

# AI 智能体与 OpenClaw 实操应用

## 课程背景：

在数字经济高速发展的当下，职场环境正经历深刻变革。随着工作复杂度提升与信息海量增长，职场人面临着诸多效率瓶颈：重复性数据处理耗时耗力，跨系统流程繁琐易出错，个性化需求响应不及时，知识整合与应用效率低下…… 这些问题不仅消耗大量时间和精力，更限制了创造力与核心价值的发挥。

AI 智能体技术的突破性发展为职场效率提升带来了全新机遇。作为能够模拟人类决策和执行任务的智能实体，**AI 智能体区别于普通 AI 大模型等工具，可按照开发者预设 workflow 专业化完成指定工作任务**，通过自动化、个性化的交互方式，帮助职场人高效处理重复性工作、整合碎片化信息、优化业务流程。掌握 AI 智能体应用的职场人平均可减少 60% 的重复性工作时间，在数据处理、流程自动化、智能问答等领域展现出显著优势。然而，当前超 90% 的职场人对 AI 智能体的认知仅停留在概念层面，缺乏从 0 到 1 构建专属智能体的实战能力。

本课程应运而生，旨在帮助零基础职场人跨越“认知 AI 智能体”到“精通智能体构建”的鸿沟。通过“**场景化理论 + 模块化实操 + 工具化落地**”的三维教学模型，系统解决三大核心问题：AI 智能体认知盲区、构建能力缺失、效率转化困境。课程聚焦职场高频场景，采用零代码可视化开发工具，使学员能够快速掌握 AI 智能体的设计逻辑与搭建技巧，真正实现用智能体提升工作效率与工作质量。

## 课程收益：

- 1. 掌握零代码 AI 智能体开发能力：**无需编程基础，轻松掌握智能体的需求分析、功能设计与可视化搭建全流程。
- 2. 多场景智能体应用实战：**覆盖客服、营销、数据、管理等实战应用场景的智能体开发，

实现从认知到落地的场景化技能迁移。

**3. AI 智能体平台开发训练**：熟练运用扣子等零代码平台及 DeepSeek 等 AI 工具，提升智能体开发效率与扩展能力。

**4. workflows 设计与自动化实施**：学会设计并实现智能体工作流，具备自动化处理重复任务与复杂业务流程的能力。

**5. 跨平台智能体部署与运营**：掌握将智能体发布至豆包、公众号、飞书等多平台的方法，并具备持续优化与迭代的运营思维。

**课程时间**：1-2 天，6 小时/天（备注：2 天版内容更系统、实操演练更丰富，1 天版言简意赅、突出重点）

**课程对象**：

1. 希望通过 AI 提升工作效率的各岗位职场人员（含零技术基础者）
2. 需优化团队流程、降低协作成本、强化 AI 应用价值的各级管理者
3. 希望快速掌握智能体应用的行政、客服、运营、销售、财务、人资等岗位从业者

**课程方式**：AI 智能体知识普及+AI 智能体底层逻辑+AI 工具与方法+实操练习

**课程工具**：扣子智能体开发平台、各类插件工具、DeepSeek、豆包 AI、浏览器等

**赠送福利-课程资料包**：

清华大学 104 页 《DeepSeek：从入门到精通》	《DeepSeek 指导手册从入门到精通》	50 页 《AI 工具应用盘点报告》	《AI 工具库：办公、绘图、视频、写作等》

## 课程大纲

### 第一讲：AI 智能体重构职场效率

#### 一、解密 AI 智能体

1. 一句话读懂 AI 智能体：像“虚拟机器人”一样工作
2. AI 智能体 vs 传统软件：为什么它更懂职场需求？
3. 智能体的三大核心能力：对话交互、任务执行、自主学习
4. AI 智能体运作流程分析：规划、记忆、工具和行动

#### 二、AI 智能体职场应用场景分析

1. 办公场景：邮件智能回复、日程自动规划、会议纪要生成
2. 数据场景：可视化报告生成、报表数据清洗、异常数据监测
3. 协作场景：客户咨询智能客服、跨部门流程审批助手、知识库检索机器人
4. 创意场景：专业文案生成与自动上传、方案灵感挖掘、素材智能整合

#### 三、主流 AI 智能体开发工具对比与选择

1. 智能体开发平台：扣子、Dify、腾讯元器
2. 智能体平台成本与扩展性对比
3. 智能体平台选择原则

**实操演练**：体验扣子平台，快速搭建“简易智能体助手”

### 第二讲：零代码构建 AI 智能体

#### 一、需求拆解：AI 智能体要实现的目标

1. 痛点定位：识别高频重复工作
2. 功能定义：明确智能体“能做什么”

3. 交互设计：设定输入输出形式

## 二、工具实操：智能体搭建流程分析

1. 界面初识：人设与回复逻辑、编排系统、预览与调试

2. AI 智能体模块搭建实战：

1) 编排“人设与回复逻辑”

2) 编排交互体验：开场白、快捷指令、输入方式等

3) 编排插件：延展智能体的能力边界

4) 编排数据库：实时处理数据信息存储

5) 开发“工作流”：设计智能体行动方案

6) 跨平台发布智能体（豆包、公众号、飞书等多平台）

## 三、工作流详解：赋予智能体精准工作的能力与流程

1. 大模型节点：让智能体会思考能决策

2. 插件节点：延展智能体的能力边界

3. 代码节点：定制化开发功能模块

4. 知识库节点：让智能体更懂你的业务

5. 图像生成节点：智能体生图的关键

6. 循环节点：循环多次执行指定任务

7. 选择器节点：进行条件判断

8. 文本处理节点：对文本内容进行拼接或者拆分

9. 意图识别节点：洞察用户意图

10. 画板节点：对文字与图画内容进行排布加工

11. 数据库节点：对数据信息进行存储、查询等操作



**实操演练：**搭建“图文海报 workflow”，自动生成指定排版架构的海报

## 第三讲：运营场景——客服 AI 智能体

### 一、客服智能体搭建思路

1. 传统客服痛点分析
2. AI 客服工作场景分析
3. 客服工作环节思路分析
4. 思路转换：智能体 workflow 设计

### 二、客服智能体实操方法

1. 客服 AI 智能体 workflow 全局分析

#### 2. 核心实操方法

- 1) 配置知识库检索节点
- 2) 设置选择器：进行选择判断
- 3) 关联大模型：分流处理不同客户问题
- 4) 配置数据库：实时记录客户问题与智能体回复情况
- 5) 创建智能体：完成客服智能体的总体编排设计与发布

#### 3. 对比分析：客服智能体 VS 传统在线客服

**实操演练：**搭建“客服 AI 智能体”，发布到微信公众号



## 第四讲：营销场景——公众号 AI 智能体

### 一、公众号智能体搭建思路

1. 公众号运营痛点分析
2. 公众号文章发布 workflow 思路
3. 思路转换：AI 智能体 workflow 设计

## 二、公众号智能体实操方法

1. 公众号 AI 智能体 workflow 全局分析
2. 核心实操方法
  - 1) 配置大模型：定向生成专业文案
  - 2) 选择转换器：实现 HTML 文案排版设计
  - 3) 设置图像生成节点：制作公众号封面图
  - 4) 设置插件：获取公众号访问令牌
  - 5) 配置自动上传节点：上传图文素材至公众号
  - 6) 创建智能体：AI 智能体的编排设计与发布

**实操演练：**搭建“公众号 AI 智能体”，自动制作图文并上传至公众号

## 第五讲：数据场景——数据可视化分析智能体

### 一、数据可视化分析智能体搭建思路

1. 拆解数据可视化概念
2. 数据可视化应用场景分析
3. 数据可视化分析 workflow 思路
4. 思路转换：AI 智能体 workflow 设计

### 二、数据可视化分析智能体实操方法

1. 数据可视化 AI 智能体 workflow 全局分析
2. 核心实操方法
  - 1) 配置文件读取节点：读取文件内容
  - 2) 设置时间获取工具：避免 AI 幻觉，锁定分析时间
  - 3) 配置大模型：进行数据可视化编程工作



4) 设置转换节点：将 HTML 代码转换为网址链接

5) 创建智能体：完成 AI 智能体的总体编排设计与发布

**实操演练：**搭建“数据可视化分析智能体”，制作图文并茂的可视化报告

## 第六讲：管理场景——市场洞察智能体

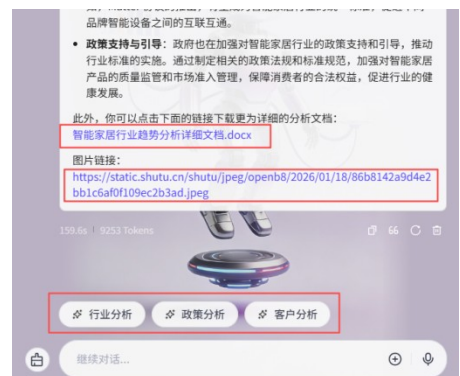
### 一、市场洞察智能体搭建思路

1. 管理者市场洞察需求
2. 管理者市场洞察应用场景
3. 市场洞察 workflow 思路
4. 思路转换：AI 智能体 workflow 设计

### 二、市场洞察智能体实操方法

1. 市场洞察 AI 智能体 workflow 全局分析
2. 核心实操方法
  - 1) 配置搜索工具：信息资讯类、学术文献类、热点新闻类
  - 2) 设置链接读取插件：读取网络数据信息
  - 3) 配置大模型：对搜集的各类数据进行分析规整
  - 4) 设置文档生成节点：将市场洞察内容输出为 word 文档
  - 5) 设置思维导图节点：将市场洞察概要输出为思维导图
  - 6) 创建智能体：完成 AI 智能体的总体编排设计与发布

**实操演练：**搭建“市场洞察智能体”，输出分析报告 word 文档和思维导图



## 第七讲：Openclaw 的部署应用

### 一、Openclaw 的基本认知

1. Openclaw 起源与发展历程
2. Openclaw 与传统 AI 的差异
3. Openclaw 适用人群与场景
4. Openclaw 核心组件
5. Openclaw 的智能体循环 (Agent Loop)

## 二、Openclaw 的部署应用

1. Openclaw 的部署模式
2. Openclaw 的部署实操
  - 1) 第一步：免费领服务器
  - 2) 第二步：云端部署
  - 3) 第三步：配置腾讯云应用管理

**实操演练：**部署自己的 Openclaw

## 附：课程运营保障机制

