

企业业务部门“局部数据”盘活与落地实战

课程核心理念

盘活部门局部资产，锁定速赢场景

一、课程基础信息

（一）课程背景

2026 年企业级 AI 应用迈入深水区，国央企及大型集团完成 AI 转型顶层设计后，压力传导至中层管理者。中层面临三重核心困境：顶层 AI 转型指标考核压力、底层历史数据杂乱的运营泥潭、侧方合规与算力的边界红线。传统大数据思维无法快速解决当下问题，业务部门亟需一套不依赖集团大基建、能依托“局部数据”快速落地见效的战术方法论。

（二）课程目标

1. 资产识别：建立数据审计思维，精准识别部门内具备 AI 向量化价值的隐性数据资产；
2. 精准决策：熟练运用 CVCD 模型，量化评估 AI 应用场景的投资回报率（ROI）与落地可行性；
3. 高维解构：掌握博弈、系统、规则多维思维模型，深度拆解业务核心痛点；
4. 实效交付：产出部门专属智能体原型，形成一份可直接向高层汇报的 AI 项目立项计划书。

（三）课程对象

业务部门总监、企业中层管理者、职能部门负责人（HR/财务/法务/采购/审计等）、企业数字化转型先锋人员

（四）课程时长

2 天（总计 12 小时）

二、课程日程安排

第一天：找矿与选矿——资产审计与 CVCD 决策模型

模块一：认知降维与资产盘点（上午）

1. 部门级 AI 第一原理：厘清消费级 AI 与生产级 AI 核心差异，明确中层管理者在数据治理中的核心职责与定位；
2. 局部数据资产深度审计：系统识别部门内语料级资产（历史业务记录）与规则级资产（隐性标准作业流程 SOP）；
3. 数据 AI 就绪度工程：分析非标文档（PDF/嵌套表格等）的结构化转化瓶颈，明确标准化处理规范；
4. 实战交付：完成《部门局部数据资产含金量审计表》现场实操填写。

模块二：量化过滤——CVCD 4 维模型硬核应用（下午）

1. 协同准备度（C）：设计从单向人机对话到“人机 SOP 闭环接力”的任务编排逻辑与方法；
2. 组织价值（V）：穿透部门 KPI 进行杠杆化评估，精准识别“高频、刚需、高痛”的 AI 落地核心场景；
3. 任务复杂度（C）：建立任务复杂度分级标准，从机械规则类到复杂系统多变量类逐一界定；
4. 数据安全（D）：明确中层必知的合规红线，掌握公有云、内网 RAG、私有化部署的选型决策依据；
5. 实战交付：完成《CVCD 场景立项决策雷达图》绘制、编制《业务部门 AI 合规自查白皮书》。

第二天：炼金与成金——多维模型解构与智能体交付

模块三：业务解牛——复杂数据的“元认知”多维解构（上午）

1. 构建部门决策三角透视引擎
 - 规则维度：基于企业制度开展业务显性核验方法落地；
 - 博弈维度：透过数据挖掘背后的利益不对称、隐藏动机与风险转移逻辑；
 - 回路维度：预判决策在企业系统内引发的正负反馈效应及连锁反应；
2. 专家隐性经验数字化封存：掌握“访谈老员工→提取逻辑节点→转化为 Prompt 级联”的

全流程方法；

3. 实战交付：演示并配置“多维业务分析助手”“流程节点审计员”智能体原型。

模块四：轻量交付——构建部门专属的“数字员工”架构（下午）

1. 部门级 RAG 精细化运营：优化检索增强生成策略，解决 AI“幻觉”问题，实现精准知识唤醒；
2. “单点闭环”智能体（Agent）搭建：掌握从基础 Chatbot 到具备工具调用能力的数字员工的搭建路径与方法；
3. 立项与汇报技巧：实现技术语言向高管关注的财务语言转化，掌握 AI 项目向上汇报的核心逻辑；
4. 实战交付：产出“SOP 知识大脑”原型、编制《XX 部门 AI 局部增效工程立项书》。

三、课程核心交付资产体系（3-1 体系）

3 个智能体原型

1. SOP 知识大脑
2. 多维业务分析助手
3. 流程节点审计员

核心价值：落地数据向生产力的转化，打造部门专属数字工具

1 个汇报模板

《XX 部门 AI 局部增效工程立项报告》

核心价值：标准化 AI 项目汇报逻辑，助力向上争取资源与预算

四、授课策略

1. 精准配比实战内容：理论讲授 40%+案例拆解 30%+现场工作坊 30%，拒绝纯理论空谈；
2. 工具驱动全程落地：每个模块结束后，学员必须完成对应表单填写或智能体初步配置，确保学用同步；
3. 结果导向强化输出：第二天下午设置分组汇报环节，模拟向企业高管汇报 AI 立项计划，检验学习成果。