

# DeepSeek 重塑企业竞争力--AI时代的高效应用与管理创新

## 课程背景：

AI正在以前所未有的速度改变世界。它不仅提升了生产效率，还彻底颠覆了传统价值链。从精准营销到智能管理，AI正在重塑市场竞争规则，传统依赖经验和人力的商业竞争模式正在被重新定义。可以预见，AI工具的不断发展与普及，既带来新的增长机会，也会让市场竞争更加激烈。

企业如果不能快速适应这一变化，就可能被更智能、更敏捷的竞争对手淘汰。

然而，如何利用AI来提升商业竞争力？如何避免被行业颠覆？在AI逐渐普及的时代，组织管理会发生哪些新的变化？这对许多企业都是未知、却又无可避免的命题。

本课程的核心目标，就是帮助企业领导者、管理者和市场从业者，思考AI应用对商业竞争态势和企业经营局面的深远影响，掌握在AI时代的企业生存与竞争策略。通过学习与互动，学员将理解AI如何重塑商业生态，并掌握由AI驱动的管理方法论，从而在新商业环境中抓住增长机遇，保持竞争优势。

本课程绝非“AI科普讲座”，而是为企业家、管理者、一线从业者提供的商业生存作战手册——在AI撕裂旧秩序的时代，帮助学员从“被动淘汰者”进化为“规则制定者”，用成熟工具实现“成本砍半、效率翻倍、增长重构”的暴力转型。

## 课程收益：

- 建立系统的AI应用认知，灵活自如的使用AI，与工作场景深度结合
- 掌握AI工具的不同功能和组合策略，切实提升AI办公效率
- 通过AI工具在营销和管理中的应用实操，为营销管理增效赋能
- 启发AI时代的经营思考，提炼个人与企业在AI时代的生存法则

课程时间：3天，6小时/天

课程对象：企业经营者，中高层管理者，市场营销和业务前线负责人

课程方式：理论传授、视频启示、案例研讨、情境模拟

## 三天课程大纲

### 第一天：AI 基础知识与应用入门

#### 第一讲：AI 认知基础篇

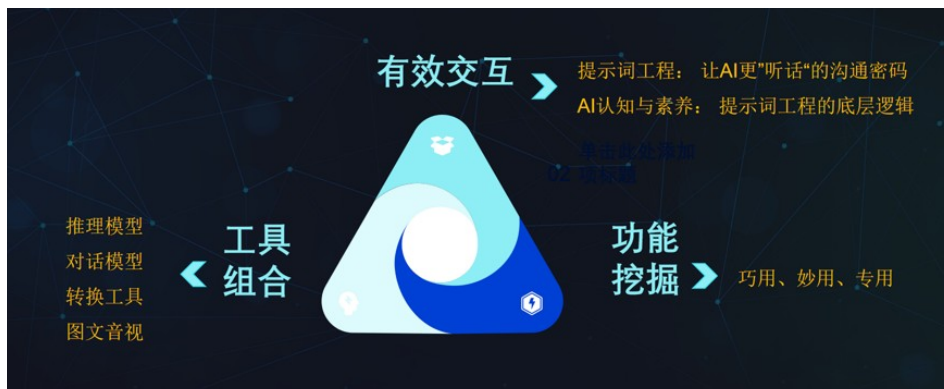
##### 一、了解每个人的 AI 认知指数

##### 1、AI 认知的构建

- 1) 你对 AI 的认知：电脑程序？& 工作伙伴！
- 2) AI 认知决定 AI 交互的底层逻辑：清晰描述任务和需求
- 3) AI 的能力边界：AI 是对使用者创意的呈现，而不是工作的替代者

##### 2、AI 素养的提升

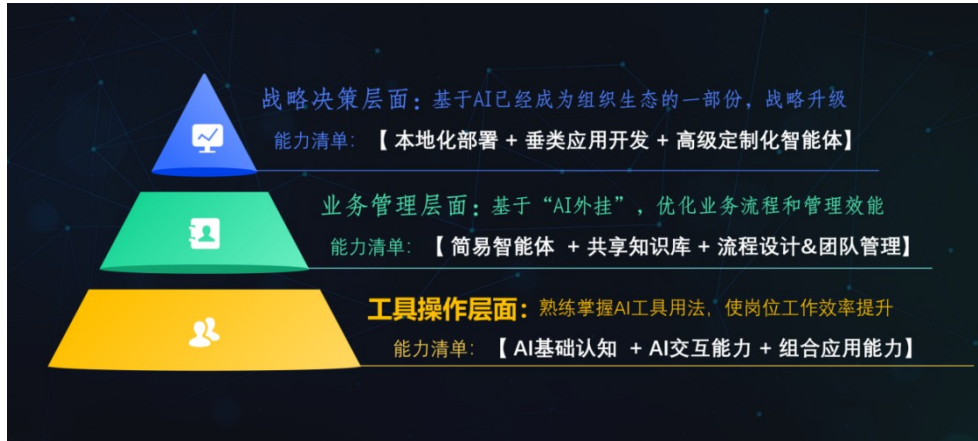
- 1) AI 交互能力：结合自然语言与提示词工程，自如使用 AI
- 2) AI 组合能力：通过功能组合与工具转换，完成复杂任务
- 3) AI 潜力挖掘：掌握简易智能体和知识库构建，巧用妙用 AI



## 二、低成本实施 AI 赋能企业经营的可行性

### 1. AI 赋能的三个层次

操作层、业务层、战略层



观点小结：市场常见的主流 AI 应用工具，通过合理搭配与深度挖掘，完全可以胜任在一般场景下的办公赋能和经营管理任务。

## 三、AIGC 工具介绍

### 1. 市面常见的 AIGC 工具及其特点

- 以 ChatGPT 为代表的大语言模型：Gpt、Gemini、千问、KIMI、秘塔、豆包等
- 以 HeyGen 为代表的多模态模型：HeyGen\即梦\Seedanc2.0、即创、剪映等
- 以办公应用嵌入为代表的工具：Xmind、AIPPT、WPSAI 灵犀等
- 最新、最火热的推理模型：DeepSeek、GPT5.2 等
- 接入 DeepSeek 的国内主流应用：纳米、Ima、元宝等

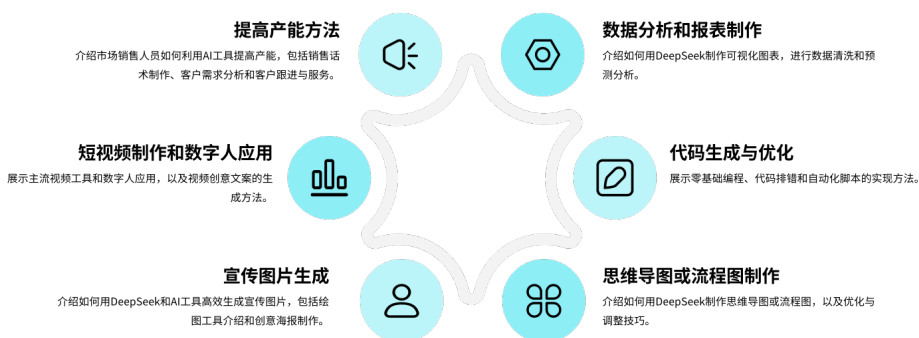
- ChatGPT：智能程度高，模型丰富，支持多模态
- KIMI：长文解读，长文生成，RAG 功能
- 秘塔：智能搜索，深度学术，论文好帮手
- 豆包：模型丰富，多模态任务一站式搞定
- HeyGen：世界最领先的数字人制作工具，没有之一

- Midjourney：专业图像生成工具，与 stable Diffusion 齐名
- AIPPT、mindshow: PPT 生成工具，模板丰富，支持智能填充和自定义
- DeepSeek：深度推理模型，智能程度比肩 GPT，成本低，开源
- 纳米、Ima、元宝：即有自研模型，又接入 DS，IMA 建立私人知识库极其简便



## 第二讲：DeepSeek 组合 AI 工具应用场景实战篇

### 一、DeepSeek 能力图谱



### 二、应用场景实操带练

#### 1. 用 DeepSeek 解决职场写作的全场景 (DS、豆包、KIMI、WPS 分别演示)

- 1) 公文写作：一键生成通知/报告/合同
- 2) 创意策划：AI 辅助脑暴+个性化活动方案+批量化生成新媒体方案
- 3) 高效润色：语法纠错、风格优化、多语言翻译等
- 4) 企业结合：工作总结、会议纪要、市场分析、述职报告、商务邮件等

## **2.用 DeepSeek 解决专业工作报告（以市场分析或客户运营分析报告为例，实操）**

- 1) 内容生成：从文档到 PPT 框架的智能转换
- 2) 设计升级：AI 配色/图示生成/模板一键统一
- 3) 演讲辅助：自动生成逐字稿与互动问答预案

### **应用案例：用 AI 制作一份完整的工作主题报告**

- 查找资料：Deepseek 联网搜索功能
- 数据验真：Deepseek 数据及信息核验，模型幻觉识别与防范
- 交叉验证：多个模型同时生成
- 报告制作：多轮对话完善文案，AI 交互效果接近期望值
- 工具转化：优化排版格式和公文语气，一键生成免排版公文
- 转化 PPT：用 deepseek 与 AIPPT 自动化生成精美 PPT，精细化微调
- 思维导图：使用两种方法结合 Xmind 创建思维导图
- AI 脑暴：使用 DeepSeek 结合 WpsAI，进行头脑风暴与导图完善
- 流程图生成：使用 DeepSeek 结合流程图软件，创作并完善业务&运营流程设计
- 完整配套：思维导图、流程图、PPT 范本、报告全本、电子课件视频同时生成

## **3.用 DeepSeek 和 WPSAI 解决数据分析和报表制作，轻松拥有数据专家**

- 1) 报表自动化：如何用 DeepSeek 制作可视化图表

2) 数据清洗：AI 识别异常值，识别用户情绪并分类，自动化 Excel 处理技巧

3) 预测分析：用 DeepSeek 进行市场调查和趋势分析等

#### 4.用 DeepSeek 制作思维导图或流程图，工具组合胜任办公场景任务

1) 用 DeepSeek 分析问题并生成 Markdown 格式代码

2) 代码导入一键生成思维导图或流程图，优化与调整技巧

#### 5、用 DeepSeek 和 AI 工具高效生成宣传图片，掌握用 AI 驾驭 AI 的技巧

1) 用 DeepSeek 生成工具提示词

2) 运用多种工具（豆包、即梦、Wps）生图并创作创意宣传海报

#### 6、短视频制作和数字人应用，轻松学会多模态内容制作（演示，实操在第二天）

1) 脚本与视频创意文案的生成

2) 文生图、图生视频与批量创意视频制作

3) 模板数字人与真人数字人的生成与剪辑

以上场景均为实操带练，结合客户实际工作场景进行。

第一天作业：

在 1 小时内，学员制作完成本岗位分析报告，包括：

- 一份 word 文档
- 两份 PPT
- 思维导图&流程图
- 一份数据分析报表
- 一个电子视频解说课件

## 第二天：AI 多模态内容（AI 视频、数字人）与应用场景

### 第一讲、教学内容回顾与测试

#### 1. AI 办公应用能力测试

- 1) 图文报告信息解读、并格式化输出
- 2) 复杂信息整理成工作表格，并生成可视化报表
- 3) 思维导图与可视化页面的制作

#### 2. 驾驭 AI 工具的底层能力--“领导力”和“统筹力”

- 1) DeepSeek 推理提示词的特点：四要素
- 2) 谨防 DeepSeek 的反智行为：模型幻觉、生成偏差、数据污染等

#### 3. AI 互动秘籍：掌握结构化提示语框架，优化生成结果

1) **RTGO 框架**：角色 (Role)、任务 (Task)、目标 (Goal)、操作要求 (Objective)。

2) **CO-STAR 框架**：上下文 (Context)、目标 (Objective)、风格 (Style)、语调 (Tone)

受众 (Audience)、回应 (Response)

### 第二讲：多模态 AI 工具与产出场景

#### 一、AI 多模态模型介绍（文生视频，AI 视频，数字人）

- 即创：巨量引擎旗下，商家必备
- 即梦：字节视频工具，世界领先的 Seedance2.0 视频模型
- 豆包：模型丰富，多模态任务一站式搞定

- HeyGen：世界最领先的数字人制作工具，没有之一
- 自研数字人平台：国内的数字人平替
- 剪映：视频内容创作者的神器

## 二、功能与应用场景（实操）

### 1. 全方位功能实操

- 1) 豆包生图与图片微调；
- 2) 海报与宣传图的制作；
- 3) 商用数字人和真人数字人的制作；
- 4) AI 视频的生成与制作
- 5) 剪映基础知识与操作技巧

### 2. 统筹多种 AI 工具，组合提升客户运营力

- 1) 对话模型，生成并调适客户服务与运营方案
- 2) 制作客户活动邀请函和回访函
- 3) AI 生成活动推广与宣传图片生成，创意策划；
- 4) AI 制作产品与经营优势宣传片，内训课件与外宣素材
- 5) AI 生成客户服务活动视频，私域运营

### 3. 多模态内容在经营管理与客户开拓方面的优势

- 1) 微课制作：节约 90% 的培训成本
- 2) 公域推广：内容生产效率提升 10 倍
- 3) 商务合作：说明素材丰富多彩
- 4) 客户运维：亲和、紧密、高效、粘性

第二天作业：

在培训现场，学员制作完成本岗位运营素材，包括：

- 一份市场拓展或客户服务企划案（PPT+视频）
- 为自己生成数字人模板
- 制作产品海报（市场拓展主题）或客服海报（运营主题）
- 一个 AI 回访视频
- 一个培训用视频课件（数字人出镜）

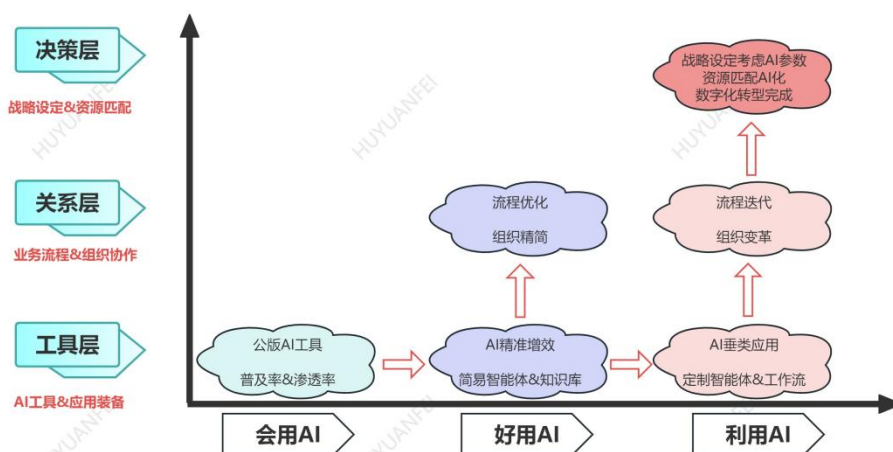
### 第三天：AI 智能体进阶，管理赋能应用场景

#### 第一讲、教学内容回顾与测试

##### 1. AI 统筹应用能力测试

- 1) 两天教学成果汇报展演
- 2) 学员工作实景案例展演

#### 第二讲、AI 应用精准赋能的进阶能力（智能体和知识库）



## 一、AI 智能体和私人知识库构建

1) 智能体的作用与意义

2) 智能体设计：基于于工作职能和任务的简易智能体构建方法

(使用百度智能体平台、腾讯元宝、豆包、Ima、扣子、实操带练)

- 智能客服智能体
- 产品专家智能体
- 活动企划智能体

3) 知识库搭建：个人知识库和共享知识库搭建

(智能体构建过程中的知识库与插件，IMA 专项知识库搭建)

- 个人知识库：私有资料的收录与分析，精准提升岗位工作效率
- 团队知识库：既是“专业技能教练”，又是“活动管理后台”

## 第四讲：AI 赋能经营管理场景

### 一、管理者必备的 AI 能力结构

1) AI 应用能力：灵活自如的使用 AI

2) AI 督导能力：团队中的 AI 普及率，以及工作中的 AI 结合程度

3) AI 管理能力：用 AI 辅助决策的习惯养成

### 二、AI 赋能经营管理的场景研讨

#### 1. AI 辅助人资管理场景

- 1) 智能招聘的流程设计：DeepSeek 设置筛选条件，初筛简历
- 2) 面试、员工面谈辅助：DeepSeek 设计面谈要点，人才轮廓评估
- 3) 人才识别、梯队建设：DeepSeek 给出发展建议和培养方案

## 2. AI 辅助资源统筹（财务管理）场景

- 1) 商业策略可行性分析：DeepSeek 分析生成，对资源投入效果预估
- 2) 费用管理和进度预警：DeepSeek 识图归类制表，异常值标示
- 3) 经营异常值分析：DeepSeek 分析 Excel 数据，列示问题和对策

## 3. AI 辅助培训体系场景

- 1) 课题选取与课件生成：DeepSeek + 豆包 + WPS + 秘塔
- 2) 产品优势分析：DeepSeek 解读并提取亮点，对比竞品优化
- 3) 制作课件短视频：DeepSeek + 即创 + 剪映
- 4) 打造员工随身教练：元宝智能体、ima 知识库等

## 4. AI 赋能营销增长的场景

- 1) 用 **DeepSeek** 构建每个销售人员专属的“私人知识库”
  - a. 弱体改善法：AI 工具的平权效应，变能力要求为行动要求
  - b. 绩优突破法：AI 生产的倍增效应，扩大绩优人员的行动效果
  - c. 成长期到成熟期的加速：AI 工具对新人成长做专属随身辅导
- 2) 用 **DeepSeek** 搭建销售团队的“随身智能教练”
  - a. 解放管理者的双手：日报自动生成与个性化追踪跟进：
  - b. 团队的自驱力成长：团队任务转化为队员自发自主的拓客模式和客户跟进流程

## 5. AI 赋能团队建设、领导力提升的场景

### 1) 用 DeepSeek 构建团队文化：

- a. 根据团队现状和经营特征，生成文化愿景和建设方案
- b. 树立行动准则及实施的可行性建议

### 2) 用 DeepSeek 引领组织作风成长：

- a. 组织管理逻辑变化：以 AI 应用的普及为基础，团队成员的能力差距缩小
- b. 构建学习型、成长型团队：以 AI 应用为基础的“学习加速器”和“校正复盘”

### 3) 用 DeepSeek 优化决策效率：

- a. 用 ChatGPT 和 DeepSeek 等工具，进行决策树工具分析，评估决策效用
- b. 当工作流程中的每位员工都熟练使用 AI 工具，则流转效率可以重新设定
- c. 用 ChatGPT 和 DeepSeek 等工具，优化组织架构和业务流程，缩短汇报线

### 4) 用 DeepSeek 提高共情领导力：

- a. 沟通话术优化：根据下属沟通记录，由 AI 分析并给出改进建议
- b. 情绪识别与问题预判：AI 识别会议录音或邮件文档中的情绪值变化

## 第三天作业：

在培训现场，学员完成如下任务，包括：

- 构建本岗位所需知识库 (IMA)
- 搭建一个“智能客服”或“活动策划专家”或“客户运营专家”智能体

## 总结篇：——AI 时代的能力重构

### 一、个人竞争力金字塔

底层：AI 工具链驾驭力

中层：跨域问题拆解能力

顶层：机器无法模仿的创造力

## 二、经营管理者的能力重构清单（企业竞争力金字塔）

- 1) AI时代的业务洞察与竞品分析
- 2) AI时代的组织设计和员工管理
- 3) AI时代的流程优化与风险管理

课程小结：

- 1、平民化的 AI 工具，赋能专业经营，是最具性价比的竞争策略
- 2、AI 应用的普及率和渗透率，是企业构筑 AI 时代竞争力的重要指标
- 3、个人竞争力金字塔，与企业竞争力金字塔，是 AI 实用化的可行步骤

附赠工具：《DeepSeek 润色指令集》、《DeepSeek 应用手册》等

结训：互动与交流