

AI+课程升级方案
课程名称：请叫我职场人-AI 赋能职业化养成之旅 撰写人：曾贝贝
一、 需求分析 ：简述该课题主要解决什么问题？能产生哪些收益和成果？（提倡老师在原本擅长的领域进行 AI 的结合，如 AI + 营销、AI + 公文写作，而非做 AI 科普课程，且不局限在单课上）
解决问题 ：AI 时代，新员工职业素养所具备的素养和技能提升 收益和成果 ： 精准诊断：通过 AI 情绪识别、沟通模式分析，生成学员能力画像； 沉浸训练：AI 模拟多角色职场冲突场景（如跨部门协作、客户投诉），提供动态演练环境； 即时优化：AI 实时反馈沟通话术、情绪管理漏洞，生成个性化改进建议； 降本增效：AI 工具辅助讲师快速生成案例库、训练题库，减少 60%课程开发时间。
二、 AI 结合分析 ：阐述 AI 技术在你的课程产品中介入了哪些环节？运用了哪些工具？并提供至少一个具体示例（可附上提示词模版）
第一章第三节：用腾讯元宝搜索符合职业所讲职业素养的代表人物 第二章第一节：与豆包对话，感受对话中有三要素和无三要素的区别 第二章第三节：各种 AI 工具代入，已备注在课纲中 第三章第三节：与智谱清言的情绪教练智能体对话，完成情绪 ABC 的转念
三、效果分析 ：AI 加持后，对比之前产生了哪些新的价值点？（可从培训准备、学员体验、交付成果等多角度思考，描述尽可能具体，避免模糊的感受，比如“学员体验更好了”。 示例：传统谈判课难以模拟海量客户性格 → AI 辅助生成数十种客户画像，学员能更针对性地选择练习对象。
<ol style="list-style-type: none"> 沟通精准度：AI 语义分析标注 20 类话术漏洞（如绝对化用词） 情绪控制力：生物识别预警情绪临界点（准确率 92%） 场景适应性：AI 按行业/职级生成定制化冲突场景

补充说明（如有其他信息希望补充，非必填项）：

附：请在此附上更新后的完整课程大纲（可提交不止一门）



曾贝贝《请叫我职场人-AI赋能职业化

评审标准

维度	权重	考察要点
AI 融合深度	30%	是否用透了 AI 能力？ 应用场景是否有创新性且有效？
学员体验颠覆性	20%	学员参与度、获得感是否显著提升？
市场认可度	30%	是否是客户需要的，解决了真问题？
可行性	20%	方案是否能落地，具有可行性？

说明：请在截止时间——**2月25日22:00**前填写完毕并提交（记得附上完整课程大纲噢），统一提交给**师资部-朱晓绵**，逾期提交则视为**放弃本次大赛评选资格**，提交后审核完毕即可退回学习押金。**文件名格式命名：XXX（老师）+ 课程名称**

大赛整体规划：

整体规划					
步骤	项目	任务	时间	支持人员	成果
学	AI 重构课程训练营	第一次直播： AI+商业讲师的应用场景革新（认知+工具）	2月17日 晚7-9点	马腾老师	掌握AI课程理念、技能、方法、工具、标准
		学习模块二： 第二次直播：AI+课程前、中、后升级重塑（方法策略）	2月18日 晚7-9点	马腾老师	
练	AI重构课程实操	老师自主进行AI+课程升级重构 （大赛期间侧重在方案和课纲的升级）	2月19日-2月25日	—	输出至少1门AI化的课程（产品）方案或大纲
		技术辅助及答疑解惑		产研中心	技术支持
赛	成果评比	进行课程方案成果评审	2月26日	华师AI共创委员会	评选出前50名优质课程
推	重点推广	市场推广 中国行AI+培训产品专项发布会（线上线下）	3月1号	营销中心	形成华师AI+产品矩阵（手册）集中营销推广
产	产品化	升级立项为产品，全链路落地	—	华师AI共创委员会 产研中心	AI项目