

即梦 Seedance 2.0 : 企业 AI 短视频营销与宣传提效实战课

课程背景

在企业日常经营中，短视频已经成为品牌传播、营销获客、活动推广、产品展示的重要载体。但现实情况是，很多企业的视频制作依然依赖少数“会拍会剪的人”，导致产出慢、沟通成本高、修改反复、热点跟不上，甚至出现“想做但做不出来”的尴尬局面。尤其在市场宣传、活动节点、产品推广等场景下，视频需求高频出现，但团队缺乏稳定产能，最终只能外包或临时拼凑，成本高、效率低、质量不稳定。

即梦 Seedance 2.0 的爆火，标志着企业视频生产方式正在发生变化：它支持文字、图片、视频、音频多模态输入，能显著提升画面稳定性、镜头连贯性与生成效率，让普通员工也能快速产出可用短视频。本课程面向企业全员，围绕“**认知—上手—提示词—场景应用—标准化量产**”五个关键环节，帮助企业建立 AI 短视频生产能力，让宣传与营销内容从“偶尔制作”升级为“持续输出”，真正实现降本增效与内容生产力提升。

课程收益

1. 掌握即梦 Seedance 2.0 的核心优势，明确其在企业营销与宣传中的价值定位。
2. 掌握即梦 Seedance 2.0 使用方式，学会快速生成企业短视频。
3. 掌握企业短视频提示词的结构化写法与镜头控制技巧，显著降低废片率并提升质感。
4. 掌握产品营销和日常企业宣传等高频场景的模板化打法，建立企业可复用的短视频生产流程。

课程形式

讲师讲授 + 案例演示 + 分组实操 + 现场练习 + 成果点评

课程对象

适用对象：企业全员（行政/人事/财务/销售/项目/生产等）

重点岗位：品牌/市场/营销/运营（深度收益）

课程模型



课程大纲

模块一：热点洞察与价值定位——即梦 Seedance 2.0 为什么爆火、企业为什么必须学

一、Seedance 2.0 爆火的底层逻辑（企业必须看懂趋势）

1. 案例导入：一张图生成酒厂电影级品牌广告片
2. 案例导入：多图生成电商产品卖点视频
3. 案例导入：一句话生成合规宣传短视频（反诈/风险提示/安全生产）
4. 爆火原因拆解：画面稳定性提升、多镜头更连贯、整体质感接近真实拍摄，让短视频“可用率”显著提高
5. 企业趋势判断：内容竞争进入“速度+数量+标准化”时代，企业必须建立短视频产能而非临时外包

二、Seedance 2.0 在企业营销与宣传中的核心价值

1. 降本：减少外包拍摄、演员模特、后期剪辑成本，降低单条视频制作投入
2. 提效：从“几小时/几天”压缩到“几分钟生成初稿”，快速满足临时宣传与节点营销
3. 标准化：用参考素材锁定品牌风格，让不同部门做出来的视频仍保持统一调性

三、Seedance 2.0 企业级优势速览（为什么它更适合企业出片）

1. 一致性提升：人物/产品/风格稳定性更强，减少跑偏与变形
2. 镜头能力提升：运镜更自然，多镜头衔接更连贯，成片更像真实拍摄
3. 编辑能力提升：支持局部修改、续拍延长，提高二次优化效率
4. 音画协同提升：声画节奏匹配更好，适合宣传片、活动片快速成片

四、三大体验入口与企业使用建议（即梦官网 / 豆包 / 小云雀）

1. 即梦官网入口：功能最完整，适合企业品牌团队、营销团队进行高质量创作与精细化调整
2. 豆包入口：适合快速生成，用于灵感验证、临时宣传、快速测试多个版本
3. 小云雀入口：轻量级应用，低门槛全自动创作

五、企业合规与版权风险避坑（商用必须守住底线）

1. 三条红线：人物肖像权、品牌侵权、音乐版权，避免生成后无法发布或被投诉
2. 发布前检查清单：logo 露出是否合规、字幕信息是否准确、画面是否涉及敏感元素

快速体验：现场生成第一条短视频（1 分钟出片）

模块二：出片方法论与提示词控制——让非专业人员也能稳定出片

一、Seedance 2.0 的视频生成方式（企业常用四种路径）

1. 文生视频：适合创意发散、活动宣传、营销概念快速验证
2. 图生视频：适合产品展示与品牌风格统一，主体更稳定
3. 视频参考生成：适合复刻镜头语言、动作节奏，利于标准化输出
4. 音频、图片和视频混合输入：声画节奏匹配，提升宣传片氛围感

二、企业出片标准流程（从需求到成片的五步法）

1. 定目标：用途+平台+核心信息一句话
2. 拆脚本：三段式结构（钩子→信息→引导）

3. 备素材：产品图/VI/logo/场景/人物/参考视频分类整理
4. 写提示词并生成：套用公式+@素材锁定风格，多版本生成选优
5. 选优优化并导出：微调镜头词与限制条件，导出成片并沉淀模板

六、提示词黄金公式

1. 黄金结构：用途 + 主体 + 场景 + 动作 + 镜头 + 风格 + 品牌露出 + 约束
2. 三个关键原则：表达清晰、描述具体、限制条件明确
3. @素材使用要点：主体锁定、风格锁定、产品细节锁定

七、风格与镜头控制（决定视频质感的关键）

1. 风格描述：明确企业调性（商务、科技、国风、轻奢、节日氛围），让视频更符合品牌定位
2. 镜头语言：掌握推拉、跟拍、俯拍、环绕、慢动作、景深虚化等常用镜头指令
3. 视角控制：明确近景/中景/远景、主视觉位置、主体特写比例，提升专业拍摄感

八、如何控制美感（让 AI 生成的视频不廉价）

1. 人物外形控制核心公式：核心特征 + 年龄性别 + 身材/体态 + 服饰风格 + 场景构建
2. 画面美感控制核心公式：主题氛围 + 环境基底 + 感官细节 + 情感锚点 + 风格调性

学员练习案例：同一场景只改“风格词”，输出三条不同调性短片（商务/科技/温暖）

学员练习案例：用@素材锁定产品细节，避免产品形变与 logo 模糊（企业最常见痛点）

模块三：岗位场景实战与成果输出——让全员都能视频化表达

一、 内部培训与制度宣导场景：让管理沟通更高效

1. 流程培训视频：报销/采购/审批等流程拆解 + 场景演示 + 字幕标注，降

低沟通成本

2. 安全生产宣导：错误示范 vs 正确操作对比，增强警示效果，适用于生产与工程场景
3. 新员工入职视频：企业介绍 + 制度讲解 + 岗位流程视频化呈现，提高入职培训效率

九、活动宣传场景：节点活动、会议论坛快速出片

1. 活动预热视频模板：主题氛围 + 时间地点信息露出 + 倒计时节奏，适合节点宣传
2. 展会宣传模板：展位画面 + 产品亮点 + 客户互动镜头，提升现场传播效率
3. 会议论坛模板：主视觉舞台 + 主题字幕 + 嘉宾氛围镜头，快速生成可发布短视频

十、品牌宣传场景：企业形象短视频快速生成

1. 企业形象片模板：企业关键词 + 行业氛围 + 镜头节奏 + 品牌露出，形成统一视觉表达
2. 企业文化短片模板：团队场景 + 价值观关键词 + 温暖氛围 + 字幕强化，增强品牌温度
3. 节日品牌短片模板：节日元素 + 祝福文案 + 品牌自然露出，适合企业节点传播

十一、产品营销场景：卖点展示与转化短视频批量产出

1. 产品卖点结构：痛点引入→功能亮点→效果呈现→行动引导，让视频更像成交型内容
2. 电商展示模板：产品特写 + 使用场景 + 参数字幕 + 对比画面，适配短视频投放与推广
3. 多版本打法：同一产品生成不同卖点版本（价格/性能/体验），快速筛选最佳表达

学员练习案例：本模块不限定岗位场景，核心目标是让每个人把自己的工作内容“视频化表达”，形成可交付成果

课程交付成果：

每位学员现场完成 3 条岗位短视频初稿，并获得提示词模板库+场景脚本模板
+素材整理规范