

# 《AI 引爆获客——TOB 型企业 AI 新媒体营销与高效获客》

## 课程背景：

AI 数字化时代，TOB 型企业新媒体营销面临获客效果差、内容创作效率低、流量转化难、运营成本高等痛点。AI 技术的引入，将彻底改变这一现状。本课程通过 AI 工具赋能，帮助 TOB 型企业实现新媒体营销与高效获客的全链路优化，从账号运营、内容创作到获客转化，全面提升营销效率与效果。课程结合实战演练与 AI 工具应用，助力 TOB 型企业快速掌握 AI 新媒体营销的核心技能，实现流量引爆与高效获客。

## 课程收益：

1. **底层逻辑升级**：理解 AI 赋能下的新媒体营销逻辑，掌握 AI 工具在账号运营、内容创作、流量获取、获客转化中的应用。
2. **专业技巧提升**：学会使用 AI 工具进行新媒体营销账号策划、内容创作、文案生成、视频剪辑，提升内容创作效率与质量。
3. **引流涨粉加速**：掌握 AI 数据分析工具，优化流量获取与转化路径，提升新媒体营销的精准性与转化率。
4. **成果输出高效**：学员可带走 AI 账号定位报告、30 条爆款脚本库、智能剪辑视频模板等实战成果。

**课程时间：2 天 1 夜**

**课程对象：企业老板、企业市场营销团队、销售人员、新媒体运营人员等**

**课程结构：**

# 《AI引爆获客—企业AI新媒体营销与高效获客》(2天1夜)



## 课程大纲

### 第一讲：懂机制——揭秘AI赋能的新媒体营销流量机制

- AI时代新媒体营销新定义**：AI如何实现“看见即所得”，让产品卖点视频化更高效。
- 新媒体营销核心价值升级**：AI如何助力流量获取、内容创作与精准投放。
- AI解析短视频流量推荐机制**：
  - 标签机制：AI如何快速生成精准标签，提升内容曝光率。
  - 推荐机制：AI如何优化内容推荐算法，提升用户匹配度。
  - 审核机制：AI如何实现智能审核，降低违规风险。
  - 考核机制：AI如何实时监控数据，优化内容表现。
- AI赋能新媒体营销流量算法**：完播率、关注率、转发、评论、点赞的AI优化策略。  
**实战演练**：结合企业产品使用AI工具生成短视频标签，并分析其精准度。

### 第二讲：会转化——AI赋能的企业新媒体营销流量转化策略

- AI赋能的企业新媒体营销流量转化系统顶层布局**：
  - 如何利用AI工具设计流量获取与转化路径。
- AI赋能的「流量漏斗式变现模型」**：

- AI 如何优化流量漏斗各环节，提升转化率。
3. **AI 赋能新媒体营销三阶段流量转化策略：**
    - 引流阶段：AI 如何精准定位目标用户。
    - 留存阶段：AI 如何优化内容互动与用户粘性。
    - 转化阶段：AI 如何设计高效转化路径。
  4. **AI 赋能的流量转化路径设计：B2B\B2C\O2O 模式的 AI 优化策略。**

案例分享：某企业通过 AI 工具实现短视频流量转化率提升 300%。

实战演练：使用 AI 工具设计一条 TOB 型企业获客模式的流量转化路径。

### 第三讲：搭矩阵——AI 赋能的新媒体账号流量运营能力

1. **AI 赋能的新媒体账号运营流程：**
  - 做账号：AI 如何快速生成账号定位与规划。
  - 找选题：AI 如何挖掘热点与用户需求。
  - 定形式：AI 如何推荐最佳内容形式。
  - 拍片子：AI 如何辅助拍摄与剪辑。
  - 看数据：AI 如何实时监控与优化数据表现。
2. **AI 赋能新媒体营销账号搭建地图：**
  - 步骤一：AI 如何生成精准账号定位。
  - 步骤二：AI 如何规划账号内容与发布节奏。
  - 步骤三：AI 如何优化账号包装与视觉设计。
  - 步骤四：AI 如何辅助账号认证与合规管理。
3. **AI 赋能的矩阵账号搭建：**品牌号、产品号、老板个人 IP 号的 AI 优化策略。
4. **课堂实战：**使用 AI 工具策划企业新媒体矩阵账号定位，并输出账号包装、简介、内容规划（老板个人 IP 账号、产品账号、员工账号）

## 第四讲：做内容——AI 赋能的高转化短视频营销爆款内容策划

### 1. AI 赋能的短视频营销策划要点：

- 如何利用 AI 工具快速生成内容创意与策划方案。

### 2. AI 赋能的短视频文案创作：痛点解决法的 AI 优化策略。

### 3. AI 赋能的高转化口播短视频策划与创作：

- AI 如何生成口播文案与脚本。
- AI 如何优化口播视频的拍摄与剪辑。

### 4. AI 赋能的短视频拍摄与剪辑注意事项：

- AI 如何辅助拍摄角度、灯光、背景等细节优化。
- AI 如何实现智能剪辑，提升视频质量与效率。

### 5. 实战演练：使用 AI 工具围绕 TOB 型企业输出 1 条高转化口播营销短视频作品。

## 课程总结与答疑解惑

1. 课程总结：AI 赋能新媒体营销的核心价值与未来趋势。

2. 答疑解惑：针对学员在实际操作中遇到的问题进行解答。

3. 成果展示：学员展示 AI 赋能的短视频作品，并进行点评与优化建议