

《DeepSeek 加速脑力风暴--AI 赋能专业思考力》

课程背景：

在市场竞争愈发激烈与人工智能技术加速爆发的双重驱动下，企业正面临效率升级和人才能力重构的双重挑战。

一方面，员工在跨部门协作、复杂问题分析与突发任务处理中普遍存在逻辑不清、效率不高、协作不力、精力损耗等问题，大量成本内耗在低价值的信息整理与重复沟通中；另一方面，传统职场技能培训往往割裂思维训练与工具实操，并且缺乏对 AI 技术的深度融合，导致先进的 AI 技术难以结合实务的工作场景落地，没有起到降本增效的赋能作用。

在 AI 技术渗透各领域的时代，思考力是人类的差异化竞争力。本课程基于真实工作场景设计，融合经典思维模型（金字塔原理、三层次模型等），结合 AI 工具的前沿应用，通过“思维升级+工具武装+心智重塑”的三维赋能，帮助学员突破思维局限，掌握 AI 增强思考的核心方法，提升决策质量与问题解决效率，最终实现个人工作效能的质变，为企业打造既能驾驭 AI 工具、又具备高职业素养的新时代员工。

课程收益：

- 掌握 5 种核心思考模型（系统/结构/深度/批判/创造性思维）及对应的 AI 工具应用
- 运用 AI 工具优化思维过程（信息处理、逻辑梳理、方案生成），提升工作产出质量
- 以 DeepSeek 为核心，精通各种 AI 工具的操作技巧，实现工作场景的精准高效赋能
- 培养 AI 时代的元思考能力（工具选择、人机协同策略），打造新时代的进取型团队

课程赠送清单（全套 DeepSeek 学习资料，20 份文档）：



课程时间：1天，6小时/天（标准2天版本，如压缩为1天，内容不变，减少演练时间）

课程对象：营销管理层、销售负责人、市场企划、业务前线人员

课程方式：理论传授、视频启示、案例研讨、工具演练、情境模拟、执行实战

课程大纲

前言篇：认知重塑——AI与思考力的共生关系

一、核心理论

1、人类思考瓶颈 vs AI 优势分析

- 1) 信息处理速度
- 2) 模式识别广度

2、人机协同的四种模式

- 替代
- 增强
- 互补
- 共创

课堂活动：以 DeepSeek 反向提问案例说明

思维能力篇

第一讲：AI 赋能结构化思考力

一、结构化思维

1. 金字塔原理的秘密

- 1) “结论先行+论据支撑”的有效性和局限性
- 2) 思维逻辑：主题、结构、层次
- 3) 表达逻辑：语言、文字、视觉元素的排列组合
- 4) 思维逻辑与表达逻辑的整合运用，才是结构化的思考力

案例：岗位汇报案例；工作日志案例；创意分析案例

2. 怎样具备结构化思维

- 1) 掌握“结构”的步骤
 - a. 了解结构
 - b. 拆解结构
 - c. 建立结构
- 2) 了解结构的四个特点
 - a. 结论先行：主题鲜明，结论有力
 - b. 上下对应：因果性、关联性
 - c. 分类清楚：特征性、全面性、简洁性
 - d. 排序逻辑：层级、先后、主次
- 3) 建立结构的三个法则
 - a. MECE 法则
 - b. PREP 法则
 - c. 黄金圈法则
- 4) 结构清晰的两个能力

- a. 演绎能力：自上而下，不断探问
- b. 归纳能力：自下而上，不断总结

5) 提高结构思考力的工具

- a. 思维导图工具--Xmind、WPS 灵犀等
- b. 鱼骨图
- c. 决策树

二、AI 辅助结构化思考力

方法论基础：三层次模型的 AI 实现路径：

- 理解（AI 语义解析）
- 重构（知识图谱关联）
- 呈现（动态可视化）

场景实操能力：

1、用 DeepSeek 解决专业岗位的分析需求

1) AI 互动的底层逻辑与操作技能

- 指令互动四要素：让 AI 更加理解操作者需求，生成效果更精细
- 对 AI 的 PUA 操作：让 AI 更加深入思考，对人类思维做有益补充
- 多样本思维链：让 AI 了解人类岗位的专有信息，按照人类模式解读和输出
- 多轮对话技能：突破大模型的商业化功能限制，分析与决策更精准
- AIGC 转换技能：通过步骤拆解与组合，生成复杂任务的终端作品

2) 专业工作中的数据验证与模型幻觉防范

- 手工信源验证，让公域信息来源更可靠

- 强化指令：对推理模型的潜能充分挖掘，让 AI 产出风格更接近人类
- 工具链统筹：多种工具联合应用，AI 生成完美作品，减少后期人工

3) AI 深度思考能力和推理分析功能挖掘：

- 用 DeepSeek 解读管理岗位工作实务，代入场景进行深度思考辅助决策
- 用 DeepSeek 进行专项调研、根因分析、举措拟定、可行性评估等
- 用 DeepSeek 评测人类思维特征和优势潜力，辅助人才评估与干部选拔
- 用 DeepSeek 介入营销推动、运营管理、资源统筹等工作

2、用 DeepSeek 解决专业岗位的制作需求

综合任务案例：制作专业的规划报告（人工指令下的全 AI 工作）

- RAG 与扩展搜索，专业级与学术级数据获取
- 工具联动：多轮对话完善文案，AI 交互效果接近期望值
- 精细指令：为一个观点做修正，为一页 PPT 做深挖，为一个现象找归因，为一个数据找关联
- AI 脑暴：使用推理模型对人类思考做激发、完善、和补充
- 多模态生成：word、PPT、思维导图、流程图、图文混排、excel 同时生成可导出

3、用 DeepSeek 解决管理岗位的决策需求

综合任务案例：项目复盘报告撰写（从零散问题到结构化归因）

- AI 解读项目信息，提取关键词、生成逻辑树
- AI 解读思维样本，用 MECE 原则拆解问题，输出三级分析框架
- AI 自我对话、精细化拆解、与反向验证，确保结果的有效性与合理性

- 多种 AI 工具联动，做视觉化呈现

第二讲：AI 在银行实务中的深入应用

一、智能体和知识库的构建

1、基于 DeepSeek 模型的多平台智能体设计：简易智能体构建方法

(使用百度智能体平台、腾讯元宝、豆包、Ima 实操带练)

- 公文写作智能体：自然对话即可生成专业的公文，材料写作不发愁
- 产品专家智能体：一键分析产品亮点，自动生成产品建议书和推荐话术
- 营销大师智能体：精准洞察客户需求，根据客户轮廓生成个性化跟进方案

2、知识库搭建：个人私有知识库与团队共享知识库搭建

(智能体构建过程中的知识库与插件，IMA 专项知识库搭建)

- 个人知识库：私有资料的收录与分析，精准提升岗位工作效率
- 团队知识库：既是“专业技能教练”，又是“活动管理后台”

二、创新思维在行业营销中的拓展赋能场景

1. 获客活动设计：

- 用 DeepSeek 分析客户画像与分布特征，给出活动建议和实施策略
- 用 DeepSeek 分析客户成交特征，对不同主题的营销获客活动做流程要点设计

2、客户跟进与转化指南

- 用 DeepSeek 分析产品优势和竞品对比，有针对性的设计保险解决方案
- 用 DeepSeek 分析客户情绪值与潜在意向，给出有价值的跟进建议
- 用 DeepSeek 指导拒绝处理话术和促成话术，并根据客户反应进行持续分析与不断

优化，成为销售团队的随身导师

3、产品学习与竞争力优势挖掘

- 用 DeepSeek/Kimi/豆包，解读产品文档，提取亮点并进行竞品分析
- 用 DeepSeek 结合客户成交的历史数据进行训练，生成不同类型的产品说明素材

4、销售技能训练

- 用 DeepSeek 生成不同场景下的异议处理方案和话术（口头，微信，群营销场景）
- 用 DeepSeek/即创 AI/剪映，制作产品和销售的培训视频，用于销售人员和网点培训

5、活动管理与团队督导

- 用 DeepSeek 接入活动量管理工具，分析队员活动进度，及时介入
- 用 DeepSeek 萃取绩优人员销售经验，拆解核心技能，制作分享素材
- 用 DeepSeek 设计早会和夕会流程模板，根据动态填充内容，高效管理

6、用 DeepSeek 引领组织作风成长：

- 组织管理逻辑变化：以 AI 应用的普及为基础，团队成员的能力差距缩小，业绩目标分解和节奏设计可以在 DeepSeek 的加持下重新设计，提升团队稳定度
- 构建学习型、成长型团队：以 AI 应用为基础的“学习加速器”和“校正复盘”

3、用 DeepSeek 建立人才发展库：

- 构建优质人才轮廓，通过 DeepSeek 分析其共性与成长路径
- 通过优质人才轮廓识别，用 DeepSeek 辅助招聘，辅助员工面谈与晋升规划

总结：AI 时代的工作能力重构

一、个人竞争力金字塔

底层：AI 工具链驾驭力

中层：跨域问题拆解能力

顶层：机器无法模仿的创造力

附赠工具：《DeepSeek 润色指令集》、《DeepSeek 应用手册》等 20 个工具文档

结训：回顾与答疑