

《AI+营销新范式：从 GEO 优化到场景赋能》

课程背景：

在数字化转型的浪潮中，人工智能（AI）正以前所未有的速度重塑商业格局。从 ChatGPT 的横空出世到 Sora 的惊艳亮相，AI 已不再是停留在实验室的黑科技，而是成为了企业降本增效、重构竞争力的核心引擎。对于营销领域而言，传统的流量红利见顶，内容生产成本居高不下，企业亟需寻找新的增长突破口。

本次课程，旨在帮助学员打破对 AI 的固有认知，从底层的技术逻辑出发，掌握 AIGC 时代的核心生存法则。我们将深入探讨 AI 如何从“自动化”进化为“生成式”，并揭示继 SEO 之后的新流量密码——GEO（生成式引擎优化），帮助企业在 AI 接管搜索入口的未来，依然能够精准触达目标客户。

课程不仅局限于理论认知，更将视野拓展至多维度的应用场景。我们将深度剖析 AI 在营销内容生产等跨行业的落地实践，通过跨界案例汲取创新灵感。通过系统的学习与实操，学员将掌握一套可落地、可复制的 AI 营销实战方法论，真正实现从“被 AI 替代”到“驾驭 AI”的职场跃迁。

课程收益：

- 1.思维重塑，建立 AI 协同新认知：**掌握 AIGC 的核心逻辑与人机协同新范式，克服 AI 焦虑建立 AI 时代的“智能副驾”思维，理解 AI 如何赋能物业管理的各个触点。
- 2.掌握实战工具，实现办公效率倍增：**掌握主流 AIGC 工具（如 Kimi、豆包等）与高效提示词（Prompt）框架，显著提升文案撰写、信息总结、数据整理、跨语言沟通等日常工作的效率。
- 3.掌握流量新密码：**深刻理解 AIGC 时代的搜索逻辑变革，学会 GEO（生成式引擎优化）的核心策略，让品牌在 AI 回答中获得优先推荐。

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：对 ai 及 GEO 感兴趣的相关人士

课程方式：讲师讲授+现场互动+现场演练

课程大纲

第一讲：AI 技术探秘与拓展——迎接 AIGC 时代的新范式

一、AI 基础认知：从“自动化”到“生成式”

1.AI 发展简史：我们身边的“传统 AI”

- 1) 识别“传统 AI”：如人脸识别门禁、自动泊车、RPA 流程
- 2) 传统 AI 的局限：依赖规则、缺乏创造力

2.革命性的 AIGC：生成式 AI 登场

- 1) 什么是 AIGC 与大语言模型 (LLM) ？
- 2) AIGC 的核心能力：理解、总结、生成、翻译、推理
- 3) 案例对比：传统客服 VSAIGC 客服

二、AIGC 的核心能力图谱

- 1) 文本生成：文案、策划、脚本。
- 2) 图像视频：海报、宣传片、数字人。
- 3) 逻辑分析：数据处理、客服应答。

三、人机协同：AI 时代的能力转型

- 1.认知能力：好问题胜过好答案
- 2.决策能力：决策=信息+判断

3.情绪赋能：人与AI的本质化区别

四、使用AIGC常见的误区

- 1.AI生成直接用
- 2.AI说的全都对
- 3.错把AI当主力

第二讲：AI+营销新战场——GEO生成式引擎优化

一、认识GEO：让AI主动推荐你

1.什么是GEO

2.GEO的应用场景

二、生成式搜索逻辑

1.GEO的底层逻辑

- 1) 提问-检索-生成
- 2) AI的知识库是如何来的
- 3) 影响引用的三大因素

2.用户提问习惯

- 1) 传统关键词搜索VS自然语言提问
- 2) 常见的提问模式

3.GEO与SEO的关系

三、GEO写作方法

1.GEO文案框架

- 1) 开头点题
- 2) 中间分层
- 3) 结尾延展

实战案例:减肥早餐搭配

2.标题写作技巧

- 1) 三种标题写作技巧
- 2) 标题优化技巧

3.关键词与提问匹配

- 1) 从传统思维到 GEO 思维的核心观念转变
- 2) 提问的三大匹配技巧

四、内容分发与应用

1. GEO 适合的分发平台及优势
2. 如何被引擎快速识别
3. 输出内容的多形态应用

五、进阶实战技巧

1. 如何找到用户问题
2. GEO 的三层策略
 - 1) 核心阵地
 - 2) 内容分发
 - 3) 场景延展

六、GEO 数据监测与优化

1. 如何判断 GEO 效果
 - 1) 收录
 - 2) 曝光
 - 3) 转化
2. 有效的 GEO 检测方法

七、GEO 的未来发展趋势

1. AI 与 AI Agent 的结合

第三讲：AI+内容工场——营销链路应用

一、AI 生成文字：打造“字字千金”的营销文案

1. 掌握高效提示词 (Prompt) 的核心框架：R-T-C-F-T

- 1) 角色(Role)
- 2) 任务(Task)
- 3) 背景(Context)

4) 格式(Format)

5) 风格(Tone)

3.追问的技巧

1) 正向反馈

2) 负向反馈

3) 追加提问

4.AI+的各领域核心场景

1) 利用 AI 构建基于客户购买旅途的销售流程

2) AI 协助销售话术的设计与输出

3) 活动策划与内容合规审查

4) 各类医疗报告的精准分析与建议

5) 旅游目的地的分析及建议

二、AI 生成图片：从概念到现实的视觉魔法

1.核心指令与参数详解

1) 提示词结构：主体、细节、风格、参数

2.核心场景

1) 各类图片生成

2) 图像局部重绘与扩图优化

3) 营销物料设计制作