

第二大脑：AI 协同力实战工作坊

——让每一位医药人，拥有一个 AI 增强大脑

时间	模块	核心内容
09:00-09:30	开场：AI 时代，你准备好“第二大脑”了吗？	破冰互动、课程目标导入
09:30-10:45	模块一：认知升级——你的“第二大脑”有多强？	2026AI 趋势、核心能力与天生局限
10:45-11:00	茶歇+小组讨论	
11:00-12:30	模块二：场景具象——医药人的“第二大脑”在做什么？	行业 AI 应用优秀案例
12:30-14:00	午休	
14:00-15:30	模块三：思维重塑——当“第二大脑”成为同事	AI 应用成功场景、角色案例
15:30-16:30	互动工作坊：为你的岗位装一个“第二大脑”	分组头脑风暴：
16:30-17:00	模块四：从共识到实践——养好你的“第二大脑”	行业预判、心态建设、后续学习资源清单

课程背景：

2026 年，AI 正从“聊天工具”进化为人类的“第二大脑”——它不再是简单的对话机器人，而是能理解业务、协同工作的增强智能伙伴。对于医药企业而言如何在研发、生产、营销、管理等全链路中，让 AI 真正成为员工的“外挂大脑”，而非噱头或负担，是当下最紧迫的命题。

本课程定位“启发”而非“实操”，旨在帮助医药企业全体员工完成一次系统的 AI 认知升级。课程数据基于工信部等权威机构 2025-2026 年最新研究成果，客观呈现 AI 技术的核心能力与天生局限，破除“神话”与“恐惧”两大认知误区。

课程以“真实案例+场景拆解”为主线，深度剖析国内外优秀企业 AI 应用成

熟实践，让学员直观理解 AI 在工业生产及组织管理中的落地逻辑。各岗位员工可结合工作中常见痛点，找到“AI 可尝试介入的 1-2 个方向”，提升工作效率。

经过培训让学员都理解：

AI 不是替代，是增强；不是终点，是起点。

带着“第二大脑”的思维回到岗位，让 AI 真正成为提质增效的生产力引擎。

课程获益：

1、认知升级：打破信息壁垒

帮助全体员工系统了解 AI 技术最新发展趋势。

2、思维重塑：建立 AI 协同视角

引导员工形成“AI + 日常工作”协同思维，主动思考“AI 能否解决哪些问题、如何辅助哪些工作”

3、应用启发：聚焦工业组织管理核心

启发企业员工，探索 AI 在企业组织运营、管理与决策中的落地

4、团队协同：凝聚 AI 应用共识

推动不同部门层级员工形成对 AI 应用的统一认知

课程时间：1 天，6 小时/天

课程对象：企业员工

课程方式：课堂讲授+案例分享+实战模拟与情景演练+小组讨论与经验交流

课程大纲

课程导入：

AI 不再是“可选项”，而是“必答题”

破冰互动：现场调研，了解员工目前对 AI 的认知程度

(是恐惧、兴奋还是无感)

引用工信部等 8 部门发布的《“人工智能+制造”专项行动实施意见》

AI 正从“局部试点”向“全面赋能”迈进，医药行业正处于转型关键期

第一部分：认知升级——2026 年 AI 能力&边界

理解当前 AI“能做什么”与“不能做什么”。

1.1 2026 年 AI 的三层叙事转变

第一层转变：规模法则的分歧与算法突围

1、“模型越大、算力越强 = 性能越好”

电力瓶颈：

数据稀缺：

边际效益衰减：

2、AI 正从“拼体量”转向“拼智慧”

不是做得更大，而是做得更聪明

推理侧扩展

架构效率革命

端侧智能

第二层转变：从“奖励投资”到“回报焦虑”

美国 VS 中国

第三层转变：从“聊天时代”到“智能体时代”

搜索（聊天时代）→ 应用与商业流程（智能体时代）→ 全面 AI 时代

1、AI 从“生成式回答”——“自主执行跨职能 workflows”

2、什么是 AI 智能体 (AI Agent) ？

记忆系统：

规划能力：

工具箱：

1.2 AI 当前的能力边界

1、能做什么：

知识结构化表征

复杂文档解析

多模态生成（图文视频）

标准化流程自动化

数据深度分析

2、不能做什么：

物理世界建模与复杂任务决策

高可靠性应用中的容错

需要情绪价值的深度人际交互

高度非标化的判断

打破信息茧房，建立对 AI 能力的“上帝视角”，既不过度神话，也不盲目悲观”

第二部分：场景具象——AI 在医药工业与营销中的落地案例

通过真实案例，让员工看到 AI 如何具体解决业务问题

一、研发与生产端：从“经验驱动”到“数据驱动”

案例 1：AI 加速药物研发（研发中心/管理层关注）

场景：AI 联合创新药物实验室，缩短药物研发周期。

案例 2：生产流程优化与预测性维护（生产/设备部门关注）

场景：“制造智能体”在某车企的应用。实现故障停机时间减少 50%。

案例 3：安全生产与合规（EHS/质量部门关注）

场景：“AI+智慧物流”在重工行业的应用。实现安全管控从“被动处置”向“主动预判”转型。

二、营销与商业化端：从“广撒网”到“精准穿透”

案例 4：AI 驱动精准红人营销（市场部/电商部关注）

场景：企业借助 AI 系统构建新品红人画像，营销效率较传统模式提升数倍。

案例 5：全链路 AI 营销与患者服务（电商/新零售关注）

场景：国内某药企将 AI 深度嵌入营销、渠道和电商全链路。

第三部分：思维重塑——AI 时代的组织管理与协同

启发思考如何利用 AI 优化决策与跨部门协同

一、管理新范式：当 AI 成为“同事”

案例 6：日本某企业的“AI 部长”

场景：日本大型企业引入“AI 部长”，AI 数秒内基于行业数据给出修订建议。

管理者的核心价值从“监督执行”转向“判断与引导”

二、打破数据孤岛：AI 驱动的协同决策

案例 7：京东供应链大模型以及北科工研的智慧物流系统

传统物流人工调度，滞后-----AI 闭环，实现精准交付

三、AI 应用脑暴：互动工作坊

形式：分组讨论（交叉分组）

引导问题：

1. 找痛点：工作中最耗时的“人肉操作”是什么？

例如：人工巡检数据录入、竞品周报收集、跨部门会议纪要整理、合规文档初审…

2. 配工具：如果有 AI 助手，它应该具备什么能力，来解决这个问题？（不需

要具体工具名，只需要描述功能逻辑)

3. 定边界：AI 应用场景中，哪些环节必须由人类最终拍板？

课堂练习产出：AI 工作应用场景

每组派代表分享，小组交叉点评

第四部分：共识到实践——课程总结与回顾

一、核心认知回顾：

课程内容回顾与总结

2026 年，AI 不再是“聊天机器人”，而是“能办事的数字员工”

当前 AI 核心能力“预测与生成”，核心局限“长程逻辑的混乱风险”

在医药领域，AI 已在研发（虚拟筛选）、生产（预测性维护）、营销（精准触达）、管理（智能决策支持）有明确应用场景

二、个人行动建议：

请每位学员结合自身工作，找到那个“耗时、重复、且可应用 AI 提效”的工作内容，思考如何用 AI 提效