

《采购与供应链的 AI 实践应用》

1. 培训背景

- 当前，全球经济正经历深刻变革，数字化、智能化浪潮席卷各行各业。人工智能（AI）作为驱动新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，正以前所未有的速度渗透到企业运营的各个环节，尤其是在数据密集、流程复杂的采购与供应链领域，AI 的应用已成为企业提升核心竞争力的关键。从智能预测到自动化决策，AI 正在重塑采购和供应链的运作模式，促使企业必须加速拥抱智能化转型，以应对日益激烈的市场竞争和快速变化的市场需求。
- 在零售、制造、医药、能源、快消品等行业，企业普遍面临着日益增长的成本压力、供应链的不确定性以及对效率和韧性提出的更高要求。传统的采购与供应链管理在应对复杂多变的供需关系、突发事件（如地缘政治风险、自然灾害）以及精细化成本控制方面显得力不从心。例如，需求预测的偏差导致库存积压或缺货，供应商评估的滞后影响了供应风险的管理，采购流程的繁琐降低了响应速度，这些痛点共同制约着企业的盈利能力和市场竞争力。
- 企业在采购与供应链管理方面，可能存在对市场趋势和供应商表现的洞察不足，决策依赖经验；部分重复性、流程化的采购工作仍需大量人工处理，效率有待提升；员工在利用现有技术工具方面存在局限，对 AI 工具的认知和应用能力相对薄弱，难以有效解决实际工作中的难题，例如在供应商风险预警、需求精准预测、合同智能审查等方面缺乏有效的技术支撑，从而影响了部门整体的工作效率和战略目标的达成。

2. 培训收益

- 提升 AI 认知，掌握 AI 在采购与供应链中的核心应用场景：学员将能够清晰理解 AI 如何赋能采购和供应链的全流程，从而识别和抓住 AI 带来的机遇。
- 掌握 AI 驱动的决策与优化能力，实现采购成本的精细化管理：学员将学习如何利用 AI 工具进行供应商绩效分析、合同条款智能审查、价格趋势预测，从而做出更明智的采购决策，有效降低采购成本，防范潜在风险。
- 提升供应链响应速度与韧性，有效应对市场变化：通过 AI 赋能的需求预测、库存管理和物流优化，学员将能够建立更具弹性的供应链体系，缩短响应时间，降低缺货和积压风险，提高客户满意度。
- 熟悉国内主流 AI 工具，具备初步的 AI 应用实践能力：培训将介绍并引导学员实际操作国内市场上易于上手且广泛应用的 AI 工具，使学员在培训结束后能够立即将所学知识应用于日常工作中，提升工作效率。
- 促进数字化转型思维，赋能企业运营效率的整体跃升：学员将理解 AI 在推动采购与供应链数字化转型中的作用，激发创新思维，为企业在激烈的市场竞争中构筑智能化、高效化的运营壁垒。

3. 培训对象与实施方式

- 对象：采购专员、采购经理、资深采购专员、供应链分析师、供应链经理、物流经理、运营总监、IT 部门相关人员（负责系统支持）。
- 培训实施方式：线上直播讲解\线下沉浸式工作坊。

4. 培训时长与形式

- 总时长与日程建议：共 2 天，每天 6 小时（共 12 小时）。
 - 第一天：理论基础与 AI 核心应用（上午 3 小时，下午 3 小时）
 - 第二天：AI 工具实操与落地应用（上午 3 小时，下午 3 小时）
- 形式：知识讲授、案例剖析、工具演练、案例研讨、小组讨论、互动问答

5. 培训内容大纲

模块一：AI 驱动的采购全流程优化

1. **AI 赋能采购：认知升级与价值发现**
 - 1.1. 现代采购与供应链面临的挑战
 - 1.2. AI 技术简述及其在商业应用中的核心能力
 - 1.3. AI 为采购与供应链带来的颠覆性价值：降本、增效、提质、赋能
 - 1.4. 行业标杆案例：某知名快消品企业如何利用 AI 优化全球采购网络，实现成本降低
 - 1.5. 针对性演练：使用一种 AI 工具快速生成采购与供应链 AI 应用方向的应用概要
 - 1.6. 配套工具：deepseek，豆包，元宝，千问等
2. **智能寻源、评估与供应商管理**
 - 2.1. AI 如何拓展供应商信息渠道，自动化评估与风险预警
 - 2.2. 供应商绩效的 AI 量化分析与动态画像
 - 2.3. 智能合同审查：AI 识别关键条款、风险点与合规性
 - 2.4. 行业标杆案例：某汽车制造企业利用 AI 进行多维度供应商风险评估，成功规避供应链中断风险
 - 2.5. 针对性演练：【AI 辅助供应商信息收集与初步风险识别】使用 AI 工具查询目标供应商信息，并初步识别潜在风险点（如：财务异常、舆论负面）。
 - 2.6. 配套工具：deepseek，豆包，元宝，千问等
3. **智能价格预测与成本管控**
 - 3.1. AI 驱动的市场价格趋势分析与预测模型
 - 3.2. 基于 AI 的议价策略支持与成本优化建议
 - 3.3. AI 辅助的采购预算编制与偏差分析
 - 3.4. 行业标杆案例：某能源企业利用 AI 预测大宗商品价格波动，制定最优采购计划，节约采购成本

3.5. 针对性演练：【AI 辅助商品价格预测】使用 AI 工具进行指定商品的历史价格分析，生成短期价格预测趋势。

3.6. 配套工具：deepseek，豆包，元宝，千问等

模块二：AI 驱动的智慧供应链运营

1. 精准需求预测与库存优化

1.1. AI 在需求预测中的核心技术与应用场景

1.2. 影响需求预测准确性的关键因素与 AI 的应对策略

1.3. AI 驱动的库存水平优化，降低积压与缺货风险

1.4. 行业标杆案例：某零售巨头如何通过 AI 实现超高精度的销量预测，优化库存周转

1.5. 针对性演练：【AI 销量预测与库存策略模拟】使用 AI 工具导入一段历史销售数据，进行销量预测，并基于预测结果，模拟生成库存补货建议。

1.6. 配套工具：deepseek，豆包，元宝，千问等

2. 智能物流调度与成本优化

2.1. AI 在运输路线优化、车辆调度与配送时效提升中的应用

2.2. 实时交通、天气等外部因素对物流调度的 AI 影响

2.3. AI 驱动的仓储布局与作业流程优化

2.4. 行业标杆案例：某电商物流公司利用 AI 实现最优配送路径规划，平均配送成本降低%，时效提升

2.5. 针对性演练：【AI 辅助多点配送路径规划】学员使用 AI 工具输入多个配送点，模拟生成最优配送路线，并估算时间成本。

2.6. 配套工具：deepseek，豆包，元宝，千问等

模块三：AI 赋能企业数字化转型与实战落地

1. AI 在企业采购与供应链中的落地实践与挑战

1.1. 核心 AI 工具介绍与应用场景解析（RPA+AI、数据可视化、智能报表）

1.2. 如何克服信息孤岛：AI 如何整合与分析多源异构数据

1.3. AI 项目实施的准备、关键步骤与常见挑战（数据、人才、技术、文化）

1.4. 行业标杆案例：某医药企业如何成功应用 AI 技术打通信息孤岛，实现端到端供应链可视化与协同

1.5. 针对性演练：【AI 数据分析与可视化仪表盘搭建】使用 AI 数据分析工具导入一段包含采购/库存/物流数据的简易表格，生成一个直观的 KPI 仪表盘，展示核心指标。

1.6. 配套工具：deepseek，豆包，元宝，千问等

2. 如何在企业部署 AI 工具或平台

2.1. 企业 AI 成熟度诊断

- 2.2. 企业 AI 部署四大原则及路线规划
- 2.3 轻量接入：通用大模型落地
- 2.4 系统集成：大模型接入现有管理平台
- 2.5 智能体与自动化工作流部署
- 2.6 AI 驱动的管理系统规划与升级
- 2.7 风险管控、安全合规与运维保障

6. 培训工具包

- AI 项目需求分析与评估表
- AI 工具能力评估清单
- AI 应用落地风险评估表
- AI 企业信息查询操作步骤
- AI 商品价格预测操作指南
- AI 销量预测与库存模拟操作步骤
- AI 物流路径规划工具使用指南
- AI 数据分析与可视化仪表盘搭建指南