题定位和开发方向

- 方法：4W 法则
- 工具：聚焦问题清单

2) 培训分析——选定价值问题

- 筛选排序，选定关键绩效问题
- 方法：培训影响域筛选、5WHY 分析法、鱼骨图法和对比分析法
- 工具：课题三级筛选漏斗、培训影响域筛选表

3) 梳理目标——突出价值定位

- 案例：钱小美减肥
- 制定目标三步曲
- 方法：30 秒电梯理论
- 课程命名 ABC 三要素
- 课程命名四件套

小结成果：课程开发实验式—挂牌仪式（呈现课题）

2、A:Aggregate Methods 整合方案重实效

1) 萃取方法——让内容更有效

- 专家访谈，萃取内部优秀经验
- 借力标杆，引入外部经典实践
- 资料收集渠道

2) 搭建结构——让内容更好记

- 结构设计三原则
- 课程结构常用四种逻辑：流程设计、元素设计、线索设计、关系设计
- 举例：精典版权课程拆析
- 生动形象包装内容 8 法

3) 量化成果——让内容可衡量

- 课程表现目标四要素
- 课堂表现目标书写格式
- 三分法定目标

3、S:Select Instruction 精选教法做引导

1) 引导体验——激发学习兴趣

- 自然学习模式 4MAT 方法
- 以学员为中心，创设与经验相关的情境、体验
- 案例分享：高能方法——案例法、故事法、角色扮演、提问法、测试法
- 工具：ORID 焦点讨论引导布

2) 引导思考——展示论证新知

- 揭示新知，阐述核心内容
- 工具：戴尔经验之塔

- 启发联想，促进吸收转化
案例：“三个我”
- 分类比较：分类对比、用图说话、结构关系
- 3) 引导应用——推进实践落地
 - 6 种常见的课堂练习
 - 课程练习实施流程
 - 练习安排的时机
 - 比练习更有价值的是反馈
 - 推动转化，促发学以致用用的 4 种方法

4、T:Transfigure Outcomes 优化成果促精品

1) 锦上添花—美化 PPT 成果

- 标题-最贵的广告位
- 方法：拆—删—凸
- 排版整齐有骨感
- 图文件配合有故事
- 图形逻辑要清晰
- 动画简洁流畅
- 导航排列有序

2) 传承精品——开发教学手册

- 讲师手册四功能，记述要点和流程
- 案例分析：一门版权课的讲师手册，边拆边总结边复制
- 学员手册四功能，编写要点

3) 精雕细琢——三级验主优化

总结：课程开发成果汇报会