

## AI 进阶实战：职能部门 AI 场景化实战

### 课程背景：

2026 年，人工智能正经历从“聊天机器人”到“得力助手”的质变。AI 竞赛从“拼体量”转向“拼智慧”，AI 场景化落地也正在加速进行。这场变革既是挑战更是机遇。AI 已深入医药研发、合规审查、内容创意、经营分析等核心场景：AI 产品进医院；深圳 AI 数智公务员上岗；跨行业成熟案例证明：AI 正从“副驾驶”成为“同事”。

本次培训聚焦效能提升——围绕各职能部门员工日常工作开展 AI 场景化应用，开展“手把手”实操演练。让 AI 真正成为企业提质增效的生产力引擎。

### 课程获益：

- 1、帮助企业培养一批具备 AI 应用能力的复合型人才。
- 2、员工掌握 AI 在内容创意、办公效率等多场景的实操技能，显著提升个人工作效率和产出质量。

**课程时间：**半天，3 小时/半天

**课程对象：**企业员工

## 课程大纲

### 多部门 AI 应用场景实战——结合日常工作实际的应用实操

目标：针对各职能部门核心工作，展示 AI 如何落地，通过真实案例与提示词演示，启发学员后续应用。

### 场景化应用演示说明：

每个场景将展示：

任务描述 → 核心痛点 → AI 解决方案 → 操作演示（含提示词/智能体配置）

→ 产出示例

**工具选择：**以国内主流大模型（DeepSeek、通义千问、豆包）为主，结合智能体平台（Coze）演示。

### **场景一：市场部——竞品动态监控与内容策略生成**

适用人员：市场部、产品经理

核心任务：实时追踪竞品（尤其是皮肤类药品）的新适应症、营销活动、专家观点，并快速生成应对策略。

AI 解决方案：**搭建一个竞品监控智能体**，自动抓取公开信息，生成日报并推送。

操作演示（以 Coze 平台为例）：

workflow 设计：每天 8:00 触发，AI 抓取更新，提取关键信息（价格变动、新适应症、专家背书），生成摘要。

### **场景二：医学部——文献综述与学术幻灯片自动生成**

适用人员：医学顾问、医学信息专员

核心任务：针对某一疾病（如特应性皮炎），快速检索最新文献，提炼核心观点，制作学术演讲 PPT。

AI 解决方案：利用 AI 的联网搜索+文档处理能力，辅助完成文献综述和 PPT 初稿。

操作演示（以 DeepSeek+Kimi+AI PPT 工具为例）：

演示产出：展示从搜索到 PPT 生成的全过程、

### **场景三：合规部——营销材料合规检查**

适用人员：合规专员

核心任务：市场部提交的文案、海报需确保不违反广告法、不超适应症宣

传。

AI 解决方案：基于 RAG 的知识库合规检查助手。

操作演示：

1. 知识库准备：
2. 文案检查：
3. AI 输出：
4. 演示产出：展示 AI 如何快速定位问题，并提供修改建议。

#### **场景四：准入/注册——政策分析与申报材料辅助**

适用人员：准入、注册专员

核心任务：追踪最新医药政策，解读对产品的影响；辅助撰写注册申报材料。

AI 解决方案：联网搜索+文档分析。

操作演示：

政策解读：

申报材料辅助：

演示产出：展示 AI 如何快速提取关键信息，生成草稿。

#### **场景五：人力资源——招聘 JD 与培训材料生成**

适用人员：HRBP、招聘、培训

核心任务：快速生成岗位描述、设计面试问题、制作新员工培训课件。

AI 解决方案：AI 辅助内容创作。

操作演示：

演示产出：展示从需求到内容生成的快速过程。

#### **场景六：关键意见领袖 (KOL) 洞察与拜访准备**

适用人员：MSL

核心任务：拜访一位皮肤科领域权威专家，需快速了解其学术背景、近期观点、与我司产品的交集点

AI 解决方案：AI 搜索+分析，生成专家画像和拜访策略。

操作演示：

演示产出：展示从需求到内容生成的快速过程。

### **场景七：药品科普与品牌内容生成**

适用人员：市场部、医学部、MSL

核心任务：完成专业性强的药品科普内容，同时要确保合规。

AI 解决方案：AI 辅助内容创作

操作演示：

演示产出：展示从需求到内容生成的快速过程。

### **场景八：营销活动素材批量生产**

适用人员：市场部、医学部、MSL

核心任务：市场活动、线下学术会议需要大量图片、文案、海报

AI 解决方案：AI 辅助内容创作

操作演示：

演示产出：展示从需求到内容生成的快速过程。

### **场景九：会议纪要与人效提升**

适用人员：所有部门

核心任务：部门例会、会议纪要整理，关键结论总结

AI 解决方案：AI 辅助内容创作

操作演示：

演示产出：展示从需求到内容生成的快速过程。

## 课程总结与行动建议

### 一、核心认知回顾：

课程内容回顾与总结

AI 不再是“聊天机器人”，而是“能办事的数字员工”

### 二、个人行动建议：

从“执行者”转变为“AI 管理者”

学会提问、学会审核、学会决策